

Вис Виталис

Женщина: где у нее кнопка?

Пособие для городского циника: получай от женщины удовольствие, а не проблемы.

...И Бог создал женщину.

Существо вышло злобное, но забавное.

ПРЕДИСЛОВИЕ К ПЕРВОМУ ИЗДАНИЮ

Говорить о женщине следует только с мужчинами.

Женщинам эту книгу я читать не советую. Ничего нового о себе они все равно не узнают, а вот недовольства по поводу прочитанного будет масса.

Так что, если ты – женщина, лучше положи книгу на место и забудь о ней навсегда.

Что? Не станешь? Ну, тогда потом не говори, что тебя не предупреждали.

И пока мировая феминистическая лига не объявила на меня охоту, хочу сказать пару слов, а именно: я люблю женщин, причем любовью взаимной. Но... мужчины мне гораздо ближе, и поэтому я воюю на их стороне.

Сначала я хотел уточнить, что целью написания данной книги не было стремление дать выход своим комплексам, самоутвердиться за женский счет, доказать что бы то ни было самому себе или унизить и оскорбить женщину как таковую, но потом я подумал, что мне все равно, какова будет реакция публики. Плоха эта книга или хороша, но если ты держишь ее в руках, значит, она тебе интересна. И, конечно, она может оказаться полезной или вредной: как и любая другая книга. Но навредит она или принесет пользу – зависит только от тебя.

Моей задачей было эту книгу написать, и с этим я справился. А теперь в дело вступаешь ты – и сделай свою часть работы хорошо. Договорились, напарник?

Если эта книга тебя разозлит или разочарует – попробуй перечитать ее внимательно.

Если окажется полезна – буду рад, что сумел прикрыть твою спину в этой бесконечной войне полов.

Скорее всего из-за этой книги большинство дам впадет в истерику.

А большинство мужчин мысленно пожмет мне руку.

Но... Среди женщин будут и такие, кто, прочитав мой текст, безусловно, хулиганский и провокационный, просто пожмет плечами и промолчит, улыбнувшись.

Именно им и посвящаю свою книгу.

P.S. Выражаю отдельную благодарность Татьяне Апту, без настояния, участия и помощи которой эта книга не состоялась бы.

В. В.

Москва, 19 ноября 2004 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ КО ВТОРОМУ ИЗДАНИЮ

Читающие книгу эту, знайте:

С бесстрашием читая, все поймете.

Себя напрасно в краску не вгоняйте:

Заразы злостной здесь вы не найдете.

И совершенства в ней не ожидайте

Особого, хоть тут не без смешного.

Не подобрать мне довода иного

Среди мучительных терзаний века:

Доступней смеху, а не плачу, слово,

Затем, что смех есть свойство человека.

Первое издание этого скромного труда собрало приличный урожай рецензий.

Авторы половины из них сравнили мою книгу с известным «Курсом выживания для подростков» поэта-песенника Данилы Ди Снайдера, вокалиста группы «Twisted Sister». Я, разумеется, весьма польщен таким сравнением, но хочу отметить, что на книгу Ди Снайдера в процессе работы не ориентировался (хотя, может, и зря).

Первое издание книги имело второй подзаголовок «Отношения в стиле хип-хоп». В итоге многие критики задались вопросом, какое отношение эта книга имеет к хип-хопу. Специально для тупы... в смысле, для критиков, поясняю, что меня давно подкупает присущая рэпу бескомпромиссность, энергетика, безоглядность в суждениях, гипертрофированная маскулинность и определенная отморозенность. Все это свойственно мне самому, моей музыке и (по крайней мере, я старался) моей книге. Хотя подзаголовок у нее мог бы выглядеть и как «Отношения в стиле панк», потому что панк и рэп в принципе адекватны друг другу. Но поскольку сущность понятия «панк» в общественном сознании давно и безвозвратно искажена, то выбора у меня, в общем-то, не осталось.

Итак, хип-хоп в целом и рэп в частности – по крайней мере, в том смысле, в котором я его понимаю, – подразумевают предельную искренность, отсутствие экивоков, максимальную правдивость и пренебрежение любыми условиями и условностями, идущими вразрез с позицией и убеждениями автора. А поскольку в нашем мире, где идет борьба между цинизмом и лицемерием (иначе говоря, между хип-хопом и попсой), я безоговорочно нахожусь на стороне цинизма и хип-хопа, то это и объясняет упомянутый подзаголовок (хотя в этом издании он снят по техническим причинам, суть книги от этого, разумеется, не изменилась).

Дальше. Первая редакция этой книги была сформирована в крайне сжатые сроки, отчего многие вопросы были освещены скорее конспективно. Тому, кто умеет читать между строк и делать из прочитанного самостоятельные выводы, этого вполне хватило. Остальные же читатели, среди которых, разумеется, большинство женщин, так и остались в недоумении, не поняв, где же та самая пресловутая кнопка, о которой так завлекательно сообщало заглавие.

Поэтому во втором издании я решил немного отойти от избранной ранее сжатой системы изложения и подать информацию более развернуто. Старался подробнее разбирать вопросы, чаще называть вещи своими именами, да и вообще стремился быть в целом конкретнее, чтобы по прочтении все стало ясно любой блондинке (хотя я и не уверен, что такое возможно в принципе).

Кое-что я переписал, кое-что – упростил; историю феминизма и размышления по его поводу практически целиком перенес в приложение (кстати, не советую им пренебрегать, там много любопытного). Чтобы сделать текст интереснее и

разнообразнее, добавил ряд доступных примеров – ну, это для более легкого восприятия (а также чтобы книжка была потолще, ведь толстые книжки куда лучше раскупаются).

Некоторые из этих историй больше похожи на анекдоты и взяты мной непосредственно из Интернета (в конце концов, любой анекдот – это своего рода притча, порою лучше иллюстрирующая мысль, чем тома заумных рассуждений). Так что в этом плане хочу выразить благодарность сайтам «Анекдоты из России» (<http://www.anekdot.ru> и <http://ostrie.moskva.com>) – все такие истории подписаны именами или никнеймами их авторов.

И последнее: в этой книге ты найдешь не только ответы, но и сами вопросы. И ответить на эти вопросы, которые перед тобой ежедневно ставит сама жизнь, тебе в итоге придется самому. Мой труд, возможно, станет для тебя лишь некоторым подспорьем в этом.

Впрочем, ни на что большее я и не претендую.

Ну что, пристегнулись?

Осталось только сказать «Поехали» и... махнуть рукой!

В. В.

Москва, 2008 г.

ВВЕДЕНИЕ

Он сказал «введение», Бивис! Это круто!

Нажми на кнопку - получишь результат.

Поучайте лучше ваших паучат!

Возьму на себя смелость утверждать, что в области прикладной психологии мошенников большинство – работа непыльная, а респект с уважухой гарантированы.

Толпы разнообразных деятелей, уверенных, что вникли в суть и смысл жизни, спешат поделиться своими знаниями с публикой, получая за это определенные дивиденды.

Почти все работы на тему прикладной психологии написаны непрофессиональными психологами (на той же полке, откуда ты взял этот томик, любителями созданы девять книг из десяти). Ну, а если непрофессионал начинает выводить свое хобби на коммерческий уровень, то – одно из двух: либо он просто очень любит свое дело, либо... мошенничает.

Такой суровый вывод я делаю из того, что хотя особенно много книг написано на тему отношений между полами, но по-настоящему полезных среди них мне как-то не встречалось. Все больше различного рода мошенничество, общие слова, древние идеи, прогоны и поливы. А и то – на эту тему писать легко и просто. Человеческие отношения такая тонкая материя, что никому ничего толком не понятно, а в жизни бывает все, что угодно, поэтому можно палить направо и налево: целей множество, в какую-нибудь да попадешь. Ну и палят.

На тему с общим названием «Как облапошить лоха противоположного пола» пишут все: женщины и мужчины – профессиональные психологи (любители ужасны, но опусов профессионалов следует избегать еще тщательнее) и интернет-компиляторы, предводители тоталитарных сект и недоучившиеся философы.

Разнообразие пособий – гомерическое: как познакомиться, как покорить, как найти общий язык, как удержать... ну, и так далее. Особенно трогательно выглядят самоучители для женщин (ты наверняка в курсе: «Как женить на себе мужчину своей мечты», «Как удачно выйти замуж», «Как стать неотразимой» и т.п.).

Но, похоже, никто так и не написал для современных мужчин внятного пособия по общению с современными женщинами.

Современный мир (в первую очередь я говорю про городской мир, в котором живу сам и в котором наверняка обитаешь ты) диктует нам определенные условия поведения. И мне, и тебе, и окружающим нас дамам также. Мы варимся в одном котле, и принятые здесь и сейчас правила оказывают влияние на всех нас. Женщины играют по этим правилам особенно охотно... Они вообще очень любят играть по правилам при условии, что эти правила им выгодны... Но об этом позже.

И вот я решил написать такую книгу, прочитав которую любой мужчина начал бы понимать, по каким таким правилам живет современная женщина, чего она хочет, к чему стремится, куда двигается и какие пути и способы для этого выбирает.

Тем более что все достаточно просто.

В этой книге я не буду умничать, грузить тебя психологическими терминами, надувать щеки, водить за нос и вешать на уши лапшу. Это мне ни к чему. Я – тоже любитель, я – не профессиональный психолог, не книжный червь, не журналист, не эмпирик и не теоретик. Все, что я собираюсь здесь рассказать, вынесено из, уж можешь мне поверить, более чем богатого опыта сосуществования с женщинами, многолетнего успешного общения, красивых операций, убедительных побед и поучительных поражений.

Однако сразу должен предупредить: глупо надеяться, что, прочитав этот труд, ты сразу добьешься у женщин впечатляющего успеха и в первом же раунде уберешь Дон Жуана и Казанову, вместе взятых. Это, увы, невозможно... да, впрочем, и не нужно.

Гораздо важнее просто научиться видеть мир таким, каков он есть – без условностей и иллюзий, посмотреть ему под кожу, врубиться, каковы те механизмы, которые движут женщинами в этом мире, и где располагаются те веревочки, дергая за которые ты сможешь ими манипулировать. Ну, и, разумеется, узнать и понять, как и для чего дамы манипулируют тобой – а что они постоянно пытаются это делать, думаю, в наше время ни для кого не секрет.

А поскольку женщины являются важной составляющей этого мира, поняв их, ты во многом сможешь понять мир – а значит, и самого себя.

Я написал эту книгу не ради бабок или известности, поэтому можешь быть уверен – я не мошенничаю. Моя задача – облегчить тебе жизнь, рассеять заблуждения и помочь избежать неприятностей в общении с женщинами – наверняка ты уже достаточно их поимел (неприятностей, не женщин :-)), ведь уж чего-чего, а этого добра девочки нам всегда норовят отсыпать с лихвой.

Так вот: хватит.

Больше этот номер у них с тобой не пройдет.

Только читай внимательно – и, кстати, учти, что это очень циничная книга, так что заранее спрячь подальше свои розовые очки, чтобы не лишиться зрения, когда они расколуются вдребезги.

Также не вздумай показывать эту книгу своей подруге или обсуждать с ней рассматриваемые здесь темы. Если она недостаточно умна, а это – скорее всего, это у женщин фактически вторичный половой признак, то реакция будет совершенно предсказуемой. И одной проблемой у тебя станет больше, тогда как наша задача – чтобы у тебя их больше не было.

Имей в виду, что я не пытался создать сборник четких рецептов на все случаи жизни. Это невозможно в принципе. Тем более что великие учителя завещали: главное – не способ, а метод. То есть жизнь бесконечно многообразна, всего не предусмотреть, но если ты знаешь правильный подход и способен логически мыслить, то любая ситуация для тебя станет прозрачна, а способ решения проблемы найдешь каждый раз свой, и наиболее подходящий.

Поэтому главная задача этой книги – научить тебя правильно понимать женщин, стратегию и тактику их поведения и избавиться от иллюзий. Я дам тебе такие инструменты, с помощью которых ты сможешь выйти из любой ситуации если не победителем, то уж, по крайней мере, не проигравшим.

Ну, и разумеется, вселить в тебя уверенность. Ведь уверенность в себе – это, пожалуй, самое главное, что необходимо каждому из нас.

Ясное дело, я готов к тому, что меня ошельмуют сексистом, мужским шовинистом и женоненавистником. Ну, что поделаешь – пророкам всегда тяжело :-).

Я знаю, что книгу будут читать и женщины. Эй, подруга! Я же сказал, положи на место!.. Не слушается. Ох уж это женское любопытство!

Ну, и если ты, читатель, забрел на эти страницы конкретно в поисках упомянутой в заглавии кнопки, вынужден тебя разочаровать: заголовок – это просто рекламный ход, и если ты купил эту книгу, то он сработал :-).

На самом деле никакой такой особенной кнопки внутри у женщины нет.

Это было бы слишком просто.

Я понимаю, что прямолинейное мужское мышление предполагает именно такой механизированный подход и ты надеешься получить в виде этой книги универсальную отмычку к женской психологии: нажал – и готово! (В этом месте мне почему-то вспомнилась старая казарменная шутка: хорошо бы, женщина сразу после секса превращалась в большую пиццу и упаковку пива.)

Но – нет, конечно. Ни один достаточно сложный механизм не управляется с помощью

единственной кнопки (если только это не кнопка аварийного отключения), а женщина, несмотря на всю свою простоту, все-таки механизм достаточно сложный. В нашем случае ее можно сравнить... ну, к примеру, с трехрядной гармошкой: кнопок явно больше, чем одна, но не так много, чтобы любой мужчина не мог научиться худо-бедно играть на инструменте. Тем более что на любой трехрядке, как и на любой женщине, все кнопки расположены одинаково и при нажатии выдают примерно один и тот же звук.

И в этой книге мы аккуратно препарировали женское мышление вообще и его современные особенности в частности. Говоря образно, ты сможешь заглянуть за кулисы, рассмотреть рентгенограммы, узреть тайное в явном, потянуть за потайные нити и влезть с калашным рылом в суконный ряд... эээ.. сорри, последнее вычеркни, это не из этой оперы... Хотя... Выражение «суконный ряд» в данном контексте, пожалуй, не такое уж и нелепое :-).

Повторю - женщины просты, как трехрядные гармошки, и подчиняются нажатию примерно одних и тех же клавиш.

И как хорошо ты сможешь на них сыграть, я уже говорил, зависит только от тебя. Думаю, девочки сильно обидятся на термин «кнопка», но что ж поделаешь, эта книжка официально заявлена как мужская. Так что если ты, подруга, сюда по любопытству своему залезла, то веди себя тихонько и радуйся, что не выгнали.

Попрошу еще учесть, что все обобщения в этой книге не претендуют на стопроцентную истину; говоря «женщины», я не имею в виду абсолютно всех женщин, говоря «мужчины» - всех мужчин. Я старался не нудить и не упрощать, а помнить, что Платон мне друг, но истина дороже, ну, и все такое.

Короче, братела, ты же понимаешь: щи в котле, каравай на столе, вода в ключах, голова, надеюсь, на плечах... Замечания и пожелания - на электронный адрес visvit@mail.ru, и... амбец преамбуле!

ГЛАВА 1

КУРС МОЛОДОГО БОЙЦА

Мы зреем и совершенствуемся, когда глубже постигаем женщину.

В женщине как таковой очень много неприятного.

О женщинах написано и сказано очень много. А поскольку этот вопрос мужчин всегда волновал, то по поводу женской натуры чаще всего именно они и высказывались. Заметь, что сами женщины (немногочисленные среди них писательницы, философы, режиссеры и т.п.) на эту тему особенно не распространяются. И вовсе не потому, что хотят что-то скрыть. Просто они отлично знают, что вопрос не стоит и выеденного яйца. Они видят проблему изнутри и в курсе: женщины устроены очень просто и даже примитивно (справедливости ради скажу, что мужчины тоже – не вершина конструкторской мысли :-)).

Основная же проблема восприятия женщины мужчинами – переоценка ее качеств. Причем как хороших, так и плохих. Диапазон мнений широк: от «святые, ангельские существа» до «все бабы – б...» (кстати, то и то – верно, потому что в принципе одно другого не исключает).

Мужчина обычно приписывает женщине такие черты, которые он хотел бы в ней видеть, но которых у нее, как правило, нет. То есть в силу присущей нам прямолинейной логики мы пытаемся понять женщину через призму собственной природы, наделяя фемину своими, хорошо известными нам качествами. На самом деле женщины спроектированы по иному принципу – даже физически. У них впадины на месте наших выпуклостей, и наоборот.

И вот, рассуждая таким образом, мужчина либо видит в женщине некоего облагороженного мужчину; либо, поняв, что такое восприятие неистинно, разочаровывается и в отместку наделяет женщину самыми негативными качествами, которые только может придумать. При этом происходит определенная демонизация женского образа, и несчастный неудачник начинает женщину бояться, а потому пытается это неприятное чувство всячески изжить. Это хорошо видно в подростковых и молодежных неформальных обществах и тусовках, где пренебрежительное и уничижительное отношение к женщине – просто способ маскировки своего непонимания женской природы и страхов, вызванных этим непониманием.

Напомню, что большинство самых жестоких сексуальных маньяков, как выяснили психиатры, кровожадно преследуя женщин, на самом деле попросту их сильно боялись и своими расправами изгоняли собственные страхи, доказывая себе свою силу.

Все это я говорю только затем, чтоб ты понял главное: почти все написанное мужчинами о женщине – ложь, заблуждения или романтические мечтания. Женщина не лучше и не хуже мужчины, прогоны про «лучшую половину человечества» и т.п. – это все фигня.

Женщины попросту другие. Бояться их не нужно. Переоценивать – тоже. Устроены они элементарно, вариативность у них очень низкая. Учеными подсчитано, что существует всего пять или семь женских психотипов (у мужчин больше в разы), желают они примерно одного и того же и добиваются желаемого одинаковыми способами. А научиться разбираться в женщинах довольно легко; достаточно лишь не воображать себе лишнего.

Женщина как дамская сумочка – в ней нельзя найти то, чего ищешь.

Эта книга, как можно было уже догадаться, о женщинах.

И в ней я расскажу тебе о них все настолько подробно, бесстрастно и откровенно, как никто ранее не делал. Ты удивишься, насколько элементарно и наивно они устроены, как легко и просто иметь с ними дело, какие они, по сути, забавные и милые в своих попытках быть умнее, хитрее, коварнее и т.п., а также – зачем им это надо и что их на это толкает.

Также ты узнаешь, как непросто им живется в наше время. Я уверен, ты считаешь, что

это как раз мужчинам сейчас трудно и что «девки вконец оборзели», – ну, в этом, конечно, есть своя правда... Но ведь настоящего мужчину в тупик не поставит, это по определению нереально. А вот девочки в наше время изначально загнаны в тупик, хотя многие и сами не понимают этого. То есть у них есть все, чего они хотят, они имеют права и деньги, возможности и перспективы, но все равно чувствуют – что-то идет не так и, как говорится в грустной шутке, «елочные игрушки не вправдашние». Я покажу тебе мир и их глазами также – ты поймешь их и, надеюсь, станешь относиться к ним чуть снисходительнее, это очень важно для того, чтобы избежать проблем в твоих с ними отношениях.

Я подробно расскажу, как на поведение женщины влияет дуализм ее мышления, как женщине хочется оставаться такой же, как все, но при этом как-то выделиться из толпы. Ты узнаешь и почему женщины в целом так похожи между собой, и почему их основные закидоны практически не варьируются и не зависят от национальности, места жительства, возраста или образования. Ведь на протяжении всей описанной истории человеческого рода женская натура не менялась – это легко заметить в кладезях народной мудрости, исторических документах, работах философов и в художественной литературе всех времен и народов.

Такая не зависящая ни от чего женская стабильность объясняется тем, что на психическое состояние, поведение и мышление женщины влияет биохимия ее организма. Ни у кого из нас, мужчин, нет внутри такой маленькой химической фабрики, которая постоянно работает в любой женщине. Эта циклически вырабатывающая различные гормоны фабрика, собственно, и делает женщин женщинами, но взамен гарантирует крайне низкую их вариативность: определенные гормоны имеют определенное и всегда одинаковое на них влияние. Таков замысел природы. Поскольку у мужчин такого нет, мы даже представить не можем, что это такое и насколько зависимы женщины от процессов, которые идут внутри каждой из них.

В этой книге я подробно расскажу и про биохимию женского организма, о том, как и что они чувствуют, нося в себе личное гормональное производство, как гормоны влияют на их поведение и как ко всему этому относиться.

Химия химией, но, с другой стороны, и бытие также определяет сознание. А женщина, как существо легко приспособляющееся к практически любым условиям, без особого напряжения подчиняется принятым в том или ином обществе законам и правилам. Если «так принято», если «так все делают», если «так надо» – женщина будет делать именно так и никак иначе. Самые ревностные хранительницы обрядов и традиций именно женщины, природой им предписано быть консерваторами – ну, там, хранение очага и все такое. В принципе они с этим отлично справляются. До той поры, пока в обществе не начинают происходить перекосы массового сознания, что мы сейчас наблюдаем в современных белых обществах на всех континентах. Тогда эти перекосы называются феминизмом, традиционная для женщины роль хранительницы и консерватора объявляется следствием их угнетения и порабощения, гендерные роли начинают меняться, возникают и нарастают проблемы в отношениях между полами, да и вся цивилизация заходит в тупик.

В большинстве же оставшихся здоровыми (читай, патриархальными) обществ, где феминизм не растет так бурно, как здесь и сейчас, правила гендерных ролей просты, логичны и естественны для обоих полов. Помимо того, эти правила ориентированы на то, чтобы сдерживать таящихся в женщине демонов, которых в каждой из них в избытке. В общем, проблем отношений между полами в таких обществах гораздо меньше, и они совершенно иные.

И в этой книге я расскажу тебе много интересного про феминизм и про то, как, помимо феминистических веяний, современный мир влияет на женщин, как женщины реагируют на эти влияния, как сегодня меняется их мышление и поведение... Ну, и конечно, ты узнаешь, как из всех этих знаний можно извлечь для себя пользу или как минимум избежать проблем :-).

Но еще раз напомню, что ни здесь, ни далее я не говорю *абсолютно обо всех* женщинах. Есть исключения. Хотя константно женщины настолько похожи меж собой, что небольшими вариациями можно было бы и пренебречь. Но мы этого делать не станем – хорошо, что есть такие дамы, и поэтому их мы со всем уважением выносим за скобки.

А по оставшимся 99 процентам моя книга будет для тебя достаточно полным справочником. И хотя, возможно, в других местах и обществах (в сельской местности России, в религиозных анклавах, в обществах, проникнутых национальным патриархальным духом, и т.д.) женщины другие, если не по сути, то в повседневном проявлении, то про дам, что нас с тобой окружают, тут все будет верно.

Потому что в этой книге я описал только то, что хорошо знаю, и расскажу именно о типе современной белой женщины, характерном для нашей городской цивилизации. Исключительно.

Хотя...

Моему сердцу четырнадцать лет...

Я тебе точно скажу (не веришь, спроси у любой своей подружки), что женщины считают нас с тобой большими детьми. Вот как, например, это отношение отражено в стихотворении Ирины Снеговой:

...Седеешь все явней, За что ж тебе так — До погоста — Безбожно оставлен Трагический возраст Подростка?

Почти все женщины как взрослеют в период 14—20 лет, так потом и живут примерно с тем же уровнем обыденной «взрослости». Устойчивые такие организмы. Мужчина же им непонятен своей увлеченностью, импульсивностью. Но в основном уверенность женщин в том, что мы — дети, основывается на следующих мужских особенностях.

Мужчины непосредственны и могут на протяжении всей жизни сохранять свежесть восприятия и способность удивляться.

Практически все мужчины до самой старости умеют увлекаться чем-либо и посвящать себя таким вещам, которые женщина иначе как баловство воспринимать не в состоянии. Увлечения мужчины бесконечно разнообразны и могут быть любыми: рок-н-ролл, сочинительство, стритрейсинг, подводное плавание, картинг, кайтинг, скалолазание, диджейинг, коллекционирование, изобретательство, политическая деятельность и т.д. и т.п. Да хоть пресловутое выпиливание лобзиком. Увлеченный своим делом мужчина будет тратить на него все свое время, не пожалеет никаких расходов, станет отказывать себе в еде и сне, но своего дела не предаст — без своего дела мужчина не Мужчина, если ты понимаешь, что я имею в виду.

Женщина же все, что не имеет отношения к ней, любимой, семье или в крайнем случае здоровью, расценивает как пустую трату времени, дуракаваляние и зряшное хобби. «Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы не вешалось», — вздыхает женщина, не понимая, почему мужчина может так много сил, времени и чувств отдавать совершенно ненужным и непонятым для нее вещам.

Еще в студенческую пору Андрей увлекся переплетным делом — и тудировал старые техники, заказывал дубовый обрезной пресс со шпунтом под гобель, ножи для шерфовки кожи, штемпели, шрифт-кассеты и прочие полезные штучки, подкапливал впрок фольгу, кожу, вошанку, микалентную бумагу, кипарисовые и букковые дощечки, научился сам плести шелковый каптал и мастачить накладные замочки...

П. Крусанов «Бом-Бом»

Мужчина, увлекающийся, «горящий», забывающий обо всем ради своего дела, и в самом деле часто ведет себя как ребенок, и женщине остается только удивляться, почему же он так долго «не взрослеет».

Объясняется это просто. Обычно девушки очень рано находят для себя самое интересное в жизни увлечение: собственная внешность плюс романтические и семейные отношения — и посвящают этому всю оставшуюся жизнь.

Гость семьи беседует с восьмилетней девочкой.

- А кем ты хочешь стать, когда вырастешь?

- Не знаю, - отвечает та.

- Ну что же ты так, уже такая взрослая девочка, а еще не знаешь, чем будешь заниматься в жизни?

- Да вы не волнуйтесь, вот школу закончу, потом в институт поступлю, а там - раз-два - и беременна!

Сайт Острие.Ру

Женщине, как правило, близко лишь то, что... ей близко. То есть все эти женские штучки всегда для них находятся на переднем плане, все остальное многообразие мира проходит скорее фоном и годится разве что на роль кратковременных увлечений, а кое-какие формы мужских занятий женщине и вовсе категорически непонятны. Большинство женщин смотрит на жизнь словно сквозь амбразуру, не понимая, что за пределами этого градуса обзора лежат огромные не исследованные ею области.

Появляющийся в пределах изученной зоны мужчина сообщает женщине самую разную информацию о мире и местах, лежащих вне того пространства, что она обзревает. Но женщина не понимает этого. Да, впрочем, она, даже понимая, не испытывает никакого интереса - ведь ей вполне хватает и исследованной области: романтических отношений, собственной внешности, бытовых вопросов и т.п.

На четвертом курсе нам преподавали психологию.

Факультет второго высшего образования. Студенты - вполне сознательные здоровые дяди. 30—40 лет.

Преподаватель, миниатюрная молоденькая девочка, похожая на одуванчик, влюбленная в свой предмет и самое себя, весело чего-то щебечет.

Народ привычно дремлет, не особо вникая в премудрости науки.

Увлечшись, «психологиня» стала рассказывать о своем бывшем студенте, который в 18 лет попал в армию и которого, о, ужас, подвергли обкатке танком.

Народ, услышав знакомое слово (танк), оживился.

- Вы представляете этот ужас, - щебетала одуванчик, в волнении бегая вокруг кафедры, перебирая стройными ножками на тонких каблучках, - мальчики лежали, а мимо них шли огромные, страшные танки. Прямо рядом, вы представляете?! Танки шли, а они лежали, а танки.. они... огромные, вы представляете этот ужас?! Мальчик не выдержал и сошел с ума. Вы представляете, какому ужасу он подвергся?!

- А че такого? - донесся с камчатки недоуменный бас, - нормальная подготовка....

«Психологиня» запнулась и впервые посмотрела на аудиторию.

Народ, сидевший перед ней, бывал в горячих точках, умел стрелять, взрывать и ходить в горы, брать «языков» и участвовать в силовых задержаниях, «колоть» подследственных и проводить «экспресс»-допросы. Бывшие боевые пловцы, офицеры, казбэшники, работники уголовного розыска, инструктора.

- Вы что, - тихо спросила девочка, - все проходили эту подготовку?

- Нет, - донеслось из другого угла, - я, например, не проходил. Я только управлял одним из этих танков.

<http://www.livejournal.com/users/zhab/>

Мужские интересы и дела женщину часто, скажем так, удивляют. При этом она часто ревнует мужчину к его хобби и иногда даже делает попытки к этому делу приобщиться - но скорее для того, чтобы не упустить мужика из-под своего контроля.

В добрачный период моя знакомая девушка не пропускала ни одной репетиции рок-группы, где играл на ударных ее жених. Приносила пирожки суженому, бегала за сигаретами, изображала толпу восхищенных слушательниц и даже начала подпевать вторым голосом в некоторых песнях. В общем, складывалось полное впечатление, что она понимает, разделяет и даже приветствует увлечение своего парня. Это крайне положительно сказалось на его отношении к ней, что, соответственно, и привело к женитьбе. Тут все стало меняться самым волшебным образом – сперва молодая жена так же ходила на репетиции, затем стала появляться реже и реже. А поскольку выпускать мужа из-под контроля не входило в ее планы, то она, используя различные женские приемы дрессировки, сначала увела мужа из этой группы, а затем он и вовсе продал барабаны и бросил музыку.

Вывод: легкость и любознательность мужчин, их «живое» отношение к жизни, свойственное детям, женщиной так и воспринимаются – как детская непосредственность и увлеченность.

Мужчины неприхотливы в быту.

Солдат легко собрался в путь, без лишних слов прощается. И все имущество его в один мешок вмещается... *Хорошая песня*

Как известно, мужчина в состоянии неделями питаться «Дошираком», месяцами ходить в одних и тех же штанах и годами не замечать, что на окнах нет занавесок. Это похвально минималистское восприятие мира, эта тысячелетиями формировавшаяся у мужчин и крайне необходимая солдату, воину и страннику неприхотливость женщиной воспринимается как инфантильность. То есть все опять встает с ног на голову: если мужчина не может постирать себе рубашку, сварить борщ или пять раз на дню принять душ, значит, он – ребенок и требует за собою ухода да присмотра.

Аскетизм, нежелание концентрироваться на мелочах, направление своих ресурсов (силы, времени, денег, энергии) на более важные вещи – все это женщиной оценивается и воспринимается как детская неприспособленность к жизни, ну, и, конечно, повышает собственную ценность в женских глазах: «Ну куда они без нас, пропали бы совсем».

Один мой друг, закоренелый холостяк, но при этом человек очень обстоятельный и хозяйственный, вызывает у всех знакомых женского пола тихую ненависть тем, что живет совершенно не так, как, по их мнению, положено жить холостяку. То есть никакого беспорядка, бесконечных пельменей, нестиранных носков и гор пустых пивных бутылок на кухне. Напротив: прекрасно отремонтированная, регулярно убираемая квартира, полноценное питание (парень умеет и любит готовить, так что некоторые наши общие друзья чуть ли не питаться к нему в гости ходили, сбегая от жен-неумех) и аккуратно разобранные вещи. Конечно, такое «занудство» – скорее исключение, чем правило, но даже такие редкие исключения выводят женщин из себя, нарушая генетически запрограммированную в каждой из них картину мира.

Женщина просто не в состоянии понять мужскую точку зрения на многие вопросы. А мужчина, в свою очередь, не придает значения иным очевидным для женщины вещам. Дергаться по этому поводу не стоит, а самым разумным чувством со стороны мужчины по отношению к женщине будет снисходительность. Потому что женщины – ну, действительно, они же сами, как дети!..

Женщины, как дети, любят говорить «нет». Мужчины, как дети, принимают это всерьез.

Низшее всегда и везде нуждается в большем, чем высшее. Количеством нужд большие превосходят здоровых, дети – взрослых, женщины – мужчин, лишь боги ни в чем не нуждаются.

Снисходительность – вот что позволит тебе прощать женщинам все их закидоны и глупости, которых в любой из них больше, чем живого веса. Смотри на женщину так, как

тебе, мужчине, и подбоает, – сверху вниз (я не зря привел цитату из Лукиана). Женщина и в самом деле менее разумна и более зависима, а самое главное – она сама нуждается в таком к себе отношении. Для нее, как и для ребенка, быть при ком-то – один из элементов счастья. Но поскольку ты в ответе за того, кого приручил, то тебе нужно научиться быть к нему снисходительнее, что, конечно, не отменяет строгости и не подразумевает возможности давать распускаться.

Все точно так, как и с ребенком.

Ведь смысл связки «женщины и дети» гораздо глубже, чем просто описание членов социума, которых первыми эвакуируют в шлюпки при кораблекрушении. И если посмотреть на особенности женского характера строгим мужским взором, то мы найдем массу гораздо более «детских» черт, причем присущих детям самого раннего (дошкольного и даже додетсадовского) возраста.

Итак, женщина, как и ребенок:

...Изначально уверена, что ей все можно.

Просто по праву ее существования. Ребенок (по крайней мере, до определенного возраста) считает, что родители должны прощать ему все: ведь это его папа и мама! Часто дети говорят родителям: «Я же не просил вас меня рожать», – имея в виду что-то типа «Теперь терпите». Женщина считает так же: если мужчина с ней завязал отношения, с ним можно делать все, что угодно, и требовать от него всего, чего угодно, – как зависимое существо, она совершенно логично возлагает ответственность за себя на того, кто главнее. Дети поступают так же; различие только в том, что дети и в самом деле зависимы и послушны, а женщина в такую зависимость часто только играет, чтобы пробудить в мужчине патриархальные инстинкты вождя, защитника и т.п. Умело используя эти инстинкты в своих эгоистических целях, женщина часто переходит в отношениях все допустимые границы, поскольку ребенок знает, что может быть наказан, а вот женщине это обычно не грозит.

Я знаю одну обаятельную девушку, которая интуитивно ловко умеет обращаться с поклонниками. Начиная с малого, она в итоге заставляет их выполнять даже самые сумасбродные капризы. А если кто-то пытается бунтовать (обижается или пытается поставить на место, в нашем разрезе это можно рассматривать как попытку «наказать дитя»), то в ход идет один из двух проверенных методов: «ах так, ну и пошел ты» (для того, кем не очень дорожит) или «спонтанная» вспышка ласки: «ути-пути, масик, ну что, ты обиделся, что ли, малюпусик». Герой тут же таит и на цырлах бежит выполнять требуемое:-).

...Капризна и обидчива, имеет переменчивый характер, считает себя пупом земли и центром вселенной, а также – крайне требовательна.

Требовательна понятно почему. Ведь мужчина несет за нее ответственность, как «родитель», а с родителей грех не потребовать всего и сразу. Родитель должен! Я же его ребенок! И часто женские скандалы и капризы напоминают детские истерики по пустячным поводам, когда малыш валяется на спинке и колотит ногами по полу. Женщины ведут себя примерно так же – разве только на земле не валяются.

Такое отношение у девочек воспитывается с самого детства – как правило, они растут в атмосфере полного потакания всем желаниям и капризам, тогда как к мальчикам обычно отношение другое в принципе.

Впрочем, иногда потакать капризам женщины (более или менее разумным, конечно) можно и нужно. Для настоящего мужчины в этом есть свой кайф – ведь когда родитель балует своего любимого ребенка, он получает удовольствие. Но в этом вопросе нужно быть очень осторожным и осмотнительным, потому что женщина...

...Ощущая свою власть, быстро становится избалованной.

Как это свойственно и детям, привыкшим получать от родителей все желаемое. Во многих случаях, особенно когда родители слабовольны и очень любят ребенка, процесс

«воспитания» идет в обратную сторону, то есть – не родители воспитывают детей, а наоборот.

Так же и женщина, ощутив свою власть над тобой, будет оказывать на тебя давление, чтобы «воспитать» тебя сообразно своему пониманию и вертеть тобой в своих целях. В этом случае, как и у избалованного ребенка, запросы у нее будут возрастать, капризность и требовательность повышаться, и скорее всего отношения в итоге ухудшатся, а там и закончатся вообще.

– Я слышал, что Трифонов, как будто нарочно, в своих предыдущих трех браках выбирал себе в спутницы жизни женщин, которые по характеру были сильнее его...

– Это не совсем так. Юрий Валентинович был сильным человеком с твердыми жизненными установками. А женщинам казалось, что они могут его переломить и подмять под себя. Это было искушение, потому что они заблуждались, принимая покладистость за признак слабости, а великодушные – за податливость. Женщины, не различающие таких нюансов, рано или поздно за это жестоко расплачиваются...

Ольга Трифонова о муже, писателе Юрии Трифонове

Газета «Труд», № 036, 27.02.2003

И, кстати, когда придет такой час расплаты, в ухудшении отношений и их разрыве все равно, с точки зрения женщины, будешь виноват именно ты, потому что женщина, как и ребенок...

...Любит перекладывать ответственность на «родителей» (мужчину).

Маленькие дети не отвечают ни за что. Для этого у них есть родитель – на котором вся ответственность и лежит.

Женщина же точно так же относится к своему мужчине. Неспособность мужчины быть ответственным, решать проблемы, защищать своего «ребенка» является одним из основных факторов для разочарования в нем. Сюда относится и умение мужчины быть жестким, независимым, умение настоять на своем и безоговорочно доказать, кто главный в паре. Современным женщинам этого – настоящего, мужского – очень не хватает, потому что мир феминизировал не только женщин, но и мужчин также. Поэтому, если ты не можешь быть сильным, надежным, уверенным в себе, твоя женщина в итоге разочаруется в тебе.

Впрочем, дети разочаровываются в родителях по тем же самым причинам.

Уже упомянутая мной девушка своих поклонников делит на «котов» и «олений». «Оленями» она вертит и нисколько не дорожит никем из них, а вот когда наконец встречается «кот», то с ним она... довольно быстро расстается, потому что «коты» не дают собой рулить с такой небрежной легкостью, а по-другому она пока не умеет. Переживает, конечно... Но рано или поздно у нее все будет хорошо – стоит только научиться видеть в мужчине не гибрид вибратора и банкомата, а именно мужчину.

...Питает страсть к ярким вещам и бесполезным игрушкам.

Если мужчина и увлекается какими-то «игрушками», то скорее всего это все же функциональные или коллекционные вещи – пусть даже дорогие или редкие.

Для женщин же специально было введено понятие «безделушка» и сформирована целая индустрия разных ненужных вещей. Отсюда и любовь взрослых женщин к игрушкам вообще: к разным плюшевым мишкам, овечкам и кошечкам. Сюда же можно отнести и страсть женщин к ярким цветам: даже телефоны для них делают максимально красочными – красными, оранжевыми или розовыми. Стоит здесь же упомянуть, что страсть к кричащим цветам свойственна и первобытным, близким к природе народам (о схожести женского и первобытного мышления мы еще поговорим).

...Не умеет следить за своей речью и связно выражать мысли.

Отсюда – болтливость, неспособность «держать язык за зубами», неумение концентрироваться на главном, повышенная эмоциональность разговора и низкая его информативность.

Женскую манеру разговаривать еще часто называют щебетанием. Так же, как и детям, дамам свойственно в разговоре передавать информацию не на вербальном уровне, а на эмоциональном – повышать или понижать высоту звуков, часто использовать междометия, мимику и жестикуляцию.

...Обладает «короткой» памятью.

Новые яркие впечатления могут полностью стереть из ее памяти впечатления предыдущие. Мелочи, на которые женщина обращает внимание, могут заслонить более важные вещи, которые женщина, в силу особенностей своего мышления, не заметила. К примеру, кто, когда и во что был одет, женщина сможет вспомнить через годы, но вот о чем шел разговор или где состоялась встреча – будет забыто начисто. (Справедливости ради стоит заметить, что это касается только тех случаев, когда тема разговора женщине не очень близка, а вот, скажем, какую-нибудь сплетню дама может запомнить на всю жизнь.)

...Воспринимает мир эмоционально, не используя логику.

Более того, она в этом и не нуждается. Переложив ответственность за себя на плечи родителя, ребенок в случае чего всегда может обратиться к нему за помощью или разъяснением. В роли родителя для женщины выступаешь ты сам и наверняка не раз уже сталкивался с тем, что твои беседы с подругой происходят в режиме «ты говоришь, она слушает».

Одним словом, дети и женщины живут чувствами, а не рассудком, поэтому и мир они видят с совершенно иной стороны.

Так что, как видишь, «детскость» присутствует в характере женщины в гораздо большей степени, чем в мужском. Есть, правда, одно серьезное отличие: дошкольники стремятся познавать мир, искать что-то новое для себя, развиваться... А женщина этого чаще всего избегает, если только это новое не касается развлечений или шмоток. Все радикальное женщину пугает, и она в каждом проявлении новизны предпочтет видеть долю консерватизма. Скажем, любой самый свежий голливудский блокбастер, подобно Франкенштейну сшитый из сегментов уже снятых когда-то фильмов, наполненный штампами и банальностями, – и есть та степень новизны, которую женщина согласна допустить в свою жизнь. Самая консервативная часть человеческого общества – это женщины старше 55 лет, хранящие традиции матрон. Но, разумеется, желание избежать изменений, стремление к покою у женщин в крови всегда, вне зависимости от возраста,

просто с течением времени это становится все заметнее.

Дамы и сами любят представлять себя перед нами детьми. Озорные косички, короткие платица, сюсюканье, какой-нибудь плюшевый медвежонок, прицепленный на мобилу, наивно распахнутые глазки, яркие сумочки...

Одна знакомая девушка в разговорах со своими мужчинами называет себя не иначе, как «любимый ребенок», – именно так, в третьем лице. «Почему ты не перезвонил любимому ребенку?» «Любимый ребенок скучал». «Купи любимому ребенку мороженое». Прилагается «детский» тон, слегка надутые губки, брови домиком, покачивание головкой и стеснительный взгляд в сторону. В особо сложных ситуациях она, как настоящая маленькая девочка, прячет руки за спину и как бы тербит там большой палец: выглядит такая интермедия крайне трогательно, и пацаны тают быстрее, чем медуза на раскаленном гудроне.

Женщины хотят казаться детьми, чтобы манипулировать нами, – это неоспоримый факт.

Женщины хотят чувствовать себя детьми, потому что это дает им возможность быть под защитой и покровительством, чего требует женская природа, – тоже факт.

Но женщины во многом в самом деле являются детьми (как и мы с тобой, чего уж скрывать, дружище). А к детям, напомню, нужно быть снисходительными. За некоторые вещи даже ругать их не принято. Но за некоторые – стоит наказывать, и наказывать серьезно.

Вывод: относись к женщине, как к ребенку. Это поможет тебе самому, и этого хотят женщины. Будь терпеливее и снисходительнее, но не слишком ребенка балуй. Твои отношения с женщиной подобны отношениям родителя и дитяти: это обоюдный воспитательный процесс, итогом которого должно стать взаимно приятное, уважительное и беспроblemное сосуществование. Правда, с женщиной сложнее, чем с ребенком, потому что ее нужно не столько воспитывать, сколько уже перевоспитывать, ведь какие-то азы отношения к себе, миру и мужчине у нее были заложены еще до встречи с тобой.

О воспитании женщины я подробнее расскажу в следующей книге, которая будет называться «Женщина: бери и пользуйся», а сейчас поговорим еще об одной распространенной ныне особенности женского характера.

Эмансипация – это когда к женским недостатками прибавляются мужские.

Мужчина так создан, что сражаться должен он. Как только это начинает делать женщина, у него возникает ощущение, что ему подсовывают туфту.

Феминизм был не в состоянии одолжить женщине некую другую личность, поэтому она может только лишь подражать мужской. Вследствие этого ее притязания являются неким прикрытием глубокого недоверия новой женщины к себе самой: то есть ее неспособности быть и относиться к тому, что она есть как женщина, а не как мужчина.

Современное общество, каким оно стало к началу XXI века, городской, урбанистический образ жизни сильно влияют на мышление женщины. Естественные цели женской природы сегодня почти в насильственном порядке подменены различными фикциями. В наше время женщина занимается несвойственными ей делами, участвует в бессмысленных и очень затратных соревновательных мероприятиях, имеет извращенное представление о своем месте и роли в обществе и искаженный взгляд на мужчину. И в конце концов, как правило, бедняжка впадает в апатию и разочаровывается во всем: в мужчинах, себе и жизни в целом.

В общем, дела плохи. Живущее по западному либеральному образцу современное

общество, пропитанное идеями капитализма, с одной стороны, и либерализма – с другой, загнало себя в тупик. Между молотом и наковальней социалистической идеи равенства полов и капиталистического стремления к наживе оказались именно женщины. Их действительно жаль – тем более что многие дамы и сами до сих пор не осознают всей нелепости той ловушки, в которую попали.

Напомню: в свое время дамам объяснили, что они обладают теми же правами, что и мужчины (и идея эта была, безусловно, прогрессивной). Но потом к некоторым мужским правам были добавлены и некоторые мужские обязанности. Потом, соответственно, у женщин стали появляться и некоторые мужские потребности, и началось стремительное размывание половых ролей.

Женщина, которая предпочитает юбке джинсы, уже абсолютно потерянный человек.

Слава Зайцев

Городская женщина стала все больше походить на мужчину и, отказываясь от своей женской сущности, начала преследовать цели, которые до того ставили перед собой только мужчины. В начале XX века это стремление доходило до абсурда: «прогрессивные» женщины старались быть похожими на мужчин даже внешне, копируя все: от одежды до хриплого тембра голоса.

В наше время ситуация несколько изменилась. По крайней мере, женщины больше не желают быть похожими на нас внешне. Спасибо и на этом.

Почувствуй себя женщиной! Надень платье!

Модельер Диана фон Фюрстенберг

Но на самом деле все стало только хуже, ведь проблема вовсе не в пресловутом ношении джинсов. Разруха, по словам другого героя, литературного, – не в домах, а в головах; и столетие торжества феминистических идей внесло в женское мышление и отношение к жизни серьезную путаницу. Поэтому сегодня многие горожанки ведут себя скорее по-мужски: выбирают не семью, а карьеру, не детей, а развлечения, не верность, а беспорядочные сексуальные приключения.

Все это не то чтобы совсем ужасно, но ведь все перечисленное более приемлемо для мужского поведения и фактически враждебно женской сущности.

Природу не обманешь: большинство дам, пережив год за тридцать массу перипетий личного характера и пару аборт, осознают, что ни фи́га не карьера им была нужна, не феминистические ценности, а уютный дом, крепкая семья и здоровые дети. И на ту небольшую часть женщин, которые более или менее комфортно чувствуют себя в костюме «бизнесвумен», приходится огромное количество дурочек, попросту завороченных отблесками мыльного пузыря.

Парадоксально, но факт – естественным образом склоняясь к женским ценностям, дамы пытаются присвоить себе и ценности мужские. Это тот случай, когда левая рука не знает, что делает правая. А все сразу успеть невозможно, быть одновременно и сильной, и слабой абсолютно нереально. И когда женщина начинает играть в мужские игры на мужском поле, ей за это безжалостно мстит сама природа, как психологически:

Психологам и сексологам известно такое понятие, как «женская ген итальность», – женское тело сконструировано таким образом, чтобы легко принимать в себя, вынашивать, кормить, растить. Для этого требуется терпение, мягкость, гибкость – это изначальная биологическая задача для каждой женщины. И чем дальше женщина уходит от своей биологической задачи, тем меньше у нее шансов достичь гармонии и счастья...

Если мы говорим о женщине властной, агрессивной, мы фактически говорим об

инвалиде, о человеке, который, несмотря на свое биологическое предназначение, искусственным путем переделал себя под более сильный вид, реорганизовав свою жизнь и свою сущность.

Лена Rasso, Мария Павлова (психотерапевт, к.м.н.),

журнал «Sex and The City», март 2008

так и физиологически:

..Попадая в аксиологическое поле «мужского экстрима», женщины начинают действовать по правилам иного «гендера», в большей или меньшей степени себя с ним отождествляя. О том, что такая деятельность может вызвать и реальные гормональные, а следовательно, половые («sexual») изменения, вплоть до нарушения менструального цикла и изменения фертильности, свидетельствуют наблюдения за профессиональными спортсменками.

Ильин Е.П. «Дифференциальная психофизиология
мужчины и женщины», СПб, 2002

«Мужская» деятельность действительно требует мужского организма со всеми вытекающими отсюда последствиями (да простят нам невольный каламбур).

И.А. Морозов «Мужской сборник»,

вып. 3, СПб, «Индрик», 2007

Поэтому вовсе не стоит удивляться, что даже в наше феминистическое время по-настоящему «состоявшимися» считаются те женщины, которые сумели удачно выйти замуж и, находясь на иждивении мужа, либо вовсе избавлены от необходимости работать, либо работают в свое удовольствие и в той сфере, где им комфортно.

Образ жизни таких женщин, служащий предметом зависти для всех, кто не сумел так ловко устроиться, позволяет счастливицам посвятить себя тому, о чем каждая женщина мечтает куда больше, чем о каком-нибудь карьерном росте, а именно: своему здоровью и внешнему виду, дому, воспитанию детей и собственно мужу. Короче говоря, зависть у современных женщин вызывают как раз те дамы, которые добились того, от чего с таким пылом в свое время отказывались феминистки.

Вывод: большинство современных женщин, чутко отозвавшись на веяния времени, пробуют перестать быть женщинами... оставаясь при этом женщинами.

Задача, прямо скажем, не из легких, поэтому успехов в ее решении пока что никто из них не достиг. Имей в виду, что при налаживании отношений с такой вот пытающейся усидеть на двух стульях дамочкой первым делом нужно понять, чего она хочет: если быть женщиной – помоги ей в этом; если мужчиной... Погоди, а на фига тебе в подружках мужчина, э?

Вообще же, чтобы ладить с современными женщинами, нужно научиться понимать ход их мыслей и иметь представление, ПОЧЕМУ они так думают и так себя ведут, что на них влияет и как с этим бороться.

Итак, продолжаем ликвидацию безграмотности :-).

Капитализм существует благодаря женщинам. Если бы жены не тратили больше, чем зарабатывают мужья, все бы рухнуло.

Ума не приложу, зачем женщинам столько денег? Едят они мало, пьют мало, в карты не режутся, курят умеренно, и к тому же у них нет подружек, которых им

приходится содержать.

Современная городская цивилизация – это мир, созданный для женщин. Причем – для одиноких женщин. Именно на них ориентированы сегодня индустрии легкой промышленности, бытовой техники, косметики и парфюмерии, туризма и развлечений. Реклама продвигает в основном женские товары (ну, за исключением пива, которое тоже, если честно, не самый мужской напиток). Магазины завалены женским тряпьем, лотки – женскими журналами и книгами, телевещание – сериалами и мелодрамами, массовая музыкальная культура – бойз-бэндами и вечнозеленым попсовым шлаком в стиле «любовь-морковь».

Все задумано так, чтобы с максимальной отдачей работал принцип «потребляемости». Женщине дается возможность заработать денег – но только для того, чтобы она немедленно могла их потратить на никчемные, в общем-то, вещи, без которых легко обходились и обходятся миллиарды женщин всех исторических эпох, включая современную.

Пора сказать правду: женщины – главные покупатели практически всего на свете.

Том Питерс, американский маркетолог

90 процентов чего бы то ни было – полное дерьмо.

Теодор Старджон

Именно потому, что женщины получили возможность распоряжаться своими доходами, так низко и так неотвратимо упал общий уровень всего. Именно социальному заказу, исходящему от женщин, мы обязаны засильем низкопробной литературы, плохого кино, аляповатой одежды, примитивной музыки, дорогих кафешек и красных автомобилей.

По данным западных исследований, именно женщины являются главными «подстрекателями» к покупке товаров практически во всех потребительских отраслях, в том числе – домашней мебели, турпутевок, бытовой электроники и даже автомобилей. То же самое относится и к финансовым услугам. «Женщины выписывают 80% всех чеков, оплачивают 61% всех счетов и владеют 53% всех акций. Они в значительной степени влияют на принятие 75% финансовых решений и принимают 29% таких решений самостоятельно». Питерс добавляет, что клиент-мужчина рекомендует товар в среднем 2,6 знакомому, тогда как женщина расскажет об удачной покупке 21 человеку. Словом, женщины – это не просто целевая группа, это внушительная по размерам армия потребителей.

Ольга Бобровская, интернет-газета «Взгляд», 12 января 2005

Да, это работает потому, что **женщина – идеальный потребитель.**

Так она спроектирована, начиная с физической особенности организма. Все просто: влагалище является символом вкладывания, потребления, поглощения.

«Принимать» – это изначальная биологическая задача каждой женщины.

Лена Rasso, Мария Павлова (психотерапевт, к.м.н.),

журнал «Sex and The City», март 2008

Биология биологией, но тебе стоит запомнить: женщина возьмет все, что ей может быть предложено. Потому что она страстно ЖЕЛАЕТ брать – это одна из ее базисных функций (в отличие от функции мужской – ДАРИТЬ, но это отдельная большая тема, о ней – в другой раз.)

И поэтому женщина, в полном соответствии со своей потребительской натурой, стремится схватить все, до чего может дотянуться. А поскольку, как правило, женщина отличается еще и повышенной внушаемостью, то реклама очень легко достигает своей цели по повышению продаж чего угодно. Достаточно показать подруге что-то новое и яркое да заявить, что это жутко модно, стильно и просто необходимо для любой женщины. И это работает по полной программе. Ни одного взрослого мужчину нельзя так легко развести на всякую чушь, как любую взрослую женщину.

Существует маркетинговый афоризм: «Еще до того как мужчина задумался, женщина уже знает».

И он верен, потому что в вопросе выбора мужчина всегда взвесит: зачем, почему, для каких целей, а также сравнит стоимость и функциональную наполненность разных моделей. Тогда как у женщины в таких ситуациях работает только триггер «ХОЧУ!!!» .

В общем, современному миру нужны послушные, легко поддающиеся зомбированию потребители, обладающие при этом достаточными денежными ресурсами для того, чтобы направлять их на всевозможные вещи не первой, не второй и даже не пятой необходимости. А женщины подходят для этой цели как нельзя лучше. Поэтому реклама (в том числе) и убеждает их, что нужно быть:

1. Успешной (читай: иметь свои деньги для того, чтобы тратить их на всякую фигню: тридцать пар туфелек, новейшие разработки «Гарнье» или бесконечные и бесплодные посиделки в кафешках);
2. Стильной (следить за меняющейся каждый сезон модой, тратя на это те самые заработанные деньги);
3. Независимой (не советоваться ни с кем по поводу траты денег или времени, особенно с мужчиной, потому что он более критичен, гораздо трезвее оценивает смысл трат и может разными способами серьезно эти траты минимизировать).

В Испании ежегодно количество незамужних дам возрастает на 10%, и сейчас в стране уже более 8 миллионов холостячек. Испанки становятся все более деловыми, предпочитают повышать свой образовательный ценз, борются за продвижение по службе. И называют бедность и зависимость от мужчины главными пороками сегодняшней жизни.

В Англии проведено исследование тысячи женщин в возрастной группе от 25 до 35 лет, которое выявило, что женщины уже не считают семью главной человеческой ценностью: три из пяти опрошенных обозначили приоритетом своей жизни «получать как можно больше удовольствия», подчеркнув, что это куда важнее, чем замужество и материнство. Еще одно исследование подтвердило примерно то же: две трети женщин 20—30 лет заявили, что не нуждаются в постоянном спутнике жизни и безоговорочное предпочтение отдают карьере.

В Америке 42% работающего населения не состоит в браке. 40% владельцев домов живут в одиночестве, 35% не собираются связывать себя узами Гименея. То есть большая часть потребителей – холосты. Традиционные семьи, состоящие из папы-кормильца и мамы-домохозяйки, составляют лишь десятую часть всех ячеек общества.

В Японии, где 20 лет назад был принят знаменитый Закон «О равноправии занятости», сформировалось поколение женщин, целиком посвятивших себя работе, для которых традиционный брак окончательно утратил значение. Фактически фразу «нет привлекательных мужчин» наиболее часто произносят сейчас японские женщины.

Журнал «Огонек», 27/04

«Женский мир» товаров и услуг ширится и завоевывает новые пространства. Если так пойдет и дальше, то через некоторое время и без того короткий список товаров,

которые покупают исключительно мужчины (элитные модели яхт и автомобилей, дорогие марки вин, коньяков и табачных изделий, строительные инструменты и материалы, сложная аудио- и видеотехника, компьютеры и программное обеспечение), вовсе перестанет существовать.

Ольга Бобровская, интернет-газета «Взгляд», 12 января 2005

Если уж честно, эта моя книга – тоже для людей одиноких и независимых.

Но если для мужчины – по природе охотника, странника, исследователя, аскета – такое состояние естественно, то женщине оно, безусловно, навязано.

Впрочем, человек слаб. Его несложно убедить, что нужно жить для себя, использовать в своих интересах все, до чего можно дотянуться, ни о чем не думать, кроме развлечения и потребления. Особенно это касается женщин – существ слабых, недалеких, падких на роскошь и развлечения, внушаемых, жадных и эгоистичных.

В общем, женщина (природа которой как раз исключает одиночество) легко поддается этим убеждениям и решает, что ей тоже хочется быть одинокой и жить ради удовольствий. Потом, примерно к 30 годам, эта точка зрения меняется, но только уже поздно: в районе тридцатника замуж выходят только 7% холостячек (между прочим, из них, как правило, и получают отменные жены).

А те, кто помоложе, до поры не особенно задумываются на эту тему и бравировуют идеями типа: «Да мне клево одной; что хочу, то и ворочу; ни перед кем не отчитываюсь и носки стирать ничьи не собираюсь». Влияние мужских носков на женскую психологию вообще загадочно – во всех дискуссиях на темы гендерных отношений они рано или поздно упоминаются. Видимо, этот образ что-то значит для женщины, недаром даже в сфере интимных отношений одной из наиболее унижительных для себя вещей женщины называют секс с женщиной, раздевшимся догола, но не снявшим носки :-).

Следует признать, что и многие мужчины далеки от мужского идеала и что все люди соединяют в себе мужские и женские характерные черты... Так что мужественность и женственность в чистом виде остаются теоретическими конструкциями с неопределенным содержанием.

Поверим классикам и в том, что какой-то процент мужественности в женщине и женственности в мужчине – дело нормальное. Если только этот процент не слишком велик. Но, увы, современная городская цивилизация стремится нивелировать мужские качества, напористо диктуя всем без исключения гражданам женскую модель поведения.

Как писал Эдуард Лимонов, современный белый мир создан для женщин – не только самими женщинами, но и женолюбями тоже. И по наблюдению Лимонова, мужчина постепенно перестает быть достойным своего назначения. В нем воспитываются либо женские качества, либо качества, интересные женщинам. То есть мужчина-любовник предпочтительнее мужчины-воина. Нежный мужчина более успешен, чем суровый. Мужчина-приобретатель более уважаем, чем мужчина-аскет. У мужчины-болтуна больше шансов, чем у парня немногословного, и т.п.

Конечно, и повышение уровня жизни (а значит, и уровня потребления) в больших городах тоже дает о себе знать. И мужчина изнеживается, расслабляется, становится более внушаемым и зависимым от стороннего мнения и веяний моды, отвыкает принимать серьезные решения, нести ответственность за себя и окружающих. Очень часто даже изменяется внешне: от окраски волос и пирсинга до изысканного маникюра и косметических ухищрений.

В городах это явление прогрессирует примерно с середины семидесятых годов и определяется термином «метросексуальность».

К своеобразному «экстриму» можно, по-видимому, отнести и отмеченную гедонизмом жизнь метросексуалов, пытающихся таким причудливым образом подчеркнуть свою самодостаточность и независимость в характерной для

постиндустриального общества ситуации социального доминирования в социальной и общественной жизни представительниц «слабого пола». Как ни парадоксально это выглядит, но эти усилия находятся вполне в рамках «поисковых» и «культуртрегерских» стратегий мужского поведения...

И.А. Морозов «Мужская экстремальность»,

«Мужской сборник», вып. 3, «Индрик», СПб, 2007

С одной стороны, с товарищем Морозовым нельзя не согласиться. Феномен метросексуальности иллюстрирует свойственное мужской природе стремление исследовать территории, пограничные с освоенными областями. С другой стороны, погружение в женский мир постепенно нивелирует в мужчине мужские качества, убивая в нем саму суть мужественности, и когда женщины сетуют, что настоящих мужчин практически не осталось, – они, к сожалению, во многом правы.

Ведь городским мужчинам постиндустриальной эпохи все больше становятся присущи женские черты: стяжательство, пониженное чувство справедливости, повышенная внушаемость, мелкий эгоизм, завистливость, трусливая агрессивность, отсутствие критического мышления, нежелание думать собственной головой. Даже такие не имеющие никакого отношения к проблемам пола понятия, как «политкорректность» или «толерантность», по сути, качества не бойцовские, а женские.

Тот же, кто сохранил в себе мужественность, находит выход в искусственном конструировании экстремальности.

В большинстве случаев «экстрим» – это сознательно моделируемая «экстремальность» с целью испытать на деле свои «мужские» качества, если нет возможности проявить их в реальных жизненных ситуациях, например, на войне или при выполнении профессиональных обязанностей. Как правило, это ситуации, связанные с преодолением разного рода препятствий при помощи различных технических средств, а также соревнования в смелости и бесшабашности – например, прыжки с парашютом, покорение вершин и небоскребов и т.д. и т.п..

И.А. Морозов «Мужская экстремальность»,

«Мужской сборник», вып. 3, «Индрик», СПб, 2007

Сюда, разумеется, можно отнести и различные радикальные объединения, ищущие экстрим в уличных столкновениях – как политически окрашенных битвах наци-антифа, так и мясорубках простых хулиганов (футбольных фанатов, гопников, драк «район на район» и т.д.).

Повышенная бытовая агрессивность – это тоже симптом спонтанных выбросов подавленной мужественности. Неудивительно, что драки на улицах вспыхивают по любому, самому ничтожному поводу. Парадокс в том, что забывшие о своем статусе мужчины, которые не считают нужным даже уступить в метро место пожилому человеку, с остервенением могут отлупить друг друга по мордам за «неправильный» взгляд. А выпустив пар, на следующий день опять превращаются в сытые пивные «растения».

И кто виноват в происходящем, наверное, уже не так важно. Активисты Мужских Организаций сети «Men's Rights» винят во всем феминизм и либерализм. Феминистки, наоборот, не только демонизируют образ мужчины, но и присовокупляют к нему еще и неустойчивость, слабость и неприспособленность мужского пола к изменившимся условиям жизни. И конечно, призывают к новому матриархату, глупышки.

Мы не будем искать виноватых. На мой взгляд, пока мужской организм вырабатывает мужские гормоны, а женский – соответственно женские, все будет оставаться на своих местах. Женщины ведут себя развязно только до тех пор, пока все хорошо. И пусть себе ведут. А как только происходят изменения к худшему (войны, кризисы, природные катаклизмы, эпидемии и т.п.), как только понижается уровень жизни и общество становится нестабильным, женщины тут же забывают о феминизме, вспоминают, что на самом деле им необходим патриарх и покровитель, и тут же бегут искать у мужчин

защиты.

Но пока все благополучно, опасность «обабиться» поджидает мужчину там же, где и всегда: в любви к комфорту, накоплению, стремлению стяжать и потреблять.

Как ты уже знаешь, принимать – свойство женской природы. Другое дело, что современность довела эту схему до абсурда и потребление стало для современной женщины самым, пожалуй, главным делом ее жизни – тем, что ей навязывается, что ее интересует и, в конечном счете, формирует.

Но ты-то – мужчина.

Ты – иной. И должен понимать, что, как только начинаешь вестись на цветастые миражи современной рекламы, ты включаешься в изматывающую потребительскую гонку. Мир поворачивается к тебе той стороной, на которую обычно смотрят женщины: сколько стоит, где продается, что модно в этом сезоне, хочу-хочу-хочу.

Потом ты начнешь обращать внимание на несущественные вещи. А потом, стоит только дать слабину, постепенно станешь все более внушаемым и уязвимым. Потеряешь способность к критическому мышлению. Приобретешь зависимость от вещей и денег. И в итоге – станешь по-женски более податливым и, значит, готовым к манипулированию твоим сознанием. Начнешь придавать большее значение имиджу и будешь стремиться соответствовать не собственному представлению о себе, а навязанному извне.

Начнешь больше ценить не суть, а внешность.

Начнешь не БЫТЬ, а КАЗАТЬСЯ.

И перестанешь быть МУЖЧИНОЙ. Которых и в самом деле остается все меньше и меньше.

Вывод: смиряясь с подавлением своей мужественности, разрешая себе проникнуться гедонистическим отношением к жизни, пропитавшись пропагандой «потреблячества» и в итоге собрав в себе букет женских качеств, мужчина перерождается в странный гибрид: метросексуальную псевдоженщину с яйцами.

Не будь женщин, не было бы и денег, и мужчины были бы племенем героев. В окопах мы жили без женщин, и было не так уж важно, у кого и где имелась какая-то собственность. Важно было одно: какой ты солдат.

Я просто хочу осветить проблему любви с правильных позиций. Она пробуждает в мужчине самые худшие инстинкты – страсть к обладанию, к общественному положению, к заработкам, к покою.

Итак: если считаешь себя мужчиной, ты просто должен им быть.

Это несложно. Это свойственно тебе от рождения. Быть мужчиной (аскетичным, полигамным, ответственным, агрессивным, самоуверенным, непокорным) для тебя гораздо естественнее, чем подавлять в себе эти качества. Независимо от всякой политкорректности и толерантности.

Ясно, что оставаться мужчиной в наше сложное время очень непросто – это целый комплекс серьезных поступков. Нам приходится ежедневно бороться с разлагающим влиянием женского мира. Нам нужно оставаться выдержанными и уверенными в себе. Между прочим, настоящий мужчина сегодня должен и нарочно ограничивать себя в потреблении! Да, это может прозвучать парадоксально, но поскольку потребительство – одна из главных женских черт, значит, чем более мужчина склонен к потреблению, тем более он женоподобен!

Будь мужчиной! Хотя, повторюсь, в наше время и в нашей местности это довольно сложно, но зато стоит того. Даже не стану доказывать почему.

Хотя, с другой стороны, необходимо учесть, что жить в обществе и быть от него свободным нельзя. Это классика. Проще говоря, не надо ссать против ветра. Есть и еще одна старая добрая максима: у каждого времени – свои веяния. Хотя сущность женщины с давних времен изменилась не сильно, но в Средние века, например, и мужчины, и женщины вели себя в большем соответствии с заложенной в них программой половой принадлежности. А сегодня, имея дело с изменившейся женщиной, ты должен лучше ее понимать и не питать никаких иллюзий в отношении ее – все изменилось!

Тебе стоит, во-первых, получить представление о классических женских приемах и штучках, а во-вторых, каким-то из них научиться самому. В самом деле, если в наше время женщина быстро и успешно перенимает у мужчин их методы, сохраняя при этом и свои исконные, то кто тебе мешает сделать то же самое?

В этой игре есть свои правила. Если хочешь выиграть, тебе придется их соблюдать.

Поэтому вдохни поглубже – ныряем!

ГЛАВА 2

ЖЕНЩИНА: ВЗГЛЯД БЕЗ РОЗОВЫХ ОЧКОВ

Женщины имеют только одно средство делать нас счастливыми и тридцать тысяч средств – составлять наше несчастье.

Под ангельскими чертами скрывалась женщина.

...Меня часто тревожат самые злые искушения, но едва вспомню, что такое женщина, все искушения тут же исчезают и ко мне возвращаются мои свобода и покой.

Наверняка ты, мой добродушный читатель, глядя на проплывающих мимо тебя небесных созданий, окруженных облаками духов и шлейфами колышущихся тканей, считаешь, что их внутренний мир так же прекрасен, блестящ и ярок (спасибо модному лаку для волос, устойчивой помаде и дорогим духам).

Расслабься. Не нужно принимать желаемое за действительное. Сними розовые очки и внимай: в этой главе я обрисую тебе истинный внутренний мир женщины, чтобы ты не питал иллюзий и реже прокалывался на пустяках.

Да, большинство нас, мужчин, доверчиво и весьма наивно. Мы верим в некоторые простые и оттого живучие мифы и потому правды о женщине не знаем в принципе. Хотя на самом деле не нужно быть Шерлоком Холмсом или какой-нибудь там Анастасией Каменской, чтобы понять истинную сущность женщины: она заметна даже при непродолжительном (но обязательно трезвом) наблюдении. Ведь внутренний мир большинства дам прост, схематичен и никаких загадок в себе не несет.

Женщинам более, чем мужчинам, присущи такие человеческие качества, как мелкий эгоизм (хотя для любимого мужчины женщина может быть самоотверженной «по-крупному»), скарედность и жадность, вредность, лживость, постоянное недовольство окружающей действительностью, скудоумие и бестолковость, отсутствие вкуса и художественного чутья, повышенная претенциозность, а также переоценка собственной личности вкупе со сложным набором психологических комплексов и страхов.

И уж кто-кто, а сами женщины про себя это все прекрасно знают. Но, разумеется, не афишируют. Ведь дамы – мастерицы конспирации и мимикрии, тем более скрывать все это им удается довольно просто: в отношении женщины мужчина живет мифами и иллюзиями. Как сказал поэт, обмануть того несложно, кто сам обманываться рад.

Впрочем, чтобы развеять все иллюзии, которые были вложены в твою голову постоянно подыгрывающей женщинам матушкой-природой, начнем с самого начала!

Хотите иметь красивую грудь?

– это аппарат, который поможет любой женщине изменить размер и форму груди без хирургической операции! Специальные электроды передают мягкие импульсы на силиконовые чашечки, которые нежно массируют грудные мышцы. Это позволяет воссоздать идеальную форму груди!

Нет красивых женщин – есть некрасивые и хорошо покрашенные.

Базовыми чертами женского характера являются различные комплексы.

У каждой женщины комплексы свои, но некоторые из них присущи всем представительницам прекрасного пола и поэтому могут быть расценены как внутривидовые.

Понятно, что какие-то комплексы более или менее развиты у всех. И у тебя, приятель, и у меня (еще как), ну, и в женщинах, конечно, тоже. Но если мужчины обычно знают о своих комплексах и пытаются их как-то изживать, то у женщин, как водится, все

наоборот. Дамы не только своих комплексов не видят, они еще их всячески культивируют.

Маленькие женщины завидуют высоким. Высокие – низким. Девчонки с маленькими сиськами завидуют тем, у кого большие. Большие печалятся о своем весе. Крупная задница – плохо; маленькая – ужасно. То кожа плохая, то растяжка появилась, то помада стерлась, то стрелка на колготках поехала. То на нее посмотрели не так, то дружок долго не звонит, то что-то кому-то она не так сказала (или сказала все так, но не тому, кому нужно).

В общем, женщина практически постоянно находится в состоянии тихой паники. Она самой себе НЕ ОЧЕНЬ-ТО ДОВЕРЯЕТ, о чем довольно подробно, хотя и несколько истерично, рассказал в свое время товарищ Отто Вейнингер.

И на этом женском недоверии построены целые индустрии. Ведь не секрет, что дамы себя в естественном виде не любят, стремясь максимально замаскировать свое естество камуфляжем различных типов.

Женщина не доверяет своему естественному запаху, своему цвету лица и кожи, цвету волос и разрезу глаз, она покупает накладные груди и соски (существуют даже самоклеящиеся варианты, прикинь!), ногти, ресницы и волосы; в одни места она закачивает себе силикон, а из других, напротив, откачивает жир; страшно боится потолстеть или, наоборот, похудеть... В общем, этих несчастных созданий, которые так самоуверенно ведут себя в обществе, на самом деле донимают сотни проблем и вопросов.

Они хотят нравиться мужчинам (стоит отметить, что это делается вовсе не ради мужчин, а скорее для личного самоутверждения). Они боятся, что недостаточно привлекательны. Поэтому полны комплексов. И как бы феминистки ни протестовали против «попыток мужского общества навязать женщине роль сексуальной мишени», именно эта роль наиболее естественна для женщины.

Да женщина сама хочет быть сексуальной мишенью! А как иначе? Если никто не прилетит на испускаемые бабочкой феромоны, она не сумеет забеременеть. Хорошо хоть, феминистки не опровергают, что женщина способна рожать, для чего ей необходим мужчина и его сексуальное влечение, а то ведь нам так и вымереть недолго.

А вот про комплексы мы поговорим отдельно.

Женщина – это неудавшийся мужчина.

Я с удовольствием соглашусь, что женщины лучше нас, если это избавит их от мысли, что они нам равны.

Внутри коровы – пустота...

Знай как дважды два, что основной женский комплекс – это комплекс неполноценности и почти в каждой женщине он заложен с самого рождения. То есть он не развивается с годами и обстоятельствами, не прогрессирует с возрастом и опытом. Он – врожденный.

Почти каждая женщина каким-то шестым чувством чувствует, что мужчина ее превосходит во всем. Потому что в разговорах любой женской компании «мужская» тема занимает почетное второе место после темы «о тряпках». Потому что наличие своего мужчины есть для женщины наивернейший показатель жизненного успеха. Наконец, потому что без мужчины ей как-то не по себе.

Вообще одна из самых главных женских особенностей – то, что женщина по своей природе склонна брать и принимать. Она является своего рода вампиром, всегда питается, говоря поэтично, «отраженным» светом. Любое ее восприятие, как рациональное, так и, разумеется, эмоциональное, должно быть спровоцировано извне. Из себя женщине трудно выудить что-нибудь позитивное.

Если оперировать символами, внутри женщины, как внутри сосуда, готового принимать, а не отдавать, находится великая пустота – до того момента, пока мужчина не вбрасывает в сосуд часть своей мужской сущности... И тут уже начинается совсем

другая история.

Да, мужчина представляет для мира ценность сам по себе. Он творит, созидает, ищет, формирует. Мужчина самодостаточен, он вполне может довольствоваться значимостью, сформированной его поступками, творчеством, энергетикой. Женщине же всегда необходим кто-то, кто подтвердил бы ее ценность для нее самой.

Одинокая жизнь успешной красивой образованной женщины с яхтами, каратами, путешествиями и роскошными нарядами для меня ценю в грош. Я не представляю себе жизнь без своей семьи, без детей, без любимого мужчины...

А. Заворотнюк, журнал «Sex and the City»,

март 2008

Какой бы успешной ни была женщина, она не будет счастлива, если у нее нет мужчины или даже есть, но он «не успешный».

Гораздо счастливее успешных одиночек – жены и подруги тех мужчин, которые чего-то значат. Причем сами эти дамы могут ничего собой не представлять, довольствуясь ролью спутницы. И этого им хватает, потому что «отраженный» свет для женщины важнее. Как бы высоко женщина ни забралась, как многого она ни добилась бы, только «при мужчине» она чувствует себя счастливой. Только будучи рядом с мужчиной, она успокаивается и начинает себя чувствовать по-настоящему значимой.

Или, скажем, какой бы красавицей женщина ни была, ей необходимо постоянное подтверждение этого факта со стороны ее мужчины или просто мужчин вообще, иначе наша красавица начинает вянуть и нервничать. Причем страстное желание привлечь мужское внимание, как я уже упоминал, отнюдь не подразумевает желания завести интрижку, поиметь секс или какой-либо контакт с мужчиной. Вовсе нет – просто женщина, как энергетический вампир, заряжается от полученного внимания, расцветает и летит себе дальше, посвежевшая и более уверенная в себе.

Для того чтобы привлечь внимание мужчины и пополнить заряд этой особенной женской праны, используются надежные древние методы, простые, как сама женщина: яркий макияж, яркая одежда, короткие юбки, глубокие декольте, духи-украшения и так далее. Очередной парадокс: чем более ярко и вызывающе одета женщина, тем вероятнее, что она сейчас без мужчины и что у нее в связи с этим сильнее развит комплекс неполноценности, который она и пытается изжить, заряжаясь отраженным светом мужского внимания.

– А как меняется стиль одежды, когда вы находитесь, скажем, в «поиске»?

– У меня уже давно не было такого периода, чтобы без жениха, но я думаю, юбки становятся короче... Блузки – более открытыми... И лак на ногтях – более ярким.

Из интервью с О. Робски, журнал

«Sex and the City», март 2008

Многие мужчины считают, что все дамы идут на ухищрения и жертвы для того, чтоб стать красивее и привлекательнее, именно ради них, мужчин. Женщины, мастерицы провокаций, не опровергают такого мнения. Но в действительности, поскольку женщина крайне эгоистична, в конечном итоге она все делает только для себя и больше ни для кого. И хотя все финансовые и временные траты на внешность, одежду, побрякушки и т.п. – для того, чтоб нравиться мужчинам, по сути, это вовсе не для мужчин. Всего лишь для того, чтобы получить побольше мужского внимания.

Мини-юбка – летняя форма надежды.

Zlobr

Каждую весну мужчины замечают, как укорачиваются женские юбки. За время зимы женщины успевают так изголодаться по мужскому вниманию, что с радостью проходят этот своеобразный курс «витаминации» психологического состояния. К середине лета большинство дам опять вернется к джинсам и длинным юбкам, но весной нужно срочно вернуть себе уверенность в своей «женскости», заставив мужчин смотреть себе вслед.

Впрочем, если мужчины не выворачивают вслед нашей красавице шеи, она согласна заряжаться и от простых комплиментов. Доброе слово и кошке приятно, но женщины, в отличие от кошек, порой испытывают почти физическую зависимость от комплиментов. Особенно в периоды обострения комплекса неполноценности, размеры которого у женщин могут сильно меняться в зависимости от времени года, положения дел и просто от менструального цикла (но это отдельная история, о ней чуть ниже). Эта зависимость иногда может показаться даже болезненной, потому что порой женщине неважно, кто говорит комплимент и насколько он отвечает действительности, – ей просто необходимо какое-то подтверждение ее «женскости», иногда – как доза наркоману – прямо «здесь и сейчас».

Идеальный мужчина «Красавчик» (большой 35 см) и вариант – мини-брелок.

«Красавчик» – это эксклюзивный подарок для всех без исключения женщин. Большой «Красавчик» говорит 14 комплиментов (брелок – 8), по одной фразе при каждом нажатии на кнопку, расположенную на его руке.

«Подарок для души» – это интерактивная игрушка в виде Гориллы, одетой в желтый плащ, под которым только красные трусы с сердечками. Горилла поет забойную песенку, во время исполнения эротично раскачивая бедрами, а потом распахивает плащ, под которым загорается алым огнем большое сердце с душевной надписью «Я ТВОЙ НАВСЕГДА».

СПАМ (рекламная рассылка)

Такие вот, можно сказать, виртуальные психологические вибраторы для утоления жажды внимания к себе, любимой. Нет мужчины – сойдет и брелок :-).

Женщины интуитивно чувствуют, что задуманы как отражение первичности мужчины. И это ощущение «ноля без палочки» фоном висит в их женском сознании всю жизнь. Кто поумнее, понимает все величие и мудрость этого высшего замысла, кто поглупее – переживает и обижается.

Из этого комплекса неполноценности, кстати, и родился феминизм. Причем на первом этапе женщины стремились получить равные избирательные и гражданские права с мужчинами. Затем – показать всем свое равенство с мужчинами. Сегодня вообще разговор уже идет о превосходстве над мужским полом.

Что это, как не чудовищно развитой комплекс? Мужчин, как существ гораздо более цельных, все это просто забавляет. Мы не испытываем необходимости кому-то что-то доказывать. Потому что нам и так все известно, верно?

Мы ЗНАЕМ. А женщины ЧУВСТВУЮТ. И менее умные из них по этому поводу как раз и переживают. Это чувство и толкает наиболее честолюбивых из женщин всевозможными способами доказывать, что они ничуть не хуже мужчин. Что они тоже могут и умеют все, что могут и умеют мужчины. Что они сильнее, умнее, красивее, проницательнее и т.д. и т.п. В общем, полный набор любого закомплексованного подростка: цитируя известную песню, «я мэн крутой, я круче всех мужчин». Впрочем, по мере взросления этот набор у подростков обычно исчезает, чего о женщинах не скажешь.

Короткая юбка – это состояние души. В этом всегда присутствует определенный кураж. Эдакое «Нна!»

А. Заворотнюк, журнал «Sex and the City»,

март 2008

Известно, что стремление выделиться, быть круче всех – удел как раз слабых, неуверенных в себе людей. Ярким примером тому, кстати, является огромное количество низкорослых бодибилдеров и рукопашников. Это все оно, стремление доказать всему миру, что на самом-то деле я – о-го-го!!! Даром что маленький.

А по-настоящему спокойные и уверенные в себе люди просто не испытывают необходимости убеждать в своей крутости посторонних и убеждаться в этом самому.

У женщин все наоборот...

Одна умная женщина бросила мне как-то фразу, которая, возможно, проливает свет на природу слабого пола: «Когда женщина выбирает себе любовника, ей не так важно, нравится ли он ей, как нравится ли он другим женщинам».

Женщины обращают внимание не на красивых мужчин, а на мужчин с красивыми женщинами.

Причем желание быть круче мужчин (или, по крайней мере, казаться круче) – это только во вторую очередь. Самое упорное и в целом невидимое мужчинам соревнование идет между самими женщинами. И эта гонка никогда не ослабевает и не прекращается. Даже с возрастом.

В молодости женщина постоянно оценивает внешность и одеяние товарок: в метро, на улице, на киноэкране и на обложках глянцевого журналов. В ее хорошенькой головке идет постоянно сравнение других женщин с собой и подсчет очков (если ты окажешься в компании незнакомых друг с другом молодых женщин и увидишь, КАК они исподтишка друг друга оглядывают, тебе станет не по себе).

Комплекс неполноценности такого рода тлеет в женском сознании постоянно. У кого-то сильнее, у кого-то слабее. Как я уже говорил, неуверенность в себе и недоверие к своему телу настолько велики, что очень многие дамы без косметики на лице просто чувствуют себя плохо физически. Обламываются хуже, чем если бы были неодеты. Даже находясь в одиночестве! Встав с постели и умывшись, такие женщины первым делом накладывают косметику, а уже потом завтракают. Выйти на улицу без грима или показать кому-то свое настоящее, нераскрашенное лицо – абсолютно нереально.

Вспышки этого комплекса случаются у всех дам, неожиданно, в любом месте и в любое время. Женщина может, спохватившись, достать косметичку и начать прихорашиваться прямо на эскалаторе. На лавочке в сквере. И даже на ходу: просто прикинуть, все ли в порядке и не стоит ли подкорректировать линию губ.

Можешь сразу учесть на будущее: **чем меньше женщина одержима комплексом собственной внешности, тем она более умна, уравновешенна, терпима и надежна.**

Это железное правило, проверенное поколениями. И когда будешь выбирать себе подругу для серьезных отношений, имей его в виду.

Итак, внешность. Это предмет заботы женщины на протяжении всей жизни. Но если у молодых и незамужних девушек внешность – практически единственный способ получить достаточное количество «отраженного света», то со временем и возрастом у дам появляются для этого и другие инструменты.

Те, кто постарше и поспокойнее, хвастаются друг перед другом достижениями своих мужей (опять же, как дети: «А мой папа твоего папу мизинчиком на луну закинет!»), способностями детишек, обустроенностью и обихожённостью дома, стоимостью

машины и так далее. А еще позже, в более зрелом или дряхлом возрасте, эстафетная палочка передается детям и внукам: «Посмотри на Петрова, как он хорошо учится! Посмотри на Иванова, какой он аккуратный! Взгляни на Сидорова, какой он вежливый! А ты?!?!»

И такая вот мелочная гонка сопровождает женщину всю жизнь. Уровень запросов у женщины прямо пропорционален ее завистливости и закомплексованности.

Можешь учесть, что в плане общения с дамами это тоже можно использовать. Ничего так не радует женщину и не является для нее лучшим комплиментом, чем утверждение, что она:

а) лучше всех остальных женщин;

б) неповторима и ни на кого не похожа.

Используй это, чтобы расположить женщину к себе.

Ну, а если ты хочешь побольнее задеть подругу (иногда такое бывает необходимо), просто скажи, что она похожа на всех остальных женщин и ничем особо от них не отличается. Поскольку это – правда (и интуитивно женщина это понимает), более обидной вещи ты ей сказать не сможешь!

Хотя подробнее об этом мы поговорим далее, а сейчас – второй основной для большинства женщин комплекс. Я называю его «комплексом дрянной девчонки».

Кто людям помогает, тот тратит время зря.

Женщина... менее способна испытывать чувство справедливости, нежели мужчина, она менее способна подчиняться настойчивым жизненным потребностям, в своих решениях чаще руководствуется нежными и враждебными чувствами...

Этот комплекс трехглав, как дракон, и включает в себя завистливость, вредность и мстительность. Весь стержневой набор!

Ну, с **завистливостью** все понятно: если кому-то больше везет или кто-то оказывается лучше (а так бывает всегда), то черная зависть может даму просто съест. И женщина не успокоится, пока не достигнет тех же высот или, по крайней мере, не увидит предмет зависти лишенным всех благ. А частенько завистница сама прилагает немалые усилия, чтобы навредить и «обломать» счастливцу/счастливчика, ведь женщина всегда, сознательно или нет, ведет соревнование со всем миром за право подняться выше и стать удачливее. Это смахивает на мужскую модель поведения, но имеет серьезные отличия: мужчина стремится состояться как таковой, женщина должна «состояться», чтобы наверняка гарантировать выживаемость своему потомству. Любой, кто, по мнению женщины, обгоняет ее на пути наверх, рассматривается как ненавистный соперник, в борьбе с которым хороши любые средства.

Это уже, собственно, **вредность**. Многие женщины, будучи сами по себе неплохими людьми, находят утешение именно в лицезрении чужих переживаний. Даже если крушение чужого счастья ничего по-настоящему полезного женщине не принесет, все равно она будет рада видеть это крушение, будет эмоционально подпитываться от него, всячески его желать и ему способствовать – тем более что такой крах выгодно оттенит ее положение (если женщина успешна) и хоть как-то успокоит (если женщине самой не повезло). И чем сильнее была зависть, тем ярче будет злорадование по поводу случившегося облома.

И поскольку этот спектр чувств прямо связан с **мстительностью**, то о ней тоже можно сказать два слова. Да, женщины мстительны. Если кому-то из них соперница

«подставила ножку» (а соперницами для любой женщины являются все другие женщины), то «упавшая» это запомнит и при случае отомстит. Особенно же изощренно женщины мстят мужчинам, которые так или иначе не оправдали их надежд.

У одного из моих друзей был довольно длительный роман с умной и изящной девушкой. Затем они расстались, причем поговорив «на повышенных» тонах, и потеряли друг друга, обоюдно уничтожив все контакты.

Примерно через год, когда все вроде бы уже остыло, совершенно случайно они пересеклись на каком-то форуме, возобновили переписку и, чтобы, так сказать, спокойно поговорить и воскурить трубку мира, встретились в каком-то из суши-баров.

Парень, кстати, был очень привязан к этой девушке, пока они были вместе, сильно ревновал ее и очень переживал сам разрыв. Представлять, что с ней будет кто-то другой, ему было просто невыносимо, и девушка об этом прекрасно знала. Ну вот, посидели, выпили чаю, поели суши, поговорили за жизнь. Читатель ждет уж рифмы «розы»? Легко: докушав очередной ролл, девушка приподняла повыше деревянные палочки для еды и, смотря своему бывшему в глаза, как бы вскользь сообщила:

– Знаешь, а ведь, оказывается, из этих палочек получают отменные зажимы для сосков.

Великодушие по праву считается мужским качеством, женщинам оно практически незнакомо. Великодушны они разве что к избраннику, к любимому мужчине, и лишь в том случае, если боятся его потерять. А впрочем, и это в наше время происходит все реже и реже – ведь сегодня женщина стремительно теряет присущую ей гибкость.

Мстить женщины умеют и любят. А поскольку они также хорошо умеют ждать, то удобный момент для мести женщина может выбирать годами. Порою желание отомстить за причиненную (или придуманную, что гораздо чаще) обиду становится для женщины смыслом жизни. Впрочем, это уже скорее патология, поэтому такие случаи можно не рассматривать. Ведь прощать женщины тоже умеют. Более того, это – одна из основных женских черт... Жаль только, что сами женщины (особенно молодые) это забывают, упиваясь действительными или вымышленными обидами.

Впрочем, обидчивость – тоже типично женское чувство и тоже одно из ответвлений врожденного комплекса неполноценности. Итак, встречаем!

Мужчина прощает и забывает. Женщина прощает – и только.

Я уж о том и не говорю, что у женщин случаи такие есть, когда очень и очень приятно быть оскорбленной, несмотря на все видимое негодование. Они у всех есть, эти случаи-то; человек вообще очень и очень даже любит быть оскорбленным, замечали вы это? Но у женщин это в особенности. Даже можно сказать, что тем только и пробавляются...

Наверняка ты замечал не раз: обижаться девочки любят по поводу и без. Встречаются такие крали, с которыми даже парой слов обменяться нельзя – сразу кидают обидку. Это у них быстро: то пиво теплое, то мороженое холодное. То «ты долго не звонил», то «оставь меня хоть на время в покое», то «ты на меня не обращаешь внимания», то «ты меня просто преследуешь»...

И если ты с этим еще не сталкивался, то столкнешься не раз. В женщине постоянно дремлет общее недовольство окружающим миром и мужчинами вообще. И разумеется, тобой лично как частью этого мира и представителем мужского племени. Ничего страшного в этом нет, таким образом женщина интуитивно пытается тебя приручить, наказать или просто подтолкнуть к каким-то действиям. Как ни странно, но и в этом тоже состоит ее предназначение, помимо рождения детей. Женщина может тебя вдохновлять, провоцировать, упрашивать или... обижаться :-).

Это понятно и легко объяснимо. Я напишу об этом подробно чуть ниже, сейчас же просто уясни:

Женщина всегда будет чем-то недовольна, женщина всегда будет на что-то (на

кого-то) обижаться.

Выход постоянного недовольства окружающим миром – в обидчивости и сварливости. Ведь женщина всегда готова устроить скандал, найти, к чему придраться, и выместить на тебе свой комплекс.

Сам понимаешь, что недовольство миром есть в первую очередь недовольство собой. И уже знаешь, откуда растут ноги у этого недовольства. Хотя, по сути, все еще интереснее... Но об этом чуть ниже.

И я пока оставляю за скобками обидку как способ дрессировки, в чем девочки очень хорошо преуспели. Об этом изящном методе заставить мужчину чувствовать себя виноватым, а значит, обязанным я подробно расскажу в следующей книге – «Женщина: бери и пользуйся».

А пока что вывод: не напрягайся по поводу женских обидок, не воспринимай это на свой счет или слишком близко к сердцу: в большинстве случаев женские обиды не стоят выеденного яйца, и реагировать на них стоит в лучшем случае иронично.

Красота – это уверенность.

Каждая женщина считает себя незаменимой и полагает, что могла бы легко заменить любую другую.

Жить, все время думая, как ты выглядишь со стороны, вредно.

Да, комплекс переоценки себя... И это на фоне этих жутких комплексов неполноценности!

Хотя женщина в себе жутко не уверена и боится, что выглядит (говорит, ведет себя) не так, как НАДО (само понятие КАК НАДО очень разнится в зависимости от возраста, образования, происхождения и места жительства), она нуждается в постоянном получении подтверждения своей женской состоятельности. Но при этом все женщины считают, что они сверхжеланны и суперсоблазнительны.

Это начинается уже в старших классах школы, когда вчерашние нескладные и не интересные никому, кроме собственных родителей, девочки-подростки округляются, обзаваются женскими формами, вдохновляются первой менструацией и начинают замечать, что вызывают интерес у мужчин...

Окончив десятилетку, Нина Цветкова подала заявление в Технологический институт.

До сих пор она была ученицей, не очень прилежной школьницей, и все. А тут вдруг она почувствовала, что главное в ней не то, что она плохо решает задачи, а то, что у нее яркие глаза и красивые волосы. Она просто впервые почувствовала силу своей молодости и красоты. Она... чувствовала себя счастливой оттого, что ее любят, ухаживают за ней, добиваются ее...

Даниил Гранин «Искатели» (1954)

Женщины всегда одинаковы. Описанная полвека назад ситуация современна, процесс неизменен, как неизменна женская психология. Гадкие утята потихоньку превращаются в прекрасных лебедей, сперва не веря свалившемуся на них счастью, но постепенно входя во вкус и начиная чувствовать себя хозяйками положения.

Постепенно этот избыток внимания приводит тому, что, особенно в период 17—25 лет, любая девушка уверена, что все мужчины только и смотрят, что на нее, и только и думают, как бы ее соблазнить. Девчонки часами крутятся перед зеркалом, говоря комплименты своему отражению, в сети обожают брать ники типа «красотка», «зайчик», «бьюти», «секси», «самая-самая» и т.п. Все это, типа, лишний раз напоминает им об их неотразимой женственности (способ дешевый, конечно, но в этом вопросе дамы неразборчивы и руководствуются принципом «вали кулем, там разберем»).

Постепенно и нарабатывается комплекс переоценки. Одержимые им дамы говорят с тобой «через губу», окидывают леденяще высокомерным взглядом и вообще дают понять, что, снизойдя до общения с тобой, делают ценное одолжение (это все, кстати, входит в сформулированный мной синдром СДС, о котором я подробно расскажу позже).

Комплекс переоценки, вытекающий из зашкалившего уровня «женскости», часто затрудняет коммуникацию с его носительницей. Она обычно настолько уверена, что ты потерял голову, едва ее увидев, что либо начинает напропалую кокетничать (иногда у такой подружки даже нельзя выяснить, где находится нужный тебе дом: она уверена, что ты пытаешься ее закадрить, и, загадочно улыбаясь, молча проходит мимо), либо с ходу пытается тебя «одернуть», всем своим видом показывая, что «тебе не светит». Причем твое действительное отношение к происходящему никакого значения не имеет – в таких случаях ты просто играешь роль зеркала, от которого девушка пытается получить такой необходимый для нее свет.

Как прекрасно сказал архангел Метатрон в незабываемом фильме «Догма», когда его, Носителя Божественного Слова, прибывшего Возвестить и Провозгласить, женщина принимает за грабителя и вопит, что, мол, забирайте все, что хотите, – только не насилуйте меня:

– Эх, женщины... Вечно вам кажется, что весь мир только и думает, как бы залезть вам под юбку.

И, возвращаясь к комплиментам. Наиболее ценными и ожидаемыми для женщины будут именно комплименты ее внешней привлекательности. Обороты типа «мужчины с ума посходят», «мужики штабелями будут укладываться», «сколько сердец ты разобьешь» и т.д. воспринимаются наиболее благосклонно (вспомни про подпитку от мужского внимания).

И имей в виду: девушка кривит душой, рассказывая, что больше ценит, когда в ней видят именно душу, а не лицо или тело. Ага! Душу-то снаружи не видать, и, чтобы понять всю ее красоту, нужны время и серьезная работа со стороны носительницы души. Тогда как с помощью открытого декольте, короткой юбочки и яркого лака девочке можно куда как быстрее и проще подпитать свою самооценку (а затем и переоценку), и от этого способа она не откажется никогда.

Так что, если девушка сообщает, что больше ценит отношение к ней как к личности, нежели как к женщине, имей в виду – гонит. Гонит, братела, как литерный мимо пакгаузов.

Не бывает некрасивых баб, бывает мало водки.

Если есть п... и рот – значит, баба не урод.

Что касается комплекса переоценки себя, то именно мы, мужчины, всячески поддерживаем его в женщинах. Когда ведем себя в полном соответствии с программой, заложенной в нас самой природой.

Ведь практически каждая женщина ощущает наше внимание, чувствует наши взгляды, получает предложения познакомиться и переживает попытки соблазнения. Вот головка-то и кружится.

Мы-то с тобой понимаем, что все просто: если мужчине представляется хоть малейший случай обмакнуть конец, он старается этот случай не упустить. А если такого случая не представляется, упорно его ищет. А если у нас уже есть подружка, ничто не мешает завести еще одну. И потом – еще одну. И все это, понятно, помимо жены :-).

Мужчина находится в постоянном поиске. Поисковая модель поведения – суть мужского отношения к миру. И в процессе этого поиска, а также в соответствии со своими запросами и собственной самооценкой, мужчина может простить перспективной в смысле секса женщине очень и очень многое.

И отсутствие груди (проблема большинства городских жительниц), и отвислый зад, и плохую кожу (тоже не последняя городская проблема), и не самое милое личико, и вздорный характер, и весь набор вышеперечисленных комплексов, и многое, многое, многое другое.

Потому-то в итоге у большинства девочек и создается впечатление, что мужику многого не нужно (в принципе это близко к действительности :-). И получается, что даже самым стремным подругам выпадают моменты, когда они начинают себя видеть просто королевами любви и секса, что уж тогда говорить о симпатичных девчонках.

Хотя этот комплекс переоценки себя и собственной сверхвостребованности базируется на самовлюбленности и присущем женщинам недостатке критического мышления, он неплохо помогает дамам морочить голову нашим с тобой коллегам по полу. Ведь уверенность в том, что ты – желанна и неотразима, передается и оппоненту – тебе, например, дружище. Это в народе называется просто – понты, но они, как известно, дороже денег.

Элочка... примеряла очень миленькую крепдешинтовую кофточку. В этом наряде она казалась почти богиней.

– Хо-хо! – воскликнула она, сведя к этому людоедскому крику поразительно сложные чувства, охватившие ее.

Упрощенно эти чувства можно было бы выразить в следующей фразе: «Увидев меня такой, мужчины взволнуются. Они задрожат. Они пойдут за мной на край света, заикаясь от любви. Но я буду холодна. Разве они стоят меня? Я – самая красивая. Такой элегантной кофточки нет ни у кого на всем земном шаре».

И. Ильф, Е. Петров «Двенадцать стульев»

Кстати, на всех психологических или реабилитационных курсах учат в первую очередь именно этому: себя любить, ценить, считать крутым и нужным. И тогда дела, как правило, идут на лад.

Из этой же оперы названия журналов – «Самая», фильмов – «Самая обаятельная и привлекательная», и даже на коробочке ушных ватных палочек я однажды увидел надпись «Я – самая-самая!» на фоне гибкого женского силуэта.

Аутотренинг, блин...

И это вообще-то из другой главы, но почему бы не повторить: веди себя с девочками точно так же – и увидишь, как клево это работает.

С другой стороны, совершенно логично, что комплекс переоценки себя – просто обратная сторона медали, отражение комплекса неполноценности. Таким образом девушка пытается себя обмануть, убедить себя, что с ней все в порядке и она действительно «куколка», «лапочка», «секси» и «бьюти»...

Свойственный женщине так называемый комплекс мужественности иногда доставляет большие трудности предначертанному развитию к женственности... может сохраниться в течение очень долгого времени и стать мотивом для странных, иногда непонятных поступков.

С точки зрения деда Зямы, причиной постоянной недооценки (и переоценки) себя у женщины является так называемый «комплекс кастрации». Типа, вот у мальчиков есть промеж ног такая штучка, а у меня нет. И мне кажется, что это и есть основная, корневая причина закомплексованности женщин. Хотя они очень любят цитировать старинный анекдот:

Мальчик в детском садике показывает девочке пипиську:

– Смотри, что у меня есть! А у тебя нет!

Девочка заплакала и ушла. Приходит на следующий день. Мальчик опять за свое:

- Смотри, что у меня есть!

Девочка посмотрела так высокомерно и говорит:

- Ну и что! Мама сказала, когда я вырасту – у меня таких сколько хочешь будет!

Во многом этот анекдот (как и любой другой) – суть коан, метафорическое изложение человеческих страхов и подсознательных желаний. И из него ясно только одно: девочка тоже хочет такую штучку, плачет, когда такой штучки у нее нет, и жутко гордится, когда ее получает, желательно в максимально долгое и эксклюзивное пользование. Если ты читаешь время от времени все эти мужские журналы, наверняка уже встречал ответы на вопросы в разных анкетах на сексуальную тему. «Я всегда хотела иметь член, – говорят девочки, – или хотя бы раз попробовать, что это такое – иметь член...» Собственно, в работе Фрейда «Психические следствия анатомического различия полов» говорится то же самое.

Не веришь мне – спроси у любой своей подружки (только пусть она честно отвечает, а то знаем мы их искренность).

Сами дамы прекрасно понимают все, что я тебе тут рассказываю. И как у мужчин почти поголовно отмечается некий подсознательный страх перед влагалищем, жгучий интерес к нему и желание поближе и потщательнее его рассмотреть, так и у женщин существует просто культ фаллоса – сознательный или бессознательный, без разницы.

У некоторых дам (особенно феминистически настроенных) культ фаллоса часто проявляется в отрицании этого культа. Известно, что это – один из самых старых и наиболее верных законов психологии: наиболее яростное отрицание чего-то подразумевает как раз подсознательную склонность к нему. Например, писательница Лиля Гуцина в одной из своих книг о мужчинах замечает:

На выходе из сортира мужчина рефлекторно ощупывает гульффик. По версии Фрейда, из подсознательного опасения: все ли в целостности и сохранности. Он может забыть вымыть руки, но эта ревизия – священный ритуал... Для многих это весомый атрибут власти над миром. Добавлю – над миром собственных иллюзий.

Не столь важно, сколько часов Лиля провела перед мужскими туалетами, чтобы сделать свои наблюдения. И не имеет значения, что на самом деле этим жестом мужчина просто проверяет, не забыл ли он застегнуть ширинку. Про ее существование товарищ Гуцина просто забыла, потому что на женских брюках ширинки обычно нет, а если и есть, то по понятным причинам она декоративна и не несет функциональной нагрузки. Но главное, что доказывает приведенный абзац: культ фаллоса существует в сознании любой женщины и так или иначе не дает ей покоя. Признает она это или нет, отрицает или соглашается. Как ни крути, дедушка Зяма был прав, и тут уже ни убавить, ни прибавить.

Но вернемся к теме: в приведенном выше грустном анекдоте не сразу просекается главное: девочке на самом деле не нужно «сколько хочешь» членов. Ей как раз нужен всего один член (один мужчина), но чтобы уж совмещал в себе все возможные достоинства, которые только мужчине могут быть присущи.

Кстати:

...Вообще женщины вовсе не так, как мужчины, озабочены размером полового члена партнера. По опросу, 34% женщин больше всего ценит в мужчине доброту, 21% – умение зарабатывать деньги, 28% – отсутствие тяги к спиртному, 17% – чуткость...

Э. Станкевич, психолог-сексопатолог

Это все та же старая добрая дарвиновская теория эволюции: самец стремится оплодотворить максимально возможное количество самок, а самка – выбрать для оплодотворения наиболее выдающегося для данного вида самца. У которого перышки краснее, усики длиннее, мышцы крепче или бумажник толще. И чтобы привлечь к себе и завладеть таким понтным самцом, человекообразные самки идут на самые разные хитрости. Но при этом природа заставляет их комплексовать, думать, что этих ухищрений недостаточно, что внешний вид подкачал или модель поведения не проработана...

В общем, поводов понервничать у каждой подружки хоть отбавляй. Так что не придавай значения их непроницаемым лицам, когда они проходят мимо!

Женщина – это человеческое существо, которое одевается, болтает и раздевается.

Ну, и напоследок: отличной иллюстрацией к тому, насколько глубоко комплекс неполноценности сидит в женщинах, может быть ответ Тамары Панферовой на забавное восьмистишие Игоря Иртеньева:

И. Иртеньев:

Женщины носят чулки и колготки И равнодушны к вопросам культуры. Двадцать процентов из них – идиотки, Тридцать процентов – набитые дуры. Сорок процентов из них – психопатки, В сумме нам это дает девяносто. Десять процентов имеем в остатке, Да и из этих-то выбрать не просто.

Т. Панферова:

ОТВЕТ ИРТЕНЬЕВУ Носят мужчины усы и бородки И обсуждают проблемы любые. Двадцать процентов из них – голубые. Сорок процентов – любители водки. Тридцать процентов из них – импотенты, У десяти – с головой не в порядке. В сумме нам это дает сто процентов, И ничего не имеем в остатке.

В принципе «ответ» – это просто что-то типа «сам дурак»... Но есть в нем и показательные моменты.

Во-первых, само неудержимое желание написать подобный текст. Обиделись :-).

А во-вторых, очень характерно, каким именно образом написан ответ: излишне категорично («ничего не имеем в остатке») и, видимо, не совсем правдиво («20% голубых» – это же преувеличение :-)).

Спорить с Панферовой не станем. То, что Иртеньев оставляет 10%, а она – ни одного, не требует комментариев. И поскольку мы комплексом неполноценности не страдаем, то и в каком-либо оправдании не нуждаемся. А попросту (раз нам оставили так мало вариантов) прибьемся к самой большой из перечисленных групп и постараемся хорошо провести время!

Женщина – скрипка. Деньги – канифоль. Смычок? Он смычок и есть.

Да, деньги. Это самая главная и обычно единственная по-настоящему всепоглощающая женская страсть. Прочие увлечения приходят и уходят, устремления и цели женщины могут меняться, но страсть к деньгам остается неизменной. Потому что в потреблятском мире деньги – это второе имя силы, а женщине, учитывая описанные комплексы, подтверждение собственной значимости необходимо постоянно.

Деньги – это модная одежда и стильные украшения, это хорошая косметика и красивые волосы, подтяжки-растяжки, увеличение груди и удлинение ног, всевозможные солярии-фитнесы и т.п. В общем, это – все, о чем женщина мечтает, и немного сверх того. И уже к 15–17 годам многоопытные мамы поучают романтически настроенных дочек, что деньги – это самое главное в жизни. И что деньги – у мужчин. А значит, нужно добиваться не любви, а обеспеченности, все же прочее можно и прикупить.

Конечно, молоденькие девочки сначала к этим советам не прислушиваются... И даже взрослые тетеньки изредка пренебрегают данным железным правилом... Но, в общем-то,

такие прагматичные и приземленные существа, как женщины, придерживаются своей линии жестко, и вопрос «если ты такой умный, то где твои деньги» у большинства из них просто написан на роже.

Переживать по этому поводу не стоит, просто не строй себе никаких иллюзий по поводу отношения женщины к себе. В подавляющем большинстве случаев ты сам или твои личные достоинства интересуют ее гораздо менее твоих финансовых возможностей. Исключение может быть только одно – у тебя, как говорится, что у латыша: х... да душа. Тогда можешь быть уверенным, что ее интересует либо первое, либо второе (в более редких случаях – все это вместе).

Но такое бывает очень и очень редко. Так что женщин, в глазах которых не светится символ доллара, можно ценить и обращать на них особое внимание. С другой стороны, если ты просто ищешь партнера для траха, то да, деньги – как раз та необходимая канифоль, что поможет тебе существенно укоротить путь в койку.

Когда у вас появляются деньги – у вас появляются женщины! Появляются женщины – пропадают деньги! Пропадают деньги – пропадают женщины! Пропадают женщины – появляются деньги...

Если вы сможете из этого замкнутого круга убрать женщин – вы будете сказочно богаты!!!!

AZER

Запомни: 70—80 процентов твоих знакомых девушек оценивают твою финансовую состоятельность как нечто первостепенное и за нее могут дать тебе все, что хочешь, и простить тебе все, что можно.

Из чего мы, пусть и с некоторой натяжкой, делаем вывод, что постулат «ВСЕ БАБЫ Б...» на самом деле верен!

Английская королева спросила как-то у Шоу:

– Я слышала, что вы утверждаете, будто любую женщину можно купить.

– Да, Ваше Величество, я так думаю.

– Неужели?! И сколько же, по-вашему, стою я?!

– Думаю, около двадцати фунтов стерлингов.

– Всего-то?!

– Ну вот, видите, Ваше Величество, вы уже и торгуетесь...

Да, «проститутский» образ мышления присущ подавляющему большинству женщин.

Как ни жутко звучит это утверждение, какие неприятные ассоциации ни вызывает – оно истинно. И это при том, что на самом деле (в физиологическом плане) женщины – очень верные существа, часто годами хранят верность своему партнеру и даже в наше время крайне редко имеют нескольких половых партнеров одновременно.

Но под «б...дством» здесь имеется в виду вовсе не половая распущенность, а стремление извлекать выгоду из половых сношений. Использование секса, как обменного товара, в стиле «ты – мне, я – тебе». Для того чтобы повысить стоимость своего товара, женщина и стремится быть соблазнительной, влекущей-зовущей и вызывать у мужчин совершенно определенный интерес, который всегда можно использовать в своих целях.

У знаменитого экономиста Адама Смита как-то спросили, не может ли он объяснить причины того, почему женщины так не любят проституток.

– Эти причины имеют чисто экономическую природу, – ответил великий экономист, – женщины легкого поведения нарушают монопольный сговор с целью завышения

стоимости своих услуг, который организовали так называемые порядочные женщины, и тем самым сбивают цену!

А извлечение женщиной пользы из сексуального интереса к ней мужчины в конечном итоге зависит от наличия или отсутствия у мужчины денег. Так уж устроен современный буржуазский мир. В итоге у кого есть деньги – у того есть и женщины.

И хотя «Битлз» пели «Can't Buy My Love», но, как говорится, «за деньги нельзя приобрести любовь, но можно купить имитацию страсти». А если учесть, что даже от честной женщины мужчина частенько получает вовсе не страсть, а ее имитацию, то сделка выходит вполне равноценная.

Чем дороже женщина, тем больше у нее шансов продешевить.

У кого круче тачка, с тем поедут кататься,

У кого больше денег, с тем будут е...,

Трахниэту сучку, ей некуда деваться,

Покажи ей купюру, она будет нагибаться.

Заметь, собственно проституцию я оставляю за скобками, хотя это явление тоже очень показательно для женской психологии. У многих девушек и безо всякой проституции оплата отношений с мужчинами происходит ступенчато. На первом этапе логично получать такие знаки внимания, как цветы и приглашения в рестораны, затем идут подарки и оплачиваются расходы и покупки, а в итоге все упирается в получение наличных денег (бывает даже воровство оных из карманов или с карточки).

Женщина всегда стремится выгодно продать то, что у нее есть, – собственно, саму себя. То есть продаться. А это и есть «проститутское» мышление: уверенность, что, разрезав обмолкнуть в себя конец, она оказывает благодеяние, которое должно быть оплачено. Если очистить эту схему от различных наворотов, эвфемизмов и символов, остается проституция в чистом виде: трахнул – плати. Или еще чаще: плати – трахнешь.

Отношение к мужчине, как к клиенту, обязанному расплачиваться за пользование телом, настолько распространено в женской среде, что даже не вызывает и тени сомнения в своей обоснованности. Дамы настолько естественно воспринимают себя как товар и свои отношения с мужчиной как товарно-денежные, что для них абсолютно естественны выражения типа «дорогая женщина» (или, напротив, «дешевка»), в ходу понятия «дорого выглядит» или «продешевить» – короче, сплошной колхозный рынок.

Похвальбушки в узком кругу на тему «кто, чего и сколько вытянул из своего любовника» – тоже нормальны. Подсчет стоимости одежек или украшений – любимое развлечение. И порою даже стоимость важнее, чем качество или внешний вид товара.

Понятно, что женщина стремится выглядеть, как витрина, являясь одновременно товаром же. А мужчин оценивает почти всегда исходя из их кредитоспособности в смысле приобретения «товара» и дальнейшего его обслуживания!..

Женщина никогда не выходит замуж из-за денег; любой из них хватает ума, прежде чем выйти за миллионера, влюбиться в него.

А что – любовь? Любовь случается. И я далек от того, чтобы утверждать, будто женщиной всегда движет только стремление наживы и желание мужчину «раскрутить». Хотя это встречается чаще и бывает сильнее, однако возможны и варианты.

Вот они – случаи, когда от тебя женщине ничего не нужно (по крайней мере, по крупному и на первых этапах развития отношений):

Да, братела, девушки в возрасте примерно 16—19, как правило, еще романтичны и позитивны. Это позже они обабаются, станут циничными и разборчивыми, будут в первую очередь смотреть на то, вычищены ли у мужчины ботинки, есть ли у него на пальце след от обручального кольца и какой толщины его бумажник.

А в период девичества они обычно такие, какими мы и хотим их видеть. Хотя, повторюсь, женскую натуру (вредность, самовлюбленность, смешанную с неуверенностью, претенциозность, скрытность, завистливость и т.п.) видно всегда, даже в самых маленьких девочках... Но в целом человеку, имеющему определенный опыт, общение с девушками до двадцати лет доставляет сплошное удовольствие.

Они, как правило, не строят в отношении тебя каких-то безумных долгосрочных планов, не пытаются поднять тебя на бабки и так далее. Им нужны просто внимание и объект для любви или отношений (что ты, надеюсь, с удовольствием и предоставишь :-)).

Это, собственно, та самая нашумевшая любовь, объясняемая учеными как комплекс возникающих психофизиологических привязанностей.

Любовь обычно происходит в период полового созревания и на фоне жизненной неопытности (об этом см. п. 1), но порой (редко, правда) такое возвращение в молодость происходит и у более взрослых женщин. Случается. Страсть и все такое. «И ничего-то мне от тебя не нужно, кроме возможности быть с тобой рядом» (хм-хм... как говорится, может, лучше деньгами?).

Да. Любовь типа. Может настичь. Как-то звезды сойдутся или текущий фон психологического состояния совпадет с гормональным всплеском, который, как ты знаешь, циклически повторяется в зависимости от дня менструального цикла. Или просто ты напомнишь ей кого-то из прошлых любовников... Или проснется генетическая память, да совпадут биохимические показатели организма (о чем мы поговорим ниже, в разделах «Как правильно знакомиться» и «Экономия времени и сил»).

В основном-то как раз подобные редкие флэшбэки и дают почву для представления о женщине, как о существе страстном, безрассудном, влюбчивом и т.п. Именно таким вот ситуациям посвящено большинство художественных произведений всех времен, именно они больше всего «распиарены», и именно к ним какой-то частью души стремится каждая женщина, из-за чего у любой из них процветает склонность к любовным романам, сериалам, мелодрамам и пошлым стихам. Увы, приземленность и прагматичность женской природы не дают большинству женщин отдаться этому влечению полностью. А может, это и хорошо...

Это в смысле, если ты сам уже давно и прочно занят: женат, например. Или если с самого начала сумел объяснить любовнице, что никаких резких движений ради нее делать не собираешься, не хочешь или не можешь.

Конечно, в большинстве случаев женщина будет пытаться расшатать твою устойчивую позицию и заполучить-таки тебя в личное и неделимое пользование. Это тоже комплекс сугубо женских качеств. Ей охота:

- заполучить для себя мужчину;
- **«натянуть нос» другой женщине;**
- **получить кайф от первых двух пунктов.**

Если ты сумел доходчиво и жестко объяснить, что менять ничего не будешь в любом случае, и если женщина это поняла, то ваши основанные на честном обмене чувств и гормонов отношения могут, в общем-то, длиться неопределенно долго.

Хотя и здесь нужно быть готовым к тому, что женщина не напористо, но постоянно (или время от времени, но энергично) будет стараться склонить чашу весов твоего выбора в свою сторону и получить больше, чем ей предложено. Смириться с тем, что ей чего-то недодают, женщина не умеет. Натура, понимаешь...

Еще одно исключение из правила «дай мне всего и побольше» – это когда товар уже кому-то выгодно продан, хорошо обеспечен, чувствует себя отлично, имеет надежные тылы и проходит постоянное сервисное обслуживание в тюнинг-центрах (фитнес-клубы и т.п.).

В этом случае девушка может себе позволить либо легкие развлечения, либо поиски объекта для истинной, а не продажной страсти. Таким объектом вполне можешь оказаться ты. Но и здесь будь осторожен – как правило, это просто второе дно «товарно-денежного» б...дства, и с тобой будут развлекаться, выкачивая из тебя какие-то недостающие женщине эмоции.

Так что не придавай таким отношениям значения, развлекайся по полной, не щади чувств «товара» (она тоже не будет тебя щадить, потому что, в конечном итоге, главнее тот, кто кормит). И от богатых мужей дамы с бедным любовником сбегают только в сериалах!

С дорогой (поезд, теплоход, автобус и т.п.) все ясно – если женщина уверена, что никогда больше тебя не увидит, если она свободна и/или просто легкого поведения, то у тебя с ней все без труда получится, без взаимных обязательств. Правда, несмотря на то что подобные истории имеют широкое хождение в мужских кругах, они большей частью бывают выдуманными.

А курортные романы – ну, это общее место. Они, как правило, бывают без каких-либо серьезных раскруток. Так, по мелочи: потратишь немного денег на ухаживание, развлечения, аренду домиков-лодок, и вы через достаточно короткое время уже оказываетесь в койке, где от тебя уже требуют вложений отнюдь не денежных :-).

Хотя и здесь нужно быть внимательным: подруги на отдыхе в целом склонны к легким отношениям и понимают, что прелесть этих отношений именно в их краткосрочности, но натуру-то женскую никуда не деть. И если женщина свободна (не замужем) и ты ей очень понравился, учти: попытки развести тебя на отношения более длительные (со всеми вытекающими последствиями) будут неизбежны.

Мужчина ради секса играет в любовь, а женщина ради любви играет в секс.

Женщины, особенно прошедшие мужскую школу, очень хорошо знают, что разговоры о высоких предметах – разговорами, а что нужно мужчине тело и все то, что выставляет его в самом обманчивом, но привлекательном свете; и это самое и делается.

Женщины очень любят попрекать мужчин, что им от них нужно только ЭТО, но они не задумываются, что только ЭТО и могут им предложить.

Женщины, конечно же, любят секс, и в целом любят его не меньше, чем ты. При всем их неприступном виде они на самом деле достаточно похотливы.

Но, как когда-то было сказано одним умным человеком, секс – чисто мужское занятие. Женщинам скорее нужен не секс, но отношения. А где начинаются отношения, там умирает секс. Пусть там любовь начинается или что-то еще, но секс там умирает очень быстро. Девушки хотят замуж или, на худой конец, в кафе посидеть. Хотят, чтобы их развлекли. Сказали комплимент. Цветочки подарили. А секс – это уже на самом дальнем этапе и вообще – под вопросом.

Потому дамы и внимания сексу уделяют гораздо меньше. Но, отлично понимая, что мужчину в ней привлекает именно сексуальная состоятельность, женщина в очередной раз мимикрирует, притворяется, делая вид, что играет по тем же правилам.

Выигрыш очевиден: на сексапильность и подчеркнутую сексуальность мужчины слетаются, как пчелы на варенье (чуть было не написал, как... впрочем, ты понял). А повышенное внимание со стороны мужчин поддерживает на должном уровне самооценку женщины и также повышает ее оценку со стороны окружающих. Плюс – позволяет пользоваться различными материальными благами, что предлагают сексуально заинтересованные мужчины. Плюс – позволяет удобно устроить жизнь...

Не попадайся на эти уловки, приятель. Откровенно демонстрируемая женская сексуальность, как правило, является фальшивкой, недоброкачественной рекламой: сам товарец обычно далеко не так хорош, как его упаковка!

Как ни парадоксально это прозвучит, явно декларируемая сексуальность свойственна как раз женщинам, не особо интересным в плане секса. Но отдающим себе в этом отчет и пытающимся замаскировать данный изъян. Всякие яркие одежды, короткие юбочки, выкрашенные в заметный белый цвет волосы, громкая речь, отработанные жесты, встряхивания головой и закидывания ноги за ногу чаще всего просто приманка.

Запомни: настоящие sexу-lady ведут себя естественно, выглядят довольно скромно и часто вообще не пользуются косметикой! Но в постели такие дамы неожиданно оказываются суперлюбовницами. Зная свой уровень и цену своей сексуальности, такие женщины не особо нуждаются в маскировке и рекламе. Поэтому просто будь повнимательнее и не слепни от блеска фальшивых драгоценностей.

Поехала девушка на море, сама не отдохнула и другим не дала...

Природа, вложив в мужчину слепое влечение к женщине (и тем самым жестоко над ним посмеявшись), не упустила случая уязвить и саму женщину.

Если пользоваться техническими терминами, в сексуальном смысле женщина – модель явно недоработанная. Женская сексуальность крайне неустойчива, слишком зависима от посторонних факторов, отвратительно управляема, плохо просчитываема, тяжело поддается доработке и тюнингу – короче, если бы это был автомобиль, никто из мужчин не подошел бы к нему и близко!!!

Но выбора нет, и нам приходится «ездить» на том, что предложено. Модель дерьмовая, но она – единственная, и выбирать не из чего. Правда, экземпляр от экземпляра может сильно отличаться характеристиками. Но поскольку ни тест-драйв, ни мани-бэк параметрами сделки не предусматриваются, то остается только положиться на удачу!

Для начала заруби себе на фаркопе: если мужчина желает секса всегда (даже когда не может), то у женщин это далеко не так. Причин для того, чтобы отказать тебе в сексе или максимально долго с ним тянуть, у каждой дамы может быть масса. Только настоящая чувственность заставляет женщину забыть о выгоде и подчиниться зову плоти. Но по-настоящему чувственные женщины встречаются очень и очень редко, да и у тех сексуальное влечение приходит волнами.

В бане.

На верхней полке лежит бабулька. Внизу стоит молодая девушка, моется, поглаживая нежно свое тело, натираясь медом, любясь собой и т.п.

Бабулька ей:

- Красивая ты очень, девонька...*
- Да, красивая (кокетливо так).*
- Наверное, парни за тобой так и бегают, отбоя нет?*
- Да, бегают (еще кокетливее).*
- И никому не даешь, наверное...*
- Не даю, никому (гордо).*
- Потом таааааак пожалеешь, девонька...*

Женская сексуальность – вообще очень странный предмет. Как мед: то она есть, то ее нет. У большинства дам с этим делом реальные проблемы. И по причине

психологии, и по причине физиологии. Отношение женщины к сексу зависит от ее физиологического устройства и здоровья, дня менструального цикла и общего состояния организма, возраста, времени суток и даже от того, как, когда, где, с кем и при каких условиях она потеряла девственность :-).

Ну и конечно, от гормонального баланса в организме:

...Соотношение гормонов выдается вам еще до вашего появления на свет. Если у вас высокий уровень эстрогенов, то есть женских гормонов, то не удивлюсь, если вы требовательны и агрессивны... «Высокоэстрогенные» дамы решительны и темпераментны... в постели они всегда испытывают оргазм. Ну, почти всегда. С сексуальным напряжением у них все порядке, вплоть до того, что порой его с юности приходится снимать мастурбацией.

Низкий уровень эстрогена делает женщин медлительными и сдержанными, в том числе в сексе. Невысокая возбудимость приводит к проблемам с оргазмом.

Всплеск сексуальной активности происходит у женщин в возрасте 35—45 лет тоже потому, что организм начинает, как сумасшедший, вырабатывать эстрогены... А уровень мужского гормона – тестостерона, хотя в женском организме его в 20 раз меньше, чем в мужском, перед овуляцией достигает максимальной отметки – в это время у женщин и повышается сексуальное желание. А вы говорите – романтика!

Лена Rasso, журнал «Sex And The City», март 2008

Да мы в принципе и не говорим «романтика», Лена. Тем более что в той же статье у тебя написано, что выделение эстрогенов у многих женщин вовсе не влияет на либидо. Какая уж тут романтика. Одна сплошная путаница. Только и выводов, что с сексуальностью женщинам не подфартило и проблем с этим вопросом у дам больше, чем кайфа.

Ну, тут что можно поделать... Разве посочувствовать только им... и себе, потому что все эти вывихи так или иначе сказываются и на нас с тобой, дружище.

А в особо тяжелых случаях физиологические или биохимические особенности организма могут причудливо дополнять психологические, рождая жуткие комплексы. Из-за этого и распространено достаточно прохладное отношение женщин к сексу (особенно по сравнению с их отношением к другим предметам, например, к шмоткам или украшениям).

А вот в средневековой Европе женщине в принципе отказывали в праве получения сексуального удовольствия, считая, что она на это неспособна. Про оргазмы вообще базара не было – их считали то ли патологией, то ли одержимостью. И, в общем-то, резоны к этому есть: и тогда, и сейчас женщину, получающую от секса оргазм, встретить непросто.

Исследования британских ученых позволили сделать выводы, что трудности с достижением женщинами оргазма заложены природой изначально во имя целей естественного отбора. По мнению ученых, женщины, не получающие в постели сексуальной разрядки, изначально запрограммированы на отсеивание мужчин, которые не смогут, а точнее, не захотят заботиться о собственном потомстве. Аноргазмичные дамы подсознательно «чуют» неблагонадежных самцов за версту и попросту их к себе не подпускают. А вот легкомысленные особы, без труда испытывающие множественные оргазмы, как раз выбирают тех мужчин, что «поматросят и бросят».

Ученые считают, что оргазм природой был придуман для того, чтобы двигать эволюцию вперед: именно он дает женщине понять, будет ли партнер хорошим добытчиком и сможет ли заботиться о детях. Поэтому женщины, которые очень легко достигают оргазма, не отвечают стандартам естественного отбора.

На основании исследований 4 тыс. женщин (близнецов и двойняшек) в возрасте от 19 до 83 лет было установлено, что способность достигать оргазма заложена на генном уровне, а отсутствие оргазма – вовсе не болезнь, требующая лечения, а эволюционный метод отбора партнеров, сложившийся еще во времена пещерного человека.

Выяснилось, что лишь 10% этих женщин каждый раз испытывают оргазм, а 30% вообще никогда в жизни его не чувствовали. Причем однойцевых близнецов среди женщин, испытывающих все радости секса, оказалось больше, чем обычных. Именно этот факт позволил ученым «обвинить» во всем полученные от родителей гены.

Способность испытывать оргазм передается как наследственный признак в 35—45% случаев. Конечно, нельзя сбрасывать со счетов социальные условия и психологические особенности каждой женщины, однако если выявить гены «антиоргазма», то появится возможность создания препарата, блокирующего их воздействие. Несмотря на то что к генной инженерии в обществе наблюдается сильное недоверие, можно предположить, что ради оргазма любая женщина с радостью пожертвует парочкой-другой злокозненных генов.

А в наше время способность получения оргазма у женщин можно считать явлением даже еще более редким, чем ранее. Ведь именно современные жесткий темп жизни, повышенное количество стрессов и фиговенькая экология уже привели к понижению сексуального влечения у обоих полов, у женщин – в особенности.

Заметь, уверенность, что женщина не способна получать удовольствие от секса (понятие оргазма тогда отсутствовало в принципе), не была следствием какого-то средневекового тупоумия: даже современная женщина сама часто не понимает механизмов собственной сексуальности, чего уж говорить о шестнадцатом веке!

До курьезов ведь дело дошло: именно мужчина открыл и описал влияние клитора на получение женщиной сексуального удовлетворения (середина XVI века), именно мужчина открыл и описал пресловутую «точку G» (1950 г., д-р Эрнст Графенберг), и именно мужчины вообще написали самые исчерпывающие труды по психологии женской сексуальности.

Дамы сплошь и рядом черпают информацию о себе из этих источников. А вот насколько хорошо сами женщины разбираются в собственной физиологии и сексуальности (а также насколько по-разному все они устроены), лучше всего получить информацию из первых, так сказать, уст. Наверное, самым простым, доступным любому и любопытным источником можно считать женские интернет-форумы. На них дамы обсуждают именно те вопросы, которые их волнуют. И пусть обсуждают; а мы читаем и сделаем выводы!

Вот, к примеру, только одна страница женского форума журнала «Натали»:

—Мне 24 года. К докторам не ходила, мои партнеры к такому положению дел рано или поздно привыкают (даже те, которые поначалу очень сильно стараются). Встречаюсь я с весьма опытной мужчиной, причем уже долго. А мне все-таки обидно. Дело в том, что я еще ни разу в жизни не испытывала оргазм. Вот ужас-то. И это при том, что удовольствие от секса я получаю. В смысле, от самого процесса...

– У меня была другая проблема – испытывала оргазм только от мастурбации, и заняло некоторое время научиться слушать свое тело и понять, как же это работает и как включить это при обычном сексе...

– А я, оказалось, просто не испытываю вагинальный оргазм... а только с соответствующей стимуляцией клитора (не только до того, а и во время).

– А мне помогают эротические фильмы (нет, я не говорю про грязную порнуху), приятная музыка, образ любимого киноартиста, ароматические масла и, конечно, чтобы никого не было дома...

– Девушки, а у меня такая проблема: я испытываю оргазм ТОЛЬКО от мастурбации,

причем способ, о котором еще никто никогда не слышал: я ложусь на левый (и только!) бок, сжимаю мышцы влагалища и через минутку получаю оргазм. Возбуждись от мужчины и даже занявшись сексом, я испытываю оргазм только после того, как лягу на бок и начну свое... Что мне делать? И как вообще понять все это? Это аномалия развития?..

- У меня способ похож на твой (в плане напрячь мышцы): я скрещиваю ноги, плотно сжимаю бедра и тоже в течение полуминуты кончаю. Но самый фейерверк, если муж в это время во мне (согласитесь, в таком моем положении он должен быть акробатом)...

- Проблема была та же. Потом поняла, что испытываю только клиторальный оргазм. И в положении сверху прекрасно его достигаю при половом акте, но ни в одной другой позе не получается. Было бы интересно узнать, что думают по этому поводу специалисты...

- Испытываете оргазм? Ну и радуйтесь. Многие вообще не испытывают. И оргазм один. Меньше всякой ерунды читайте, клиторальный, вагинальный. За оргазм отвечает клитор...

- Неправда ваша. За оргазм голова отвечает. Поэтому и можно научиться его испытывать - устанавливаются соответствующие нервные связи.

- У всех расположение эротических зон разное. Соответственно, у кого эти зоны расположены во влагалище, испытывают вагинальный оргазм.

Я не специалист в этой области, но читала об этом в мед. литературе...

- Во влагалище эрогенных зон нет! Я тоже читала об этом в медицинской литературе. Меня этот вопрос очень интересовал, потому и занималась им. Одна точка есть, и то не у всех она прямо так чувствительна. А что, по-вашему, представляет из себя клитор?

- Мало кто из мужчин знает, что исключительно важной эрогенной зоной женщины является женский мочеиспускательный канал. В стенках его находится огромное количество нервных узлов и сплетений. Раздражение стенок женской уретры вызывает сильное половое возбуждение у женщины. Точка «U» находится возле мочеиспускательного канала в 2,5 см ниже клитора. Даже слабое нажатие на это место может привести женщину к бешеному оргазму. При этом из этого места выделяется гормон под названием серотонин, действующий как эликсир молодости...

- Все хорошо, написано красиво. Только оргазм в точке U скорее исключение, чем правило. И такой гормон, как серотонин, вырабатывается и содержится в мозге!

- А насчет оргазма: я его испытываю, когда он пальцем стимулирует клитор и одновременно движется во мне. Без практики это довольно трудно и возможно, только когда он сзади или сбоку...

- Самое главное, что вы хоть как-то умеете испытывать оргазм! Это тоже неплохо! Некоторые и этого не могут! Я тоже испытываю оргазм в позе «сверху», а также при мастурбации. При всех остальных позах я так сильно возбуждаюсь, что нет сил, а оргазм не получаю! Хотя расслабление получаю!

- А я очень часто занимаюсь сексом и при этом всегда испытываю оргазм, но это неповторимое ощущение бывает у меня только с моим любимым человеком...

- После прочтения форума я уже чувствую себя аномалией. У меня бывает и вагинальный оргазм, и клиторальный. Ощущения несколько разные, но очень и очень приятные. Меньше надо заикливаться на всякой ерунде. Если во время секса думать о том, в каком месте именно мне хорошо, то нигде не будет.

Вот тебе и спектр мнений! Заметь, это все взрослые женщины (от 20 до 30 лет), многие с многолетним супружеским стажем. Конечно - все горожанки, и конечно, все - с хорошим образованием и работой (судя по логам, дискуссия велась в будний день в рабочее время, явно из офиса).

Можно ли представить, чтобы мужики на эту тему так бакланили?! Хотя это легко объяснимо: мужская сексуальность гораздо более предсказуема, достижение оргазма – практически стопроцентное, поэтому делиться опытом на эту тему у нас не принято. Хотя это, конечно, совсем другая история.

Таким образом: изначально женщина имеет о своей сексуальности довольно смутное представление; руководствуется информацией из медицинской литературы, с миру по нитке собранными сведениями, слухами и банальными советами подружек. Затем, пройдя через череду «непоняток», расстройств и разочарований, опытным путем устанавливает тот минимум и максимум сексуального наслаждения, что ей дала природа. И на этом останавливается, как правило, распределяя свои жизненные приоритеты далеко не в пользу секса.

Так чего же ты, блин, удивляешься, что подружка не особенно отзывается на твоё желание немедленно залезть в койку?

Женщина рассуждает: «Ты со мной спал, значит, должен все остальное!»

А мужчина воспринимает это по-другому: «Я тебя трахал, так чего тебе еще надо?!»

Да, женщин даже жаль. Многие из них настолько запутываются в своих сексуальных потребностях и возможностях, что, как я уже писал, получают серьезные психические расстройства.

Еще бы: на одну подругу, получающую множественные оргазмы, приходится десять, получающих оргазм единичный, и сотня, не получающих оргазма вообще. Ни разу в жизни. Ни при каких обстоятельствах. Вне зависимости от количества и вариативности позиций или мужчин.

Часто женщины сами не в силах определить, был ли у них оргазм, а если был, то когда именно. Порой «пиковый» оргастический момент отсутствует вовсе, зато с неравномерными промежутками проходит несколько волн острого удовольствия. Или не острого. Или не несколько волн. Или не проходит вовсе.

Многие, и даже **ОЧЕНЬ МНОГИЕ** женщины вообще полностью фригидны, то есть в принципе не получают от полового контакта никакого удовольствия и остаются абсолютно равнодушными к сексу. Причем фригидной может быть очень и очень симпатичная и женственная особа. Но вот что-то как-то в организме у нее неправильно сложилось, и поэтому она холодна и секса как-то не понимает, испытывая от этого мощнейшее давление жутких комплексов. И если такая женщина вообще занимается сексом, то только чтобы не отстать от товарок (секс из принципа), или чтобы удовлетворить своего мужчину (секс из вежливости), или просто питая надежду, что когда-нибудь ее сексуальность проснется (может, именно в этот раз?).

И даже если все клево срослось и женщина получает феерический секс, для некоторых особей он оказывается чересчур феерическим, и дамы, получив свой оргазм, в течение пяти-восьми дней после полового акта вообще не испытывают полового влечения. И в это время им от мужика вообще ничего не нужно (кроме денег, денег, ДЕНЕГ, конечно)!

Повторюсь: у нас с тобой секс, разумеется, стоит на первом месте, а у женщин – на третьем или даже на пятом. После:

- наживы;
- эмоциональных переживаний;
- подтверждения своей женской состоятельности (это у них вовсе не постель подразумевает, не надейся, а само наличие «поклонника», как любят выражаться дамы);
- приобретения мужчины в кратковременную, а лучше долговременную собственность;
- и т.д. и т.п.

Примерно с пятнадцати лет любая девушка начинает понимать, что она представляет для мужчины в первую очередь именно сексуальный интерес. И начинает использовать этот интерес в своих целях, а еще точнее – в целях, диктуемых ей ее матерью, о чем чуть ниже.

Вывод. Секс - это такое женское супероружие, он для женщин почти всегда является некой волшебной палочкой, с помощью которой дамы дрессируют мужчин и манипулируют ими.

Никогда не оценивай отношение женщины к сексу со своей, мужской, позиции. Хотя девчонки любят делать вид, что отношение к сексу у нас и у них одинаково, но это просто дымовая завеса, чтобы скрыть суть. Ведь если мы, мужчины, так хотим секса и готовы ради него практически на все (так диктует наша мужская природа), то женщина от секса гораздо менее зависима и относится к нему гораздо рациональнее.

Искала себе брюки. Искала, искала, в одни я не влезаю, а в которые влезаю, мне не нравятся. И тогда я купила себе сумочку.

Девушки одеваются так, как им этого хочется.

Неужели им и вправду ТАК ЭТОГО ХОЧЕТСЯ?

Как ты уже понял, женщины не так сильно зависят от секса, как мы с тобой, потому что женская сексуальность в корне отличается от мужской и потребность в сексе у женщин гораздо ниже.

Вспоминая старое сравнение, можно сказать, что мужская потребность в сексе сродни потребности в еде: не будешь питаться – заболеешь и умрешь. В яичках мужчины на протяжении всей жизни постоянно и безостановочно созревают миллионы сперматозоидов, и если мужчина не будет выбрасывать их наружу, они просто сведут его с ума.

Женщин природа в этом смысле пощадила: подобную зависимость от секса у них встретишь редко. Да и то: как раз нимфомания считается заболеванием и подлежит лечению. Я уже говорил, что для женщины важен не секс, а отношения. То есть мужчина хочет всегда (это и есть секс), а женщина хочет, только когда уже есть отношения. Это уже не секс, а что-то иное. Мужчине важен СЕКС, а женщине важен МУЖЧИНА. Мужчине нужен секс сам по себе, женщина идет вторым планом. У женщин – наоборот.

Тут, правда, все же есть она тонкость: отсутствие секса, а точнее, сексуальной разрядки, тоже может повредить женскому здоровью, нарушается биохимический цикл в организме, повышается раздражительность и агрессивность – в общем, все опять завязано на гормонах, о чем ты тоже уже читал чуть выше. Поэтому часто женщины, оставшиеся на долгое время без мужчины, идут на разовые половые контакты ради своего организма, называя это санаторным словом «оздоравливание». Однако это можно уподобить именно что лечебной процедуре, потому что сексом это назвать, пожалуй, нельзя.

Вот что пишет одна девушка:

«Я как-то имела грех.... просто никого не было... и очень хотелось оздоровиться... я рискнула в первую встречу заняться чисто сексом..... все хорошо... но как только закончилось, я испытала ужасную потребность смыться и НИКОГДА не видеть его... умчалась на такси... и долго мылась... Он меня потом попытался доставать, мол, давай встретимся и т.д. и т.п., а я испытывала такое ужасное чувство брезгливости...»

То есть здесь секс вроде бы и выступает в чистом виде, но ведь в данном случае девушка занялась сексом не ради секса, а ради здоровья. А сам процесс для нее был тягостен, как это ни трудно представить мужчине.

А в общем-то, за исключением части описанных выше «высокоэстрогеновых» дамочек, женщины без секса могут обходиться достаточно долго и достаточно спокойно.

Плюс к тому, как выяснили химики и неврологи, женщина фактически может заменять секс такими продуктами, как кофе и шоколад! Например, американский невролог Пол Грингард даже Нобелевскую премию получил за свое открытие в области выявления «межсинаптических взаимодействий через метаболитные рецепторы и связывание дофамина вторичным посредником – аденозинмонофосфатом» (я переведу, ладно?).

Это значит, что профессор выявил вещество под названием дофамин, которое при взаимодействии с молекулами белка под названием DARPP-32 моделирует долговременные эмоции человека и его настроение. Говоря еще проще, DARPP-32 можно смело назвать молекулой счастья и с ее помощью объяснить механизм человеческого удовольствия с точки зрения биохимии.

Так вот, крепкий кофе, табак, наркотики, алкоголь и шоколад стимулируют выработку лимбической системой человека этого самого дофамина. Он воздействует на DARPP-32, который, в свою очередь, стимулирует центры удовольствия в мозге, а также и выработку женских половых гормонов – прогестерона и эстрогена!

Это помимо того, что и кофе, и шоколад увеличивают концентрацию так называемых «гормонов счастья» – серотонина и эндорфина (помнишь, девочки на форуме обсуждали). Эти гормоны воздействуют на ту часть головного мозга, что отвечает за удовольствие.

С кофе все ясно, да и в шоколад входят кофейные зерна, которые содержат вещества, воздействующие на женскую гормональную секрецию. Поэтому очень многие женщины испытывают потребность в шоколаде перед началом менструации и во время нее. Невесело приходится без шоколада и женщинам климактерического возраста, употребляющим гормональные препараты, стимулирующие секрецию женских половых гормонов, тем более что по информации от уже известной нам Лены Rasso пик производства эстрогенов (а стало быть, и полового влечения) приходится у женщин на возраст старше 45 лет, как раз на менопаузу. Впрочем, эти подруги нас, как ты понимаешь, уже интересуют намного меньше :-).

В общем, женщины могут использовать кофе и сладости как суррогат секса. Собственно, они это и делают. А ты думал, почему дамы так любят баловаться кофейком и почему они такие сладкоежки?

А еще курение! Табак ведь тоже стимулирует выработку дофамина!

А еще алкоголь! Дофамин!

А еще фактически заменой секса для женщины может служить удовольствие, полученное от обновки или от другой желанной покупки! Дофа... Ну, если и не дофамин, то конкретная стимуляция удовольствий, а значит, выработка пресловутого гормона радости – серотонина – гарантируется.

Даже когда женщина крутится перед зеркалом, примеряя все новые одежды или просто комбинируя пару обновок, это также стимулирует центр удовольствия в ее мозгу и может расцениваться как такая мастурбация-лайт :-).

Для мужчины раздеть и не трахнуть, как для женщины – померить и не купить.

Negodyai (hhh@ukr.net)

Само разглядывание новых шмоток в магазинах или просто в толстых каталогах почтовой доставки – не только приятное времяпрепровождение. Женщина получает от лицезрения шмоток и их примерки (реальной или воображаемой) не только эстетическое, но и эротическое наслаждение!

...Как-то вечером мы с женой ложились спать. Я попытался к ней подкатить, но в конце концов услышал:

- Знаешь, мне что-то не хочется. Просто поддержи меня в своих объятиях.

- ЧТО???

И она сказала ужасную фразу:

- Ну, правда, дорогой. Мне кажется, ты просто не улавливаешь мои женские эмоциональные потребности.

Я подумал: «С чего бы это она?» В общем, в тот вечер так ничего и не получилось, мы просто заснули.

На следующий день мы отправились за покупками в одну известную фирму, которую я условно назову ЗУМ (здоровенный универсальный магазин). Мы с ней погуляли по разным отделам, она примерила три офигительно дорогих вечерних платья, но не могла понять, какое ей лучше всего подходит. Я сказал, чтобы она взяла все три. Потом она отправилась искать туфли, которые сочетались бы с этими платьями, и я предложил ей взять по паре к каждому платью. По пути к кассе нам попался ювелирный отдел, и она подобрала себе пару сережек с бриллиантами. Знаете... Я давно не видел ее настолько возбужденной. Видимо, она решила, что я рехнулся, - она спросила меня, как насчет вон того теннисного браслета (я-то знаю, что она и ракетки в руках никогда не держала). Я согласился и на это.

В общем, она едва ли не визжала от восторга, удовольствие у нее было прямо-таки физически-сексуальным. Надо было видеть, как светилось ее лицо, когда она сказала:

- Ну, дорогой, мне кажется, что это все. Можно идти к кассе.

Я с трудом сдержал себя, когда произнес:

- Нет, дорогая, мне что-то не хочется.

Вот вы знаете, что значит выражение «спал с лица»? Вся вот эта гамма эмоций - непонятки, огорчение, возмущение, гнев... пробежала по лицу моей обожаемой.

- Ну, правда, дорогая. Я просто хочу, чтобы ты поддержала в своих объятиях все вот это вот.

И когда она уже была готова наброситься меня и разорвать на тысячу маленьких клочков, я добавил:

- Мне кажется, что ты просто не улавливаешь мои мужские финансовые возможности...

Так что теперь примерно до 2008 года секса мне не светит.

<http://randomthinks.typepad.com/rtblog/humor>

Перевод с английского by Stas

Да что уж говорить, если даже просто комплименты или приятные слова женщину в какой-то степени сексуально удовлетворяют.

Итак, женскую склонность к получению удовольствий, особенно шопингу и посиделкам со сладким, можно рассматривать как разновидность мастурбации. Если подруга купила себе новые туфли и на радостях зашла с подругой в кафешку поболтать, выпить чашечку кофе с ликером и подымить под это дело сигареткой, можешь быть уверенным: секса ей сегодня уже не понадобится.

Вывод прост: нечего девчонкам морщить носики, натываясь в сети на

порнографические сайты. У нас - своя порнуха, у них - своя. Только наша от глаз скрыта, а их - напоказ на любом проспекте в витринах кафешек, бутиков и разномастных шопов.

Женщине доставляет больше удовольствия делать из нас дураков, чем любовников.

Если девушка не согласилась переспать с вами на первом свидании, значит, у нее на вас виды.

Если она не согласилась и на втором - значит, большие виды.

Если не согласилась и на третьем - забудьте все, что я говорил вам раньше.

Самое (для нас) печальное, что в сексе (половых отношениях) собственно секс (постельные утехи) женщина видит очень редко. Ну, это если по-трезвому :-).

Ты уже знаешь, что из-за меньшей зависимости от секса женщина в состоянии рассматривать его преимущественно как инструмент влияния на мужчин. Своеобразную палочку-погонялочку, с помощью которой можно заставить мужчину послушно идти туда, куда даме хочется, и выполнять то, что даме нужно. Ну, и поскольку из-за своих физиологических и психологических особенностей женщины уверены, что от секса можно получить больше проблем, чем удовольствия, они стремятся к нему гораздо реже и гораздо слабее, чем мужчины.

Женщины прекрасно знают, что, кроме секса, в большинстве случаев ничего нам от них не нужно. И понимают, что ничего лучшего, чем секс, обычная женщина предложить мужчине не может. А часто и не хочет.

Поэтому секс рассматривается женщиной как самое главное оружие. Тем более что для его использования ничего особенного делать и не нужно: природа сама постаралась, чтобы мужчина был на этом фронте максимально уязвим.

Все это дамы хорошо знают и используют в своих интересах.

И поскольку женщинам секс как таковой нужен ГОРАЗДО МЕНЬШЕ ОТНОШЕНИЙ, они легко могут поступиться первым в пользу второго.

Хотя бывает, конечно, что секс выходит у дамы на первый план. Например, когда мозги у нее отключаются, скажем, под воздействием спиртного. Тут уж, как говорили древние мудрецы, «femina in vino non curator vagina», что на великий и могучий переводится как «пьяная баба п...е не хозяйка». Может, и не так красиво, зато доходчиво.

В измененном состоянии сознания женщина становится естественнее и начинает подчиняться скорее инстинкту, а не разуму, но про измененные состояния сознания - отдельный разговор. А если по-трезвому, то женщина крайне редко готова на быстрый секс без взаимных обязательств.

Хотя и такое бывает, но чаще всего - в тех случаях, когда отношения между вами по каким-то причинам невозможны или не нужны ей самой.

Например:

- если она замужем и преспокойно треплет нервы своему несчастному супругу, а от тебя хочет только хорошего секса с минимумом проблем и взаимных обязательств;

- если вы встретились на краткое время и скорее всего больше никогда не увидите (все упомянутые выше дорожно-курортные романы из этой серии);

- если она реально просто нимфоманка и идет на поводу у своей страсти (таких дам мало, и они бывают попросту опасны);

- если (и с моей точки зрения, это самый удачный вариант) ты девушке нравишься, но она уже просекла, что с тебя особо денег не надоишь, а эмоциональные переживания ей не нужны, и поэтому на подобную чепуху и времени тратить не стоит.

Ну, а большинство норовит-таки помуржить тебя подольше, подпитываясь от твоего сдерживаемого влечения, тратя твое время, деньги и изматывая твой ресурс надежды.

...Еще зимой Любушка продумала свой летний отдых до мелочей. Уже 30, а семьи нет. По объявлениям она знакомиться не умеет, а вот если поехать на курорт...

Все шло по намеченному плану. Люба купила путевку, и вот уже голубое море лижет ее стройные ноги... Стала ходить в местные кафе и ресторанчики и даже посетила дискотеку. Ей повезло, на нее «клюнул» симпатичный разведенный Николай. Уже на третью встречу Николай стал предъявлять на Любашу права. Дал понять, что встречаться просто так не намерен и хочет перейти к делу.

Приступить «к делу» Любе тоже хотелось, тем более что по сексу она тоже изголодалась, но она понимала, что на этом легкий роман и прекратит свое существование, а она хотела довести его до логического завершения – свадьбы.

...Она приходила на свидания во всеоружии: нарядная, благоухающая. Говорила с Николаем лишь на темы, интересные ему, улыбалась и часто упоминала его имя. Целовалась с ним в самых непредсказуемых местах, но и только... С близостью тянула, помня, что «быстрая победа охлаждает пыл мужчины».

Люба осознанно дотянула момент близости до отъезда из санатория и в последнюю ночь с восторгом, с ахами и охами отдалась своему избраннику. Утром Любочка уезжала, и ошарашенному Николаю ничего не оставалось, как последовать за ней...

Но и в Москве Люба повела себя совершенно непредсказуемо: то она отвечала на его телефонные звонки, то испытывала его характер на прочность и не подходила к телефону. Когда же она наконец довела избранника до точки кипения, то вновь раскрыла ему объятия.

Ночь закончилась предложением руки и сердца...

М. Рипинская, Н. Баратова «Захомутать

строптивого», Питер, 2003

Пример взят из книжки, написанной женщиной для женщин. Он несколько сусален и схематичен, но я привел его здесь именно поэтому: это превосходная иллюстрация того, как женщины на самом деле относятся к сексу.

Повторю для закрепления: в 9 случаях из 10 секс для женщин не цель, но инструмент для достижения других целей, и, как правило, женщина согласна дать тебе секс только в обмен на ряд перечисленных выше услуг. Но иногда не давая взамен **ВООБЩЕ НИЧЕГО!**

А это, дружище, уже не футбол. Это – динамо!

Динамистки – это женщины, в которых стержневая сторона их натуры постоянно доминирует над б...дской.

Уяснил, что собственно секс представительницами слабого пола рассматривается как инструмент для достижения цели, но не как сама цель? Теперь врубаешься, какая огромная между нами разница?

Для большинства женщин **НЕ ДАТЬ** гораздо интереснее и полезнее, чем **ДАТЬ**. Вызывать влечение прикольнее, чем его утолять. Держать мужчину на расстоянии выгоднее, чем лежать с ним рядом. К тому же это и спокойнее :-).

Друг рассказывал:

...Гулял я с одной девушкой – ну, еще был совсем молодой такой, лет 20.

Пару раз, в начале отношений, встретился честь по чести, до дома провел, все такое. На третий раз полез поцеловать в губки. Раз – губки не дает, подставляет щечку. Ну,

ладно, думаю, на безрыбье и валенок карась. Поцеловал, поехал домой. На следующий раз то же самое.

Стал злиться.

В следующий раз пошли в клуб, посидели, потанцевали, попытался прижать немного – не дается. Да еще и обидки кидает, одергивает, дрессировать меня пытается, молчит и дуется.

Проводил до дома, хлопнула дверь, ушла.

Тут меня взяла недетская злость. Ах, ты, думаю... Я гуляю тут с тобой уже чуть не месяц, развлекаю, веселю-ужинаю... Притом я, как все знают, забавный такой партнер, собеседник интересный, многое знаю, со мной не скучно, видный пацан, позитивный, с чувством юмора, шутки-прибаутки.... Короче, нормально все. А меня при всем этом держат в строгом ошейнике, и хоть бы шаг навстречу, я не говорю уже о большем! В общем, не буду больше звонить. Как в старой песне поется, люби сама себя. Ну тебя на фиг. На Дерибасовской другую я найду.

И не звоню. Проходит неделя – звонит сама.

Че, мол, не звонишь, куда, мол, делся? Пойдем, мол, поотжигаем – в клуб или так, погулять.

А я уже другую вроде как окучиваю, да и вообще – вот тоже, поманила песика! Говорю: не, милая, не будем мы с тобой больше встречаться.

И тут удивленная фраза:

- ПОЧЕМУ? ДАВАЙ ВСТРЕЧАТЬСЯ. МНЕ С ТОБОЙ ИНТЕРЕСНО!!!

И тут мне словно подняли веки. Вот оно как! Ей со мной интересно. А каково мне с ней – она даже не задумывается. Типа, скажи спасибо, что снизошла.

– Вот как, – говорю. – Ну, а мне-то зачем девочка, которая не хочет играть? У меня времени лишнего, что ли, вагон? Все девочки считают, что раз мужчины хотят с ними спать, то мужчины только этого и хотят. Да у меня полно дел, которые мне ничуть не менее интересны, чем девочки. Трахаться я тоже хочу и буду, но для этого стану общаться с девочками, которые тоже этого хотят, а не которые во мне клоуна видят, что должен делать «интересно».

Тут подруга психанула, кинула трубу, и больше я ее не видел и не слышал.

А еще нет ничего приятнее для женщины, чем лицемерие мужчины, который желает ее, но которому ничего не обламывается. Что поделаешь, стервозность и вредность – определяющие качества большинства женщин.

Тот же товарищ:

Когда девушка явно симпатизирует, идет вроде навстречу, все такое, и потом даже не дает себя в губки поцеловать на прощание, значит, ломает она комедию, и больше ничего. Был еще случай, похожий на первый, когда девушка стала так себя вести, я, ни слова не сказав, ушел просто, и все. Сразу – писки, визги, смски, стуки в аську: почему ушел, на что обиделся? Да не обиделся, пишу, а просто не надо меня держать за дурачка, которого можно за нос водить, не надо этого делать, плиз. Не поняла все равно.

Дело в том, что «динамо» у многих подружек входит в привычку и вести себя с мужчинами по-другому они уже просто не могут.

Так что, если ты видишь, что дама постоянно кокетничает и явно раздает авансы, так и

понимай: это, с одной стороны, инстинктивное прощупывание твоей готовности попасть на крючок ее сексуальности, а с другой – элементарная манипуляция. Если девочка видит, что нравится тебе (а это же видно сразу, никакой особенной пронизательностью обладать не нужно), то готовься: тебя будут доить. Будут загружать делами и поручениями, с тебя будут требовать знаков внимания, будут поддерживать в уверенности, что вот еще, еще немного — и ты уже наконец получишь свой желанный секс!

Но обломайся, дружище: скорее всего ты его не получишь. Потому что девочка прекрасно понимает: как только отношения переходят в постельную фазу, то автоматически они переходят и на другой уровень. А там и до их окончания недалеко. А это значит – минус один «поклонник», если употреблять так любимый женщинами термин. А сознательно уменьшать количество своих «поклонников» ни одна женщина не станет, потому что с юности знает: чем больше вокруг нее вьется мужчин, тем выше ее самооценка и статус. В общем, готовься: пламя твоей неутоленной страсти будет поддерживаться женщиной так долго, как только это возможно.

Можно еще раз вспомнить историю, приведенную в предыдущей главе:

Если бы Люба была динамщицей, а не охотницей, то культурный отдых в Симеизе для упомянутого Николая был бы полностью испорчен. Ведь его с самого начала благополучно водили за нос, тратили его время, деньги, внимание, искусно поддерживали его страсть, и то, что «в последнюю ночь» Люба удостоила лошка допущением к телу, объясняется только тем, что она имела на него более серьезные виды, чем просто приятное времяпрепровождение.

Поэтому контролируй процесс взаимообмена. Для начала просто внимательно последи за тем, как какая-нибудь милашка общается с окружающими ее мужчинами, как называет их «лапочками», капризничает и загружает поручениями, как закидывает ногу на ногу и «невзначай» чиркает грудью о плечо. Это она так поддерживает мужской интерес к себе и использует его для получения льгот и бонусов.

Именно так и с помощью таких же приемов динамщицами проводятся и более серьезные операции по обводу вокруг пальца длинноухих кроликов. Уяснив и поняв эту тактику, ты безошибочно выпасешь момент, когда начнут разводить тебя самого. Ну, а тогда уже решай сам: готов ли ты к тому, чтобы быть «лапочкой», или ты еще не такой идиот.

Вывод: пока все эти женские, как они любят говорить, штучки, держатся в рамках обоюдно приятного флирта, все ОК. Но, выстраивая более или менее долговременные отношения с дамой, тебе нужно быть внимательнее, чтобы как можно скорее вычислить динамщицу. Тем более это несложно, ведь динамщица – это:

– женщина, которая не хочет принимать в расчет ни твои чувства, ни твои пожелания, а старается играть «в одни ворота»;

– с удовольствием потакает своему эгоизму;

– явно не ценит тебя самого и ваши отношения с ней;

пытается тобой командовать и управлять, доить и раскручивать и откровенно показывает, что предпочитает схему «обслужи меня и я, может быть, дам тебе поцеловать кончик моей туфли»;

– откровенно «играет» (многие дамы для вящей уверенности даже заканчивают актерские курсы, хотя это мало кому идет впрок);

– слишком буквально понимает естественный для взаимоотношений полов принцип «девочка убегает, мальчик гонится», и в ваших отношениях нет даже и намека на взаимное движение навстречу, а скорее какая-то мутная нервотрепка.

О женщинах, обладающих перечисленными качествами, мы еще не раз поговорим. Но уже сейчас можешь запомнить: с чистой душой отправляй таких по адресу, не указываемому в приличной книге (типа моей), и ищи для себя более отзывчивую подружку!

Брак – это цена, которую мужчины платят за секс; секс – цена, которую женщины платят за брак.

Ну, что же. Попытаемся, так сказать, подвести черту под этим огромным информационным массивом, который ты наконец осилил.

Запомнили: секса женщина хочет от тебя гораздо меньше, чем чего-либо еще. С большим удовольствием она получит от тебя услуги, деньги, внимание и впечатления.

Причем все это она (если хорошая девчонка) вполне заслуживает. Но будь всегда настороже и не давай себя разводить, стричь, окучивать и динамить. Отношения с женщиной должны строиться по принципу добровольного, разумного, равноценного обмена: ты должен быть щедр, как мужчина, широк, как мужчина, снисходителен, как мужчина, но не давай подруге зарываться. Если ты дашь слабину, она тебя слопает. Будь жестче и разумнее.

Дальше. **Сексуальность женщины сильно преувеличена: как самими женщинами (понимающими, что чем лучше распиарено их мощнейшее оружие, тем оно действеннее), так и мужчинами.**

Да, наивные, наивные мы с тобой, пора с этим уже смириться. Мы никак не можем избавиться от обаяния внешнего вида. Ведемся на их яркие губки, короткие юбки и обтягивающие блузки. Видим их распущенные волосы, стройные ноги и колготки в сеточку. Смотрим эротические фильмы и перелистываем тысячи порносайтов. Короче, мы видим сексапильных женщин и думаем, что они сексуальны.

Между тем «sex appeal» (сексуальная привлекательность) и «sexuality» (собственно чувственность) – вещи разные и далеко не всегда совпадающие.

Не поленюсь тут напомнить, что **свою сексуальную привлекательность (sex appeal) девчонки используют вовсе не для того, чтобы дать что-то тебе, но чтобы получить что-то от тебя: внимание и подтверждение статуса своей женской привлекательности как минимум; твои деньги, твое время и твои эмоции – как максимум.**

В плане же sexuality почти любой, самый заваливший мужичонка даст любой женщине сто очков форы. Ведь мужчина готов к сексу почти все время (когда бодрствует) и порой даже, когда спит (это не касается длительных моногамных отношений, потому что к сексу они обычно отношения уже не имеют :-).

У мужчин не бывает «не того настроения», «неготовности», «боязни», «неподходящего времени» и отмазок типа «мы с тобой недостаточно хорошо друг друга знаем» или «я боюсь, что ты перестанешь меня уважать». Мужчина, в отличие от женщин, зависимых от ряда привходящих факторов, о которых ты уже знаешь, любит секс и всегда хочет его.

Хотя существуют чувственные женщины, которые «и не прочь бы», но и такие идут на бескорыстные сексуальные отношения только изредка, только «под настроение» и только с определенным типом мужчин. А если природа дарит женщине хотя бы треть

мужской сексуальности, та становится либо суперлюбовницей, либо нимфоманкой (что считается одной из форм невроза и лечится в клиниках).

Женщина неспособна выдержать тот заряд сексуальности, с которым живем мы, мужики. И потому оставь здесь свои иллюзии и иди дальше налегке: секс от тебя женщине не нужен. И если она тебе его и даст, то только:

- в обмен на что-то ей необходимое;
- от скуки;
- из жалости;
- от большой любви.

Последнее бывает не так уж и редко, но и расплата за такой секс обычно намного превышает полученное от него удовольствие.

Запомнил? Полетели дальше!

Быка распалает красная тряпка, а козла – розовая кофточка.

Мужчина для женщины – средство, цель же всегда одна: ребенок.

Женщина стремится к мужчине.

Мужчина стремится к Богу.

Если не принимать в расчет золотое время романтизма и наивности (15—19 лет), то городская женщина относится к мужчине так же потребительски, как и ко всему остальному миру. Большинство из них уверены, что мир им чем-то обязан и постоянно должен делать какие-то подгоны. А поскольку мир для женщины замыкается на мужчинах и заключается преимущественно в нас (ну, и еще на детях, но это совершенно отдельный разговор), то именно от мужчин девочки и ждут ВСЕГО. И хорошего и плохого.

И получают, собственно говоря!

Женщина всегда рассматривает мужчину как своеобразный арендно-инвестиционный проект. То есть:

- с одной стороны, как дойную корову;
- с другой – как вариант вложения инвестиций (своей внешности, своего времени, своих личных качеств);
- и как некое взятое напрокат имущество (полезный механизм и рабочая сила в придачу).

Будучи объективным, обращаю твое внимание, дружище, на то, что злиться на девчонок за это не надо. В конечном счете, их оголтелое желание хапать, потреблять, хватать и не пущать продиктовано им самой природой, поэтому, протестуя против такого женского стремления, ты протестуешь против законов природы, а это, пожалуй, не совсем разумно.

Суть каждой женщины – это ее матка. Как ни ужасно это звучит. Матка – суть, ценность и, в конечном счете, оправдание существования каждой женщины на этом свете. Все, что находится вокруг матки – то есть сама женщина, – это всего лишь вспомогательный механизм, комплекс служб, долженствующий обеспечить максимальную реализацию матки. В этом ракурсе женщина похожа на яблоко или любой подобный фрукт: сочная, спелая, яркая, сладкая плоть несет служебную функцию для обеспечения гарантий выживания и прорастания невзрачных, мелких, коричневых семечек, находящихся глубоко внутри.

На очень глубоком, практически не осознаваемом разумно уровне каждая женщина это

интуитивно понимает и старается содержать себя, как комплекс вспомогательных служб, в исправности и функционировать надлежащим образом.

Матка диктует каждой женщине главное, что необходимо в ее жизни:

- 1. Хорошо выглядеть, чтобы с помощью внешнего вида привлечь к себе максимальное количество самцов;**
- 2. Путем сложной системы тестов и испытаний из привлеченных самцов выбрать такого, который наиболее успешно оплодотворит ее, обеспечит безопасность и комфортность родового периода, а затем - возможность выращивания здорового и успешного потомства.**

Этими двумя несложными уставами и объясняются ВСЕ возможные варианты женского поведения, в том числе все комплексы и закидоны.

А давай, чисто чтобы было понятнее, а также по приколу, рассмотрим все ранее описанные женские комплексы с точки зрения матки? :-)

1. Комплекс неполноценности перед мужчинами.

Феминистки могут говорить что угодно, но *матка знает, что мужчины женщине нужны больше, чем все остальное.* Только мужчина может оплодотворить матку, актуализируя смысл ее существования, поэтому он – матрица всего сущего, и перед этой великолепной мощью ничего не остается, как только благоговеть. Любая женщина эту точку зрения матки либо понимает, либо, что чаще, чувствует.

2. Комплекс неполноценности перед другими женщинами.

Тут матка берет свою хозяйку «на слабо». Чтобы не расслаблялась. Чтобы каждый день с новыми силами включалась в соревнование с другими женщинами и постоянно поддерживала тонус, боясь, что кто-то из товарок ее обскачет. Ведь призом в этом соревновании в конечном итоге является привлечение лучшего самца и оплодотворение им, а именно этого и желает матка, диктуя своей хозяйке свою волю.

3. Комплекс дрянной девчонки.

Напомню: это завистливость, вредность и мстительность в одном флаконе. Попробуем объяснить.

Матка говорит: завидуй.

Зависть – это один из мощнейших двигателей в борьбе за удачу. А удача необходима матке – успех ее самореализации напрямую зависит от удачливости ее хозяйки.

Матка говорит: будь вредной.

Вредность по отношению к мужчинам является одним из инструментов отбора такого мужчины, который будет терпеть эту вредность по каким-то соображениям. Соображения эти могут быть разными, и с точки зрения матки они вообще не имеют никакого значения, потому что терпеливый и великодушный партнер в конечном счете – более устойчивый и надежный. А это – просто-таки необходимые качества для того, кому будет позволено оплодотворить матку, а потом, разумеется, максимально долгое время

обеспечивать развитие потомства.

Матка говорит: будь подозрительна, будь коварна, имей долгую память и не прощай обид.

Все это своего рода обязательные добродетели для стратегически мыслящего политика. Но поскольку женщины в стратегии как таковой не очень сильны из-за проблем с логическим мышлением, то в таких случаях они действуют интуитивно, подчиняясь велениям матки. А матка руководствуется, если можно так сказать, принципом «лучше перебдеть, чем недобдеть», ведь на карту поставлено слишком многое.

4. Комплекс обидчивости.

Матка говорит: всегда предъявляй миру претензии. Мир тебе должен.

В смысле, не тебе, а мне, матке, но это уже частности. Я, матка, готова выносить для мира все грядущие поколения, пусть же и он взамен прогнется под меня. Поскольку же мир для женщины – это мужчина, то вот пусть мужчина и прогибается. Плохо прогибается – будем обижаться; обида будет нашим методом дрессировки, еще одним тестом на, так сказать, профпригодность, инструментом наказания непослушных, ну и, в конце концов, своего рода развлечением.

Обижаться стоит всегда: если мир (мужчина) плохо прогибается, то тут уж само собой, а если даже и хорошо прогибается, все равно надо обижаться; повод найдется всегда. Переборщить здесь почти невозможно, надо пытаться подгрести под себя все, что только сумеешь, – ведь так возрастают шансы на успех.

5. Комплекс переоценки себя.

Кто не уверен в победе, тот уже проиграл. Самурайская максима потому и верна, что идет от самых корней человеческой природы. Матка это знает лучше, чем кто бы то ни было, потому что она сама – хранительница человеческой природы. Поэтому она и говорит своей хозяйке: будь уверена в себе (и тут, в общем-то, нет никакого противоречия с комплексом неполноценности), и твоя уверенность заразит окружающих, передастся им, и это сделает тебя и меня более успешными.

Ну, а дальше ты знаешь :-).

То есть, повторю, все векторы и схемы женского поведения укладываются в приведенные выше два устава матки. И опять повторю: не дергайся по этому поводу, ничего ужасного тут нет, а есть только божественный замысел, ну и зачем из-за него дергаться? Просто намотай на ус полученную информацию – пригодится :-).

Кто-то сказал, что женщинам нужно всего лишь внимание.

Он хоть представлял себе, что значит это «ВСЕГО ЛИШЬ»?!

Девочки интересуют нас в первую (а часто и в единственную) очередь как поставщики секса. Мы же, как ты понял, интересуем девочек как объекты для получения бабок, услуг или обеспечения комфорта.

Но, помимо получения удовольствия, которое женщина ценит очень высоко, это также и испытание тебя на готовность отдавать, ну, и на готовность подчиняться, разумеется, тоже. То есть даже на самом раннем этапе знакомства, если она позволяет тебе с собой общаться (я уж не говорю, трахаться), то это подразумевает, что на тебе лежит обязанность оплачивать это общение в явной или скрытой форме.

Явно: полная оплата ваших совместных трат (от билетов в кино или ресторанный счета) и до плюс бесконечности.

Скрыто: подарки, выполнение различных работ по дому или даче, решение различного рода проблем, эскортирование и т.п.

А нередки случаи, когда девушка вообще раскручивает «поклонника» на полное свое обеспечение (это раньше называлось «содержание»). От оплаты жилья и питания до покрытия всех возможных трат в принципе: развлечений, путешествий, покупок... И еще просит наличмана «на карманные расходы».

У меня был знакомый, который «ухаживал» за дамой четыре месяца, водя ее по кафешкам, кино и концертам. Все, что он имел в течение этого срока, – это братский поцелуй в щечку около подъезда ее дома, после чего к двум часам ночи возвращался к себе на другой конец города.

Потом она очень удачно с ним поссорилась и бросила его – а я до сих пор уверен, что, пока наш деревянный буратино вздыхал по ночам в подушку, его мальвину пялил какой-нибудь дуремар.

У девочек это сплошь и рядом – они всегда будут пытаться раскачать тебя на что-то интересное для себя: бабки (в первую очередь), развлечения (это вторая очередь, к развлечениям в принципе можно отнести и секс) или просто эмоции.

А поскольку в эмоциях девушки нуждаются даже сильнее, чем в бабках, то такие парни, как мы с тобой, – основные поставщики и этого товара тоже.

В общем, это нужно иметь в виду и не давать морочить себе башку. У девочек свои цели в жизни и отношениях, у тебя – свои.

Если у тебя есть бабки и тебе прикольно тратить их на эту цыпочку – шуруй. Твой выбор. Только, как я уже писал, старайся за свои бабки получать разумную отдачу – а то девочки устроены так хитро, что норовят все-таки брать побольше, а возвращать поменьше.

Напомню: это вполне в женской натуре, и осуждать их за это было бы, по меньшей мере, глупо. Если ты заметил, я вообще в этой книге не осуждаю женщин, просто стараюсь называть вещи своими именами. Если в общении с женщиной нет иллюзий, то нет и проблем. Некоторые, как известно, вообще сокращают эту формулу до «no woman no stu», но это, на мой взгляд, все-таки излишне радикально :-).

Итак, ни одна девочка не станет с тобой встречаться без цели что-то с тебя поиметь. Поэтому отбрось идеализм и сразу старайся понять, чего именно от тебя хочет подруга. Я уже говорил, что это могут быть бабки (услуги), развлечения (времяпрепровождение), эмоции и переживания. Заметь, я нарочно не упомянул отношения любовные, потому что в них все немного иначе... Но думаю, ты не такой лох, чтобы самостоятельно, без подсказок не разобраться в собственных любовных отношениях? :-)

Впрочем, желание получить что-либо из этих трех пунктов в чистом виде встречается редко, а если и встречается, то в совсем запущенных случаях, когда девушка изначально позиционирует парня как статиста. Тут я бы советовал тебе не иметь с такой дамой никаких дел... если, разумеется, ты изначально не смирился с ролью статиста, брата.

В различных клубах всегда пасутся так называемые конsumerши-любительницы (консумация – известный клубный прием: нанимаются несколько привлекательных дам, которые тусуются у барной стойки, клеят мужчин и разводят их на выпивку,

обычно слабоалкогольную, но дорогую. Подогревая к себе интерес «клиента» и выпив за его счет три-пять коктейлей, девушка неожиданно исчезает, в лучшем случае выдав подставной номер телефона; а лох остается в недоумении, не понимая, где же он недоработал и почему ему все же не удалось снять такую роскошную девочку).

Любительницы делают примерно то же самое, но при этом не являясь сотрудницами бара, а чисто ради самих коктейлей, ну, и чтобы развлечься.

Я знаю также пару довольно обаятельных и совершенно беспринципных подруг, которые развлекались похожим образом, но на другом уровне. Привлекая к себе внимание мужчин в клубе или кафе, они перемещались с новыми знакомыми в какой-нибудь ресторан, подороже и поафоснее, с удовольствием проводили там время за едой, выпивкой и разговорами, после чего, улучив момент, линяли через черный ход или кухню, оставляя пацанов, уже предвкушающих продолжение банкета, в одиночестве.

Но даже в этих совершенно, казалось бы, химически чистых примерах разводки любая из девушек не ограничивается одним пунктом, а стремится получить микс из всех трех. То есть: имеет угощение (как услугу, п. 1), с интересом проводит время (развлечение, п. 2), а также получает удовольствие от блестяще проведенной операции, подтверждает для себя свой статус привлекательной и интересующей мужчин дамы, что вселяет уверенность, а также, безусловно, реализует свой комплекс вредности (эмоции, п. 3). Все по схеме :-).

Руководствуйся схемой, делай выводы, чего девочке от тебя нужно, и в соответствии с этим строй свою стратегию.

Бабки (услуги)

Если у тебя полно денег и тебе их не очень жаль на эту цыпочку, то можешь посорить «зеленью»; это работает, как правило, лучше и быстрее всего. Однако будь внимателен, чтобы тебя не принялись разводить: в таком лохотроне девочки большие мастерицы. Сразу определи для себя границы, сколько и чего ты можешь отдать девочке, не получая ничего взамен; это будет своего рода кредитная линия, превышать которую я не советую, потому что, почуяв, где можно поживиться, девочки обычно стараются такой возможности не упустить. И будет даже не так жалко потерянных денег и времени, как противно ощущение, что тебя развели, правда?

Развлечения (времяпрепровождение)

Если ты прикольный чувак, обаятельный, с хорошо подвешенным языком и чувством юмора, если неплохо выглядишь и с тобой можно потусить, то тут можно обойтись и малой денежной кровью. Потому что прикольных чуваков очень немного, и умненькие девочки это хорошо понимают. Тут не нужно сорить «зеленью», колотить понты и покупать впечатление, здесь ты можешь провести равный обмен своих способностей и свободного времени на какую-то толику здорового секса. Это, кстати, мой любимый способ, и вероятность попасть на разводку здесь гораздо ниже. По сути, лучшие из женщин любят прикольных чуваков даже больше, чем деньги. На таких и стоит ориентироваться.

Эмоции и переживания

Эмоции – самый сложный случай. Потому что либо девочка норовит в тебя влюбиться (получая позитивные эмоции при взаимности и ограничиваясь страданием при обломе), либо предоставляет такую же возможность тебе и зеркально подпитывается твоими эмоциями. Обо всех этих вариантах мы еще потолкуем.

А пока что – вывод: в полном соответствии со своей природой и дарвиновской теорией эволюции женщина стремится выбрать лучшего с главенствующей в данный момент точки зрения самца, как можно крепче привязать его к себе и окучивать по полной программе.

Баба – робот, баба – робот...

– Почему мужчины не красят глазки?

– Потому что девушки любят все натуральное!

А самое главное (и самое печальное), что тебе нужно знать о женщинах, – это то, что ИХ НА САМОМ ДЕЛЕ ПОЧТИ НЕ СУЩЕСТВУЕТ.

.....

Это была театральная пауза. Ну, практически мхатовская.

Хотя если повнимательнее присмотреться к женщинам, то становится ясно – ситуация именно такова. Женщине естественность вообще бывает свойственна редко и только в экстремальных ситуациях, когда она поставлена в тупик или что-то угрожает ее благополучию или ей самой. Тогда природа берет свое, и сквозь приросшую маску проступает истинное лицо. В обычных же условиях современного города встретить естественно ведущую себя женщину почти невозможно.

На присущую женщинам склонность кокетничать и жеманничать (что народ определил метким термином «кривляться») накладывается какое-то количество образов, внушенных обществу массовой культурой и рекламой. Иначе говоря, женщина, стараясь следовать моде во всем, и себя подгоняет под некий эталон, актуальный в тот или иной момент. Дизайнеры и криэйторы говорят девчонкам, как в этом сезоне модно выглядеть, как себя вести, что любить и чего избегать... И представительницы прекрасного пола послушно следуют их советам.

В ход идут до тонкостей продуманные рекламные технологии и мощная пропагандистская промывка мозгов, современные научные технологии и новейшие дизайнерские разработки... И в итоге способность иметь собственное мнение у женщины атрофируется, и она с удовольствием подчиняется нежному, но настойчивому диктату моды.

А поскольку внушаемость дам велика, то стремление быть похожими на известных красоток (моделей, актрис, певиц, теледикторш) становится для большинства женщин чем-то естественным. И они копируют модели поведения, подсмотренные в кино или вычитанные в книгах, воспринимая и «модный» образ мышления, который вместе с блузкой и шляпкой могут сменить в следующем сезоне.

Кукла Даша, кукла Маша...

Иногда... женщина в этом наряде казалась той куклой, которую всякий день посылают с модами из Парижа в Лондон. И это рабство, эта кукольность давали личику хорошенькому, часто неглупому, оттенок какой-то машинальности, несколько не пленительной для глаз и еще меньше пленительной для воображения.

Женщина вообще редко умеет мыслить самостоятельно (об этом читай в главе «Женская логика и женская психология»). А в современном мире, где источников влияния на сознание – хоть отбавляй и все они яркие, впечатляющие и убедительные (от телевизионной рекламы до глянцевого журнала), женщина быстро попадает под их гипнотическое влияние и начинает под них подстраиваться. И из-за этого часто становится не только искусственной, но и попросту фальшивой.

На первой странице (журнала мод) Эллочка остановилась. Сверкающая фотография изображала дочь американского миллиардера Вандербильда в вечернем платье. Там были меха и перья, шелк и жемчуг, необыкновенная легкость покроя и умопомрачительная прическа.

– Ого! – сказала Эллочка.

Это значило: «или я, или она».

Утро другого дня застало Эллочку в парикмахерской. Здесь она потеряла прекрасную

черную косу и перекрасила волосы в рыжий цвет. Затем... была куплена собачья шкура, изображавшая выхухоль. Этим удалось подняться еще на одну ступеньку той лестницы... где прогуливаются дочери миллиардеров, не годящиеся домашней хозяйке Шукиной даже в подметки.

И. Ильф, Е. Петров «Двенадцать стульев»

В этом отрывке из замечательной книги, авторами которой являются прекрасные знатоки человеческой природы, ярко проиллюстрированы сразу несколько женских качеств. Это и комплекс по отношению к другим женщинам, и комплекс переоценки себя, и, конечно, стремление быть похожими на кого-то, носить какую-то маску, скрывать свое истинное лицо, и потребность выдавать желаемое за действительное.

Часто дамы сами себя хотят обмануть и с успехом это делают, идя на поводу у того, кто им в этом потакает (подробнее – в главе «Манипуляция женским сознанием»).

Только очень немногие, действительно умные, независимые и уверенные в себе женщины могут позволить себе быть такими, какие они есть. Впрочем, происходит это очень редко; как правило, после 25 лет... и то далеко не у всех.

Типов и видов имитаций чужих образов достаточно много: романтическая красавица, барби-герл, женщина-вамп, девочка с обложки, школьница, феминистка, свой парень и т.п. – перечислять, наверно, нет смысла.

Чаще всего, конечно, дамы любят преувеличивать свою женственность, смешивая ее с «детскостью» поведения. Самый яркий пример такой пластмассовости – Мэрилин Монро; а у нас – Рената Литвинова.

Использующих такую модель поведения женщин я называю «пупсами». Позерство, жеманство, нарочитая эротичность, заламывание рук и закатывание глазок... Неестественность и кукольность доводятся до абсурда и у нормального мужчины вызывают отвращение.

Но женщинам, склонным ко всему банальному и пошлому, это очень нравится. И, видимо, пупсовый стиль не умрет никогда. Скажем, Литвинова «сняла» его с Мэрилин Монро и Татьяны Дорониной, которые, в свою очередь, «сняли» его с актрис немого кино и первых звуковых фильмов. И сегодня Литвинова уже – образец, и многие женщины «снимают» манеры уже с нее. И пупсов, говорящих с придыханием и держающих «пластмассовым» плечиком, становится все больше и больше.

За работу над коллекцией для одной из мировых сетей женской одежды Кейт Мосс заплатили 3 миллиона фунтов – неплохие деньги за ревизию собственных шкафов... все вещи из новой коллекции – сплошной флэшбэк из светской хроники и съежек папарацци. 91 предмет одежды можно объединить слоганом «стань как Кейт Мосс» – те самые жилетки, майки, узкие джинсы, металлизированные браслеты и т.п., в которых иконаходит уже лет пятнадцать... В лондонском представительстве сети отпускают не более пяти вещей в одни руки именно потому, что всем давно и страстно хочется стать, как Кейт Мосс...

Журнал «Афиша», № 10 (201), 2007

Вывод: женщине, как существу, страдающему кризисом индивидуальности, просто необходимы примеры для подражания. Бедняжке самой сложно сообразить и выбрать, какова она, как ей выглядеть и как себя вести.

А еще презабавно в этом ракурсе просматривать глянцевого женские журналы. Столько здорового смеха ты нигде не поимеешь! И, между прочим, это чтение очень полезно для избавления от иллюзий и комплексов.

Самые приятные хлопоты связаны, конечно, с выбором нового имиджа на осенний сезон... Ведущие стилисты рекомендуют обратиться к простым и лаконичным формам... локоны, зафиксированные лаком, создают экстравагантный образ... уложенная стрижка создает универсальный образ для деловой встречи... Ваши ногти тоже должны соответствовать вашему имиджу!.. Немного викторианский стиль романтической барышни – лучшая альтернатива деловому настроению...

«Женские секреты» (сентябрь 2004)

Стили и нормы использования косметики (варьирующиеся в зависимости от моды), силуэты одежды и ее цветовые гаммы, изменение цвета волос и формы причесок – все это в итоге убивает в женщине естественность. Остается лишь потребность играть, каждый раз подстраиваясь под новый имидж, и соответствовать именно ему, а не самой себе и своим желаниям.

Постоянно меняя и свою внешность, и свою манеру поведения, женщина постепенно забывает, какова она на самом деле. Если ты не веришь, что одежда влияет на мозги, – проведи эксперимент сам. Просто попробуй денек походить по городу в широких штанах, кроссовках и бейсболке козырьком назад, а другой – в жесткой косухе, говнодавах-мартинсах да бандане с черепами! Ну, а на третий день надень «тройку» с галстуком.

Ты сам поразишься, поняв, как сильно одежда влияет на поведение и даже мышление!

Ну, а у девиц эта смена масок идет постоянно. И, с утра одевшись, уложив волосы и покрасив ногти так, а к вечеру – эдак, девочка меняет и поведение, а в какой-то мере – и свой внутренний мир. В полном соответствии с полученными инструкциями. Так что не удивляйся многообразию имиджей своей подружки – все это вычитано в «секретном» женском журнале.

А тебе стоит задуматься: какова же она, подружка твоя, на самом деле? Женщины так привыкают в итоге КАЗАТЬСЯ, а не БЫТЬ, что сплошь и рядом за «экстравагантным образом» или «романтичным стилем» скрывается просто пупс – резиновое лицо без индивидуальных черт, пригодное только для нанесения все новых образов.

Большинство современных городских женщин – это апогей искусственности. Это существа, максимально изменившие свой естественный облик и свою индивидуальную манеру поведения в соответствии с указаниями, полученными из глянцевого журналов!

А вычислить «фальшивку» несложно. Ведь искренность и естественность видны сразу. А все остальное методом исключения можно квалифицировать как фальшак и воспринимать с осторожностью да иронией.

...Все они марионетки...

Не знаю, смешно это или грустно, но только многие женщины по этим журналам действительно учатся, КАК СЕБЯ ВЕСТИ! Вплоть до указаний, какое движение в какой ситуации нужно сделать, о чем и как говорить с мужчиной.

Поскольку дамские журналы похожи один на другой так же, как и женщины похожи друг на друга, то проработать горы материала мне не пришлось. В двух печатных изданиях и в трех сетевых я встретил статьи разных авторов (в смысле, АВТОРШ) с такими вот советами на тему «искусства оболъщения»:

– Говорите «теплым» голосом, показывая мужчине, что вы не агрессивны...

– Чтобы распространить эротические флюиды, можно, например, использовать низкий, бархатистый, с небольшой хрипотцой голос...

– Дотроньтесь до руки мужчины, прикоснитесь к нему, обмениваясь предметами...

– Один из самых эротичных жестов, обращенных к мужчине, – это когда женщина как бы случайно обнажает тыльную сторону запястья. Нежная кожа запястья напоминает мужчине женскую грудь!

- Очень откровенный жест - поглаживание предмета цилиндрической формы: сигареты, ножки бокала для вина, пальца (о да, бэйби, давай займемся этим прямо сейчас! - В.В.).

- Ноги, если хочешь выглядеть эффектно, вместе со ступнями нужно направить к боковой ножке стула (зрительно это удлиняет ноги). Можно сидеть, подогнув одну ногу под другую так, чтобы коленка указывала на него...

- Смотрите на него из-за плеча - округлость плеча напоминает мужчине женскую грудь (вот далась им эта грудь, право. Может, это кривошипный вал напоминает! —В.В.).

- Начните подглядывать - смотрите на мужчину до тех пор, пока он не заметит этого, а потом быстро отведите глаза в сторону...

- Наклонив набок голову (закрыв рот, но не сомкнув губ), вы произведете впечатление внимательной слушательницы...

- Самый сексапильный жест - медленное закидывание ноги на ногу...

Ну, и так далее. Готовые формулы для готовых ситуаций. Женщины вообще лучше воспринимают стереотипы и охотнее ими оперируют - это одна из основных особенностей женского мышления (о чем я подробнее расскажу в главе «Женское мышление: стереотипность»).

А на выходе мы имеем то, что и должны: и без того не блещущие разнообразием дамы начинают вести себя одинаково, используя полученные инструкции. И как ни посмотришь с холодным вниманием вокруг - всюду пупсы, пупсы, пупсы...

На дурака не нужен нож - ему с три короба наврешь и делай с ним, что хошь!

Реклама - двигатель торговли. Это знают все. Пиар рулит.

Например, все в курсе, что Америка - самая свободная страна, Париж - город влюбленных и столица мира, француженки - само обаяние, а французы - галантные красавцы, испанцы - сорвиголовы, а русские - пьяницы. И когда читаешь книги Гора Видала и Майкла Мура, убеждаясь, что на самом-то деле Америке до диктатуры уже подать рукой; когда в суетливом, пыльном и набитом арабами Париже поражаешься бесцеремонности и хамству низкорослых носатых аборигенов да их неопрятных подруг, когда понимаешь, что солнцевская шпана даст расслабленным испанцам сто очков форы и что так, как пьют ирландцы, нашим соотечественникам не научиться пить никогда...

То понимаешь, что мощь устоявшихся представлений сплошь и рядом дает фору самой реальности!

Так вот, пиар в отношении женщин - тоже только пиар. И почти все легенды, которые, кстати, придумали мужчины, дамы поддерживают с большим удовольствием. Потому что эти легенды изящно расцветивают довольно неказистый в действительности образ женщины. А еще потому, что на дурака и в самом деле не нужен нож...

Для умной женщины мужчины - не проблема; для умной женщины мужчины - решение.

Этот миф имеет под собой определенные основания. Мужчины считают женщин беспомощными, основываясь на том, что женщины чего-то там не умеют. На самом-то деле многие из знаний и умений, которыми дамы не обладают, им не так уж и необходимы. Особенно когда рядом есть мужчина.

Например, практически все женщины обладают так называемым топографическим кретинизмом, теряясь в трех соснах, путаясь с поворотами и не умея связно разъяснить кому-либо, куда идти. У большинства женщин серьезные проблемы и с техникой, не говоря уже об автомобилях и компьютерах; редкая женщина может справиться даже с программированием стиральной машинки.

Девочки, пугаясь технических терминов и не давая себе труда вдуматься в простые на самом деле инструкции, обычно панически боятся технических приспособлений. И в 99 процентах из ста бегут за помощью к ближайшему мужчине. Судя по признаниям самих

девушек, наибольший ужас у них вызывает безобиднейший пульт программирования видеомэгафона. Я ни разу в жизни не видел дамы, которая бы справилась с ним самостоятельно. Кстати, и в культовых дамских книгах «Дневники Бриджит Джонс» и «Тариф на лунный свет» авторши независимо друг от друга описывают борьбу своих героинь с пультами программирования. Видимо, это – и в самом деле серьезная женская проблема :-).

Одна из компаний сотовой связи анонсировала тарифный план «Интуиция» с включенным в цену контракта телефоном. Возможности меню телефона «Интуиция» (стильного черного цвета, совсем как «маленькое черное платье» Коко Шанель) разрабатывались с учетом женских интересов и предпочтений. В него входят 9 постоянно обновляемых разделов, в любой из которых можно попасть одним нажатием центральной полосатой черно-желтой кнопки телефона: «Выходи в свет» поможет с выбором ресторана или выставки, «Сюрприз» предложит новый анекдот или афоризм, «Слушай» установит музыкальный хит в качестве мелодии звонка, «Знакомства» – понятно и без слов.

«Меню «Интуиции» демонстрирует женщине, что мобильный Интернет – это просто, и нужная информация легко доступна», – сказал представитель компании.

Ольга Бобровская, интернет-газета

«Взгляд», 12 января 2005

Вот так. Одна кнопка. А вот если бы на телефоне их было три, уровень продаж заметно упал бы :-).

На самом деле девочки вполне могут разобраться в несложных механизмах и без посторонней помощи. А некоторые девочки – даже в сложных. Таких примеров масса в любой моделистской секции или клубе автолюбителей. Если под рукой нет универсальной отмычки или просто женщине интересно разобраться в проблеме самостоятельно, то она вполне в состоянии это сделать. И научиться работать и с бытовой, и с компьютерной техникой – что часто и происходит.

В общем, могут. Но не хотят. И в самом деле, зачем, если почти у каждой из них есть под рукой универсальная отмычка – мужчина. Если предоставляется возможность использовать его знания и умения, то женщина эту возможность не упустит. Всего-то и нужно притвориться неумехой и глупышкой, немного поканючить и пару раз хлопнуть глазками. Мужчина тут же растает и выполнит просьбу женщины – в конце концов, нам и самим это приятно.

И в итоге задача будет решена в лучшем виде. А кто конкретно это сделал, не имеет значения, правда? Как говорится, важен результат.

Так что, хотя миф о женской беспомощности возник не на пустом месте, действительность, как водится, вымыслу не вполне соответствует.

А постоянное стремление прибегнуть к помощи мужчины происходит потому, что девушки слишком ленивы, чтобы забивать себе голову ненужными и неинтересными для себя вещами. И они достаточно хитры, чтобы в критических ситуациях просто вытаскивать на помощь какого-нибудь поклонника или получать помощь от посторонних мужчин.

А уж тот, кто на работе имеет дело с женским коллективом (скажем, системщики, компьютерные техники и т.п.), и вообще может многое рассказать об устройстве женского мышления:

– Вань, у тебя есть (читает внимательно, видимо, по бумажке) Ви-индос Хэ Рэ? Есть? Перепиши на дискетку, пожалуйста...

– Ваань! Не работает! Я щелкаю-щелкаю, а она пишет «невозможно произвести чтение с устройства», и дисковод так клац-клац-клац... Может, мне перезагрузиться?

- Вань, а у нас опять принтер кыркыркыркает...

- Вань, я тут пишу документ важный, а он мне зеленым подчеркивает (видимо, проверка грамматики). А мне не надо, чтобы подчеркивалось! Это в налоговую везти! Я уже три раза перезагружалась. Подойди, пожалуйста.

- Вань, тут свет погас, и все так страшно запищало! (видимо, UPS). Как сделать так, чтобы не пищало? А то мы боимся!

- Вань, я тут на калькуляторе считаю, и что-то такое нажала, и у меня теперь нажимаются только кнопки ноль и один. А мне больше циферок нужно! Подойди, пожалуйста!

- Вань, а у меня компьютер белый, а я черный хочу. Можно его краской покрасить? Он не сломается? А у тебя краска есть?

- Вань, а электронные письма легко отправлять? А это дорого? А на мой ящик можно отправить? Ой, а я свой индекс не помню... Как думаешь, дойдет? А откуда я знаю, электронный у меня ящик или нет. Нет, железный. А надо электронный? А где такие продаются?

- Вань, у меня компьютер не работает! Пароль поменял? Теперь мне больше один-два-три не вводить? А какой новый? 1234321? Ой, надо записать, а то я не запомню...

- Вань, я себе документ на диск Цэ кладу, а Любовь Александровна его не видит! Как где открывает? У себя на компьютере! Диск Цэ. А куда класть? На диск Аш? А какая разница? Да? Путаешь нас, Ванька, все сложно так сделал... А если на дискету, то на какой... На диск три-и-пять А? А Любовь Александровне куда? Тоже на А? А что, с Цэ так не получится? А почему? Ничего ты не умеешь, а еще программист! Надо на тебя служебную написать, чтобы тебя премии лишили.

- Вань, а Линух - это что такое? Программа? Это что, игра такая с пингвинами? Нет? А? Что? Операции... как? А зачем это нужно? А мне поставь? Где взяла? У тебя на столе взяла. Диск такой интересный. Мы думали, музыка, сначала, только он в плеере не играет.

- Вань, а что это за коробочка у нас в кабинете под тумбочкой с лампочками? Как-как? Свич? А зачем он нужен? Ну, знаешь, мой дорогой, он тебе нужен, себе и ставь в кабинет. Нам он не нужен. Мы тут его выключили. Нам магнитофон некуда втыкать. Э-э-э, слушай, не клади трубку, тут Татьяна Николаевна говорит, у нее диск Аш не открывается. Что? Включить обратно? Я намного старше тебя и знаю, что мне делать! Не груби мне тут!..

Автор не установлен,

цитируется по <http://www.fishki.net/>

Итак, женщина всегда (если есть такая возможность) предпочтет обратиться за помощью к мужчине, нежели станет вникать в суть дела сама. Тем самым дамы убивают сразу несколько жирных зайцев:

1. Получают халяву (например, вызов профессионального настройщика компьютеров - удовольствие не из дешевых);
2. Еще раз доказывают себе, что существуют мужчины, готовые подарить им свое время и знания. Это расценивается женщинами как проявление внимания, за которым, в свою очередь, обычно скрывается так ценный ими сексуальный интерес, что повышает женскую самооценку;
3. Ну, и в конце концов, укрепляют тот самый миф о беспомощности, заставляющий мужчин постоянно проявлять заботу и внимание. Ведь настоящему мужчине, как я уже сказал, и самому приятно позаботиться о женщине.

Женщинам мало букета роз: они еще требуют, чтобы мужчина менял воду в вазе.

...Ей не было никакого дела до красоты Золотого Храма, зато она обладала совершенно

недоступным для меня чувством реальности.

Рискну в чем-то повториться, но это вряд ли будет лишним: женщины **ВОВСЕ НЕ ВОЗДУШНЫЕ И НЕПРИСПОСОБЛЕННЫЕ К ЖИЗНИ СОЗДАНИЯ**. Хотя природа наделила их не самым гибким умом, зато это ум прагматичный и хорошо умеющий видеть выгоду.

Женщины своего не упустят и считать умеют прекрасно. Это особенно хорошо заметно по их успешной активности в сферах торговли и обслуживания (особенно по торговым операциям в экстремальных условиях – «челночные» рейды, закупки, торговля на рынках и с лотков, там, где мужчины выполняют обычно вспомогательные функции грузчиков и охранников).

Обнаружил интересную логику в том, как жена сообщает своей маме (подругам) по телефону о событиях в жизни.

Событие: ЖЕНА залила соседей (разбила вазу, забыла купить еды коту).

Как сообщается: «МЫ залили соседей» (разбили вазу, забыли купить еды коту).

Событие: ЖЕНА погуляла с собакой (купила продукты, вымыла посуду).

Как сообщается: «Я погуляла с собакой» (купила продукты, вымыла посуду).

Событие: МУЖ собрал шкаф (купил компьютер, починил замок в двери).

Как сообщается: «МЫ собрали шкаф» (купили компьютер, починили замок в двери).

Событие: МУЖ сломал пульт от телевизора (не вынес мусор, не гулял с собакой).

Как сообщается: «ОН сломал пульт от телевизора» (не вынес мусор, негулял с собакой).

Автор: J

Или, скажем, практически нереально увидеть мужчину, сверяющего в магазине кассовый чек со своей продуктовой корзинкой: все ли верно ему посчитали? Женщины же это делают постоянно, чем, кстати, экономят для семейного бюджета немало денег, потому что мужчин продавщицы обманывают гораздо чаще: пересчитывать сдачу или проверять правильность выбитого чека большинство мужчин считает для себя унизительным.

Женщины энергичнее и профессиональнее, чем мужчины, умеют торговаться и часто до самозабвения любят этот процесс. Женщины обычно помнят все цены и контролируют, где чего можно дешевле купить и когда какая грядет распродажа. Женщины не стесняются в выборе средств, если появится возможность что-то где-то для себя уцепить: самые нудные, тянущиеся годами судебные тяжбы ведутся либо дамами, либо инспирированы ими. Женщина – вообще великий сутяга. Она старается не отдать ничего из принадлежащего ей, в то же время при любом удобном случае расширяет свои владения.

Женщина абсолютно уверена в своем праве БРАТЬ (вспомни, что по этому поводу ей говорит matka) и весьма ревниво относится к любым поползновениям на это право. И если мужчина, как считается, должен быть великодушным, широким и щедрым, уметь прощать и делиться, то женщина от таких императивов свободна, и ее образ мышления являет собой почти полную антитезу мужскому. Вместо великодушия – мстительность, вместо широты – скардность, вместо щедрости – мелочность и т.д.

Понятно, что все это верно не на сто процентов. Понятно, что многие мужчины восточных и кавказских национальностей дадут по прижимистости и жлобству серьезную фору любой городской женщине. Ясно, что многие потомственные интеллигентки могут вовсе не быть прагматичными. И не секрет, что инфантильные

«новые русские» дочки к деньгам относятся легче и сдачу не пересчитывают.

Но все это – частности и исключения. В целом же отметь для себя, что женщина:

- существо очень цепкое и приземленное;

- в облаках витающее очень редко (и то по молодости);

- своего обычно не упускающее.

Поскольку большинство горожанок живет под девизом «мне все должны», то стоит учесть, что совесть – тоже не самое распространенное женское качество. Так что добавляем:

- бессовестное.

Так что будь настороже и не воображай себе лишнего!

Стыдливость – это свойство, которое мужчины приписывают женщинам.

Женская добродетель – величайшее мужское изобретение.

Кака барыня ни будь, все равно ее...

Я уже говорил, что это, в общем, не совсем миф. Девушки и в самом деле бывают очень стыдливы. И романтичны. И все такое. Правда, этот период длится у них всего лишь лет с семи до семнадцати. И там все в полном порядке: воздушные замки, волшебные принцы и белые кони.

Женщины, ничего не понимающие в мужской сексуальности, хотели бы вдохновлять мужчин на безудержную страсть одним своим видом и присутствием. Они хотели бы, чтобы мужчины были так же романтичны, как они, не понимая, что романтизм не уживается с реализмом и они сами романтичны лишь потому, что могут позволить себе порхать в облаках.

Марина Комиссарова,

журнал «Sex and the City», март 2008

Но действительность обтирает девушек, как правило, довольно рано, и романтичность остается скорее в подсознании. Типа где-то принцы, может, и есть, но не в этой жизни. И женщина вполне искренне может лить слезы над какими-нибудь «Унесенными ветром», но в жизни быть суровой и жесткой особой, успешно притворяющейся наивным ангелом. И если рассматривать девушек в возрасте после двадцати пяти, то более бессовестных и циничных существ не придумать, поверь мне.

Хотя порою бывает, что вся эта романтическая любовь к цветочкам, сопливым сериалам и соответствующим книжонкам просто является определенным видом психотерапии. Бегством, способом отвлечься от суровой действительности. А в целом женская романтичность и воздушность есть одно из тех самых заблуждений, которые сами мужчины придумали и которые женщины более или менее умело поддерживают. Ведь от хорошего камуфляжа еще никто не отказывался, правда?

Самое главное, дружисе: не придавай слишком большого значения внешнему виду женщины! Сколько уже говорилось о том, что положительные ассоциации, вызываемые ее ангельским обликом, ты подсознательно переносишь на ее внутренний мир. И очень зря переносишь: ее взгляд на жизнь, на тебя и на ваши отношения далеко не таков, как ты себе рисуешь, с умилением рассматривая широко распахнутые наивные глазки и трогательный носик...

Эта жестокая ошибка у нас, у мужчин, наиболее распространена: природа опять

подыгрывает женщине. Так что стоит быть более циничным и бдительным. Внешний вид – это только приманка; имидж «тургеневской девушки» в наше время – как правило, фальшь, дымовая завеса для более успешного одурачивания доверчивых мужчин. А поскольку эта метода прекрасно работает, то она широко распространена. И ты можешь на свой страх и риск допустить существование романтических девушек в возрасте до двадцати с лишним лет... Но если твоя подруга старше – смотри в оба!

Если дама желает произвести на тебя впечатление, она сумеет притвориться, прикинуться наивной и неиспорченной, она станет мило смущаться и краснеть при слове «яичница». Но это не мешает ей наедине с подругами откровенно обсуждать самые интимные подробности твоего антропоморфизма (вплоть до размеров члена) и вашей с ней сексуальной жизни. Причем обсуждать так цинично и в таких выражениях, произнести которые сумеет далеко не каждый мужчина.

Итого: романтичность (да еще открыто демонстрируемая) у девушек за 20 – как правило, либо блеф, либо дурь. Ни то ни другое тебе не нужно. Это элементарный способ тебе понравиться, запудрить мозги и притупить твою бдительность... И еще – стремление соответствовать образу, созданному женскими журналами и общественным мнением.

Так что, если ты видишь, что девушка вся такая воздушная, мило ахает, кокетливо делает глазки и стеснительно смотрит искоса (низко голову наклоня), будь осторожен: тебя скорее всего просто водят за нос. А за этой маской скрывается не очень далекая, но очень циничная подруга, выбравшая для маскировки один из самых простых, ходовых и действенных вариантов. И в действительности она совершенно иная и вовсе не вздохом при луне от тебя желает. То есть она с удовольствием примет от тебя и цветы, но вообще-то ей интереснее было бы получить сережки.

Мужчина в глубине души своей только зол, женщина же – скверна.

Ты уже знаешь, что дамы по своей натуре в целом народ довольно бессовестный, беспринципный и хитрый, особенно если дело касается получения материальной выгоды или достижения успеха в личной жизни. Практически любая из них послушно подчиняется велению своей матки, а у той подход совершенно бескомпромиссный: «цель оправдывает средства» и «у хорошего политика совести нет». Матка желает самореализоваться и использует для этого все подвластные ей ресурсы, никакие моральные соображения ее не заботят.

Однако все-таки представления о неимоверной женской пронциательности, хитрости и коварности тоже весьма преувеличены. Страшнее кошки зверя нет. Коварство женщины может быть опасно разве что для молодых и наивных юношей или же для взрослых мужчин, все же не набравших достаточно цинизма (или не прочитавших мою книгу).

Объясняется это просто. Девушки с детства воспитываются в совершенно иной системе и смотрят на вещи по-другому. Для них нет ничего стыдного в таких вещах, которые для мальчика считаются низкими.

Большинству девочек вовсе не покажется зазорным подслушивать, подсматривать, читать чужие письма, скрывать правду и откровенно врать, придерживать или искажать в своих интересах любую информацию, ябедничать, сплетничать, клеветать, устраивать всевозможные пакости, лицемерить, наушничать и так далее. И большинство девочек все это и делают, делают с удовольствием, не беспокоясь ни о каких нравственных императивах.

Улавливаешь фишку? Ведь все перечисленные поступки настоящему мужчине не свойственны. А та малая часть мужиков, которая может так себя вести, в конечном итоге становится миллионерами или большими политиками.

Благородство, снисходительность, да и просто элементарная порядочность – все это качества, которые может себе позволить только мужчина. Ведь над ним веления матки не висят постоянным давящим фоном, он может позволить себе искать, и находит для себя правила жизни где угодно, и может даже менять их в течение жизни.

У женщин же все предопределено уже по факту рождения. Матка должна быть актуализирована, это главная цель, и для нее хороши все средства. И девочки, еще в детстве учась быть двуличными (это безопаснее и перспективнее), совершенствуют это

умение в период взросления. Очень полезны в этом смысле так критикуемые сериалы и женские книжечки про любовь. Там, между прочим, обыгрывается масса интересных ситуаций, которые женщинами могут быть применены на практике в непрекращающейся борьбе полов. В школе девочки, помимо учебы, практикуются в интригах и кознях, в девчачьих коллективах организовываются и распадаются коалиции и объединения, идет борьба за власть и влияние, в ход идут все возможные методы: наущничанье, ложь, провокации, подставы и т.д.

Вопросами любви девочки начинают интересоваться лет с 12—13, «крутя романы» со старшими мальчиками, консультируясь по возникающим проблемам с сестрами, матерями, подругами, постепенно набирая уже и практический опыт.

Так что к тому моменту, когда амурные дела уже начинают интересовать их ровесников-мальчиков, последние сталкиваются с хорошо подготовленным противником, прекрасно знающим местность, отлично вооруженным, имеющим представление о стратегии и тактике боя и настроенным на победу любой ценой. Спроецируй эту картину – ну, хотя бы на футбольное поле – и увидишь, что в возрастной период 15—20 лет любовная схватка юноши с девушкой выглядит как футбольный матч между испанским «Реалом» и сборной командой города Сумы.

Имей это в виду. Но ничего не бойся. Потому что вывод прост: коварству, беспринципности и опыту можно противопоставить только коварство, беспринципность и опыт. У игры есть свои правила, и если ты будешь их соблюдать, то ни одной женщине не удастся тебя уделать. Ибо дам спасает только наша наивность.

А если ты станешь более циничен и менее лоховат, то женщине практически невозможно будет тебя обмануть. При равных условиях у тебя остается мощнейший козырь, которым не обладают большинство дам: мужская способность к критическому анализу и логическому мышлению.

Ну, и еще неоднократно упомянутые мной снисходительность и трезвый взгляд.

И если ты не хочешь быть облапошенным по полной программе, то имей в виду: девочка обманывает тебя как минимум в половине всей доносимой до тебя информации.

Если и не обманывает, то лукавит. Если не лукавит, то хотя бы недоговаривает или искажает что-то в своих целях.

Будь готов к этому и просто не верь им, особенно когда они жалуются. Если ты будешь держать уши открытыми, увидишь, как легко и фактически в открытую девочки добывают необходимую информацию от твоих коллег по полу, как дозированно ее подают и как беззастенчиво умеют лгать, глядя прямо в глаза.

Вот и все коварство! Его фундамент – твоя доверчивость.

И если ты хоть немного научишься фильтровать свой базар и сначала думать, а уже потом говорить, то жить тебе станет гораздо проще. Потому что изощренность женского ума, повторю, весьма и весьма преувеличена. А удачными коварные женские операции становятся только потому, что проводятся против заранее не подготовленного противника.

Вывод: будь готов, смотри на женщин трезво, забудь про наивность и романтизм, не давай кокетству усыпить твою бдительность. Общаюсь с женщиной, помни, что ты общаешься с женщиной. Всего лишь. Просто не расслабляйся, не бойся ее и не особо доверяй ей: ни словам, ни внешнему виду.

Став чуть более внимательным, сам увидишь, как на каждом шагу тебя в открытую пытаются облапошить, и твое поведение изменится так, что больше с тобой такого происходить не будет.

– Привет! Давно ждешь? Куда пойдешь? А что мы там будем делать?

Поведение женщины предсказуемо: она обязательно поступит не так.

Предсказуемость можно определить как возможность с высокой долей вероятности предположить поведение объекта при определенных условиях в определенных

ситуациях.

И, исходя из этого определения, женщина предсказуема примерно с той же степенью вероятности, что и морская свинка.

Поведение женщины определяется ее мышлением в целом и теми задачами, которые она ставит перед собой в частности.

И то и другое можно легко описать в четырех пунктах:

1. Женщина всегда будет пытаться что-то от тебя получить или как-то тебя использовать.

2. Женщина всегда будет стараться как можно дольше оттягивать начало сексуальных отношений, если только:

а) она изначально не хочет от тебя получить ничего, кроме этих самых отношений;

б) если эти сексуальные отношения с тобой не помогут ей в дальнейшем что-то получить от тебя или от кого-то другого (например, с помощью шантажа).

3. Женщина всегда будет рассматривать других женщин как своих соперниц и будет стараться максимально ограничить тебя в контактах с ними.

4. Женщина слаба в логическом анализе и при этом очень труслива. Ее решения всегда ожидаемы. Существует немного женщин, способных на сильные и неожиданные решения. Только таких дам и бывает сложно просчитать.

Сейчас запомни эти четыре пункта, вообще же, прочитав эту книгу, ты сможешь просчитывать дамский ход мыслей и практически навсегда избежать сюрпризов. Это просто: рассматривай любую ситуацию с точки зрения подружки, задавая себе всего три вопроса:

- насколько мне это выгодно;

- кому это выгодно, если это не выгодно мне;

- чем это может угрожать моей выгоде.

И, ответив себе на эти вопросы, ты сможешь предсказать поведение и решения любой женщины!..

...Если только она не безумно влюблена, конечно. Когда человек теряет голову от любви, он становится по-настоящему непредсказуем.

Но это относится не к женщинам, а к людям вообще... И встречается так же редко, как и настоящая безумная влюбленность.

У женщины больше истинного великодушия, чем у мужчины. Женщина не в силах сделать тех подлостей и гадостей, какие делаете вы. Женщина не может там лицемерить, где лицемерите вы, не может смотреть сквозь пальцы на те низости, на которые вы смотрите.

Если человек – это тайна, то женская половина содержит в себе самую тайную тайну, которую мужчина разгадать не в состоянии...

Да, самый распространенный миф о женщинах, дружище, – это то, что все эти мифы про себя они создали сами. А это не они создали. А мы, мужчины.

В женщинах мы видим не то, что есть, но то, что хотим увидеть. Природа об этом позаботилась. Поэтому мы обычно и переоцениваем дам. Самим женщинам всего и нужно, что загадочно молчать и таинственно улыбаться, а уж все возможные достоинства мы припишем им сами.

Примерно этим и занимались на протяжении всей истории наивные и преимущественно влюбленные мужчины, глядя на женщин сквозь розовые очки, ориентируясь исключительно на внешние данные и давая себя одурачить лицемерием, возведенным женщинами в ранг искусства.

Сами дамы не так уж и стараются поддерживать эти мифы, мужчины справляются сами. Хотя при необходимости, конечно, женщина не преминет напомнить своему мужчине, какая она краля, чтобы еще больше запутать его. А ослепленным зовом природы мужчинам свойственно давать женщине большую фору, с самого начала наделяя ее большинством возможных достоинств и... часто весьма разочаровываясь в дальнейшем.

Запомни: все мифы о женщине созданы мужчинами. Мужчины эти мифы и поддерживаются. От веры в эти мифы мужчины и страдают. Даже лучшие из нас порой проявляют просто ужасающую, какую-то необъяснимую детскую наивность в восприятии женщины.

Вынесенные в эпиграф этой статьи цитаты больших русских писателей тому лучшее подтверждение.

Хотя встречается и более трезвый взгляд на вещи. Например, блестящий публицист Юрий Мухин, вообще мыслящий очень ясно, рассуждает более здраво:

Мы, мужчины, сочинили миф о женщинах как о каких-то добрых, милых, всепрощающих существах. Ну, есть у мужиков такая слабость – хочется им, чтобы женщины такими были. Между тем бабье намного превосходит мужчин по подлости, бессовестности и какой-то бессмысленной тупой злобности. Видимо, это идет от природы...

Я замечал в тебе ангела...

Я замечал в тебе демона...

Но почему я так и не заметил в тебе эту суку?

Итак, подводим итоги.

По сути, средняя женщина – существо мелочное, эгоистичное, самовлюбленное, тщеславное. Ей присущи завистливость и мстительность. Она лицемерна, изменчива, лжива и безжалостна.

Всех нас спасает только то, что многие женщины сами верят в перечисленные мифы о себе (по крайней мере, до определенного возраста), и поэтому стараются соответствовать перечисленным в них идеалам. Но, как правило, это быстро проходит... А истинные черты женской натуры от мифологических идеалов крайне далеки: цель для них всегда оправдывает средства.

Но учти: это вовсе не повод разочаровываться в женщинах или, упаси Бог, перестать их любить.

Не стоит быть таким радикалом. Брезгливое, злобное или неуважительное отношение к женщине у мужчины, в первую очередь, показатель неуверенности в себе, отсутствия опыта, невысокого умственного развития, да и вообще, по сути, пониженного уровня маскулинности.

Такое brutальное отношение к женщине свойственно малообразованным мужчинам, откровенно диким (в прямом смысле, замечу, сейчас в городах много именно диких мужчин, выпавших в наш мир из мест, где время остановилось в раннем средневековье). Такое категорическое отношение к женщине свойственно также подросткам в силу их неопытности и скрываемой боязни женщин. Такое отношение доминирует в мужских анклавах, где женщин не встречается вовсе (тюрьмы, казармы и т.п.). Последнее можно объяснить не только тем, что в таких местах преобладают как раз все три типа мужчин

(дикие, необразованные или совсем молодые), но и защитной психологической реакцией таких анклавов. Потому что женщины, безусловно, нужны, необходимы, но их там нет, поэтому от самого понятия женщины необходимо оградиться непрободно брутальным барьером, хотя бы для того, чтобы просто спасти свою психику.

А на самом деле, женщины могут быть классными. С ними может быть прикольно и интересно. Они могут приносить массу удовольствия, быть полезными, нужными, милыми и желанными. Они умеют жалеть, помогать, утешать, вдохновлять. Они могут понять и посочувствовать. В них есть тепло, нежность, душевная щедрость и даже своеобразное женское великодушие – оно, правда, редко идет вразрез с велениями матки, но бывает и такое. Они бывают самозабвенны, трогательны, они могут наполнить жизнь мужчины благоухающей красотой и дополнительным смыслом, придать ей уют и радость. В общем, все мифы, которые о женщинах создали мужчины, по большому счету, возникли не на пустом месте.

Но тут есть один, как говорится, нюанс.

Все перечисленное женщина может дать и отдает только избранному. Только такому мужчине, который, являясь настоящим мужчиной, умеет обращаться с ней. Который умет с ней ладить, понимать ее, и... не давать ей спуску, потому что при излишнем потакании даже самая лучшая из женщин очень быстро становится неимоверно проблемной :-).

А ПРИ ВЕРНОМ ПОДХОДЕ ЖЕНЩИНА БУДЕТ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ КРАСИВЫХ И ТЕПЛЫХ ЧАСТЕЙ СЛОЖНОЙ МУЖСКОЙ ЖИЗНИ.

И она может быть хорошей для тебя, но, чтобы достичь этого, тебе придется пройти по пути, где иллюзии только помешают.

И чтобы перестать получать от женщин проблемы, в первую очередь избавься от мифов о них. Миф – это только миф. Он может быть красив и удобен, его можно любить, его можно использовать и иногда, находя ему редкие подтверждения, радоваться и ценить его... Но чтобы не попадать впросак, смотри на вещи трезво. И, конечно, забудь о том, что в женщине есть какая-то тайна. Нет там никаких тайн. Женщина проста и предсказуема. Желания ее элементарны и однообразны.

Научившись видеть женщин насквозь, ты прекратишь придавать значение их уловкам. Тем более что сокрытые в женщине прекрасные черты часто становятся видимы только тогда, когда сама женщина перестает использовать свои чары. Убедившись, что они не действуют :-).

Вывод: только те мужчины, которые сами не обманываются в отношении дам и не дают им себя обманывать, в итоге и получают от женщин одни положительные эмоции, а не проблемы!

ЭТО И ЕСТЬ ГЛАВНЫЙ КЛЮЧ.

Если ты заставил женщину перестать рассматривать тебя как подопытного кролика и поставщика исключительно бабок и услуг, если она видит в тебе мужчину, то она перестанет быть воспеваемой в современном мире «стервой» и превратится в женщину... в твою женщину, и ты сам удивишься, как она может быть прекрасна.

Ну, и к месту будет вспомнить старый анекдот:

- Скажите, а вы любите кошек?

- Нет, не люблю.

- Да вы, наверное, просто не умеете их готовить!

Ведь этот мудрый коан на самом деле вовсе не про кошек...

Кстати, чтобы совсем быстро и безболезненно избавиться от своих иллюзий в отношении женщин (а этих иллюзий до какого-то момента хватает у каждого из нас), ты можешь просто понаблюдать за старухами!..

Для того чтобы судить об истинных достоинствах женщины, надо подождать, когда она перестанет быть хорошенькой.

Нет существа несноснее бывшей хорошенькой женщины.

Только совсем состарившись, женщина может отказаться от тщеславного желания жить на глазах у кого-то.

Как ни парадоксально звучит, старуха – это и есть истинная женщина.

Все негативные (впрочем, и позитивные) черты характера, которые ты можешь наблюдать у бабок, – это и есть основные женские черты. Просто старые леди уже избавлены от потребности и необходимости привлекать к себе сексуальное внимание, уже не в состоянии извлекать из этого внимания материальные выгоды и поэтому ведут себя естественно. Необходимость в мимикрии для них отпала.

И я не буду говорить о внешности (дело не в ней). Я скажу о характере и об отношении к миру. Понаблюдай, как себя ведут старухи, о чем и как говорят, каковы они в принципе. И пелена упадет с твоих глаз, потому что в самой цветущей девушке ты научишься видеть истинное женское эго – постоянное недовольство, сварливость, раздражительность, жадность, простодушную хитрость, повышенную внушаемость и определенную неповоротливость ума.

Впрочем, будем справедливы: есть и такие старухи, которые с тем же успехом демонстрируют нам и лучшие женские качества: терпимость, внимательность, жалостливость, выносливость, своего рода самоотверженность, работоспособность, понимание и мудрость.

Таких старых женщин все любят, уважительно называют бабушками, и им мой низкий поклон. Жаль, конечно, что таких типажей гораздо меньше, чем описанных мною выше.

Почему так?

Просто старая женщина уже не в силах скрывать свою истинную сущность или просто не видит в этом смысла. Потеряв то, что женщина ценит в себе больше всего, – свою сексуальную привлекательность, старуха перестает притворяться или сдерживать себя. Она становится естественной. Она становится самой собою. Четче видна становится ее женская натура.

А самое интересное – у старух почти полностью исчезает та мнимая непохожесть и стремление выглядеть оригинально, что часто можно заметить у женщин более молодых. Старая, любой человек начинает вести себя более естественно и сообразно своей природе. Но если старики все же – разные, то старухи – поголовно одинаковы.

Потому что стандартность, одинаковость, похожесть друг на друга – это тоже базовые женские качества!

Женщины думают, что все мужчины одинаковы, и в этом их сила; мужчины думают, что все женщины разные, – это их губит.

Ошибка женщин заключается в том, что они думают, что все мужчины одинаковые, а мужчин – в том, что они думают, что все женщины разные.

Женщины вообще очень похожи. Вариативность внутри этого пола куда меньше, чем у мужчин. Можно сказать, что дамы практически одинаковы. И, кстати, не очень-то от этого страдают.

Стремление к индивидуальности – преимущественно мужское качество. Женщины это понимают – кто умом, кто интуицией – и весьма ценят.

Поэтому одно из основных правил успеха мужчины у женщин - быть НЕПОХОЖИМ на других.

На это дело девочки ведутся, как кошки на валерьянку. Причем чем ниже интеллектуальный уровень женщины, тем меньше ей надо. На самых недалеких впечатление произведет и какая-нибудь желтая кофта :-).

Сами же дамы по своей натуре крайне консервативны, и в их сознании доминирует императив «чтобы все, как у людей». Желание «не выделяться и не высовываться» и, одновременно, извечное любопытство и заинтересованность в чем-то необычном рождают в женском сознании очень забавную антиномию (необходимое противоречие), которой тоже можно пользоваться и с помощью которой можно женщиной управлять.

Итак, женщины, декларируя стремление быть неповторимыми и непохожими, на самом деле все одинаковы. Внешне - потому что рабски следуют моде (помнишь пупсов?). Внутренне - потому что женское мышление в принципе не склонно к поиску и восприятию чего-то нового. Как консерваторы, женщины рисковать не любят, поисковое поведение им несвойственно. Прежде чем отрезать, они отмерят не семь, а семьдесят семь раз. На эксперименты идут неохотно, мыслят узко, ненавидят обобщения, потому что не в силах идти от частного к общему, и вообще размышляют в пределах «ближнего круга», потому что так комфортнее.

Обо всем этом ты подробно прочтешь в главе «Женское мышление: краткий курс».

Если у мужчин, как правило, все написано на лице - род занятий, образовательный ценз, интеллектуальные способности, уровень агрессивности и т.п., то у женщин совсем не так. Бандита как ни наряди, он будет выглядеть бандитом. Интеллигент же даже при самом воинственном облике будет читаться, как открытая книга... Еще и поэтому женщины считаются хорошими физиогномистками: для наработки такого опыта мужчины предоставляют массу разнообразного материала.

У самих дам все не так. Одень проститутку, как герцогиню, а герцогиню, как проститутку, - не отличишь. Особенно если будут молчать. Сходные прически, похожие лица в похожем гриме, почти идентичные манеры поведения... И хотя в одинаковых ситуациях, в зависимости от условий, одна и та же женщина может вести себя по-разному - зато разные женщины в подобных ситуациях будут вести себя одинаково.

У женщин, обремененных властью, внутренних конфликтов и проблем больше, чем у мужчин.

Психические заболевания не принято делить по гендерному признаку, хотя психиатрия давно наблюдает некоторые виды шизофрении, более свойственные только женщинам или только мужчинам.

Так вот, на основе многих выводов и наблюдений можно смело создать классификацию главных особенностей, свойственных мышлению современных горожанок.

Стремительный темп современной жизни, постоянные стрессы, бесконечная гонка за выживаемость, соревновательность поведения, неуверенность в завтрашнем дне и ежедневные переживания, вызванные сотнями факторов (от негативного влияния городской жизни на внешность до производственных и домашних проблем), - все это сильно уродует женскую психику. Феминизм предложил женщинам выйти на мужскую территорию, что повлекло за собой всеобщее и стремительное изменение женской психики по мужскому образцу. Но женщины, осваивая мужские качества, все-таки пытаются остаться собой, и попытка совместить несовместимое приводит к печальным результатам.

Однако мы имеем то, что имеем, и поскольку женщины очень восприимчивы, то найти экземпляр, не болеющий «Синдромом СДС», сегодня все тяжелее.

Этот комплекс состоит из трех частей, и вот как его можно описать:

1. «СУКА» (С):

- пренебрежительное и злобное отношение к мужчинам;
- подсознательное вытеснение комплекса женской неполноценности и поиск виноватых в нем;
- обвинение мужчин во всех грехах мира и возложение на них ответственности за собственные проблемы в первую очередь;
- сверхразвитые мстительность, вредность и злопамятность.

2. «ДУРА» (Д):

- переоценка себя и своей роли в жизни общества и в жизни мужчины;
- низкий уровень критического восприятия мира;
- повышенная внушаемость на фоне общей заторможенности;
- склонность к использованию стереотипов, нежелание мыслить самостоятельно;
- отсутствие «житейского» ума, часто при высоком образовательном уровне.

3. «СТЕРВА» (С2):

- комплекс суперпотребителя: хочу все, сейчас и задаром;
- комплекс эгоиста: мне все должны, я же – никому;
- комплекс королевы: любите меня просто за то, что я есть, я же соизволю повелевать и властвовать;
- комплекс Цезаря: только мне присуще право решать и судить, у других личностей нет никаких прав, и вообще – нет никаких других личностей, кроме моей;
- комплекс гильотины: я непогрешима, я устойчива, я безоговорочно права, *несогласные уничтожаются*.

Все три штамма, из которых состоит этот заразный синдром, имеют примерно одинаковую опасность и чаще всего слиты практически воедино. Приводя их в указанном порядке, я, разумеется, не стремился расположить их по степени опасности или распространенности, но только для удобства произнесения.

Хотя, пожалуй, можно выделить самый, казалось бы, безобидный на фоне остальных – штамм «Дура». Именно он является главным, именно на нем базируются два остальных. Умные женщины СДС-синдромом не страдают, но... их так мало, умных-то :-).

По сути, какая-то часть приведенных выше характеристик гендерной окраски не имеет и может быть присуща человеку любого пола и возраста. Но поскольку в этой книге мы говорим о женщинах и поскольку константный штамм синдрома – именно так воспеваемая нынче «стервозность», то и рассматривать мы будем этот синдром исключительно в применении к дамам. Тем более что в наше время быть «стервой» и «сучкой» для молодых девушек стало уже не только не зазорным, но своего рода предметом гордости.

*...Попытался как-то ее пристыдить, объяснить, что нельзя так, в ответ услышал:
«Ну да, я сучка и стерва и ничего с этим не стану делать, мне это нравится...»*

Из письма читателя

А вот и яркий пример безапелляционного СДС-мышления:

Едва ли стоит спорить с утверждением, что современная Россия – это общество мужчин-шовинистов. Так сложилось: у нас не было эпохи Просвещения. С этой точки зрения, патриархальное общественное устройство – явление того же порядка, что и отсутствие традиций парламентаризма или традиционный для крестьянской страны рабский менталитет.

Эти наглые заявления имеют под собой твердую почву. Я получила хорошее образование, умею логически рассуждать и неплохо ориентируюсь в динамике социокультурных процессов. Но это ничего не меняет. Я – женщина, и при этом меня угораздило родиться в стране, где моему полу навязаны две общественные роли: проститутка и мужик.

...За шмотками мне приходится ездить в Милан, Париж или Марокко, потому что наши байеры с тупым постоянством увещивают бутики экипировкой для шлюх, чья непреложная цель – привлечь мужчину любой ценой. Девушка, которая отказывается принять участие в призовой гонке, автоматически переходит в разряд женщин-мужиков. Она много работает и зарабатывает, водит автомобиль, имеет собственное мнение и ценит независимость... Подобное женское поведение нормально и не вызывает вопросов в цивилизованном обществе. В нашей же стране такую девушку принято скорее жалеть – ведь абсолютно очевидно, что по ночам бедняжка рыдает в подушку и отдала бы все свои BMW, MBA и миллионы за настоящую любовь. А мужчины на нее и не смотрят, потому что где же в ней мягкость, женственность и прочий набор «тургеневских черт». Кстати, «тургеневский идеал» – наиболее востребованный секс-миф русского мужчины... Именно такой образ создают талантливые шлюхи, желающие устроить свою семейную жизнь.

...Может показаться, что автор этих строк имеет что-то против шлюх. Напротив, к древнейшей профессии я отношусь с уважением и даже перенимаю у нее кое-какие полезные навыки – из области развода лохов... У меня есть оправдание – наше общественное устройство представляет враждебную для моего пола среду.

Ксения Соколова (GQ), статья в журнале

«Sex and the City», март 2007

Никаких комментариев :-). Прекрасный набор благоглупостей, банальностей и штампов от журналистки, которую мужчины уже настолько, оказывается, ущемили, что она «вынуждена» ездить одеваться в Париж и Милан :-).

Итак, наличие синдрома СДС, по крайней мере, его базовых составляющих, в наше время считается для женщины если и не достоинством, то уж никак не заслуживающим порицания фактом.

Между тем именно у дам, зараженных этим синдромом, но часто даже не понимающих этого, возникают серьезные проблемы в отношениях с мужчинами.

Из одной анкеты на сайте знакомств:

Женщины! Как же вы достали:

«Я такая-растакая, а вот ты...

Если ты такой-то и такой-то, можешь мне не писать.

Если напишешь то-то и то-то – будешь послан.

Если твой рост меньше ста восьмидесяти пяти – будешь послан.

Если у тебя нет белого «Мерседеса», можешь застрелиться.

Ужинаю я только в ресторане, звонить мне, только когда я захочу.

Обращаться ко мне только на «вы», отвечать на все вопросы, самому вопросов не задавать, сама скажу, что захочу.

Не понимаешь моего тончайшего юмора – будешь послан.

Небрит- иди нах.

Куришь – я не целуюсь с пепельницей.

Нет в кармане косяка баксов – неудачник.

Не звонишь каждые полчаса – тебе нет до меня дела.

Не побежал по первому требованию купить мне слоненка плюшевого – жмот.

Не упал в обморок при виде моей слезки – животное.

Не исполнил мой каприз – растение.

Постоянно не говоришь о том, какая я классная, – не любишь.

Забыл день первой случки моей двадцатипятилетней тетушки – сволочь.

Выпил пива – алкаш».

И так далее и тому подобное.

Женщины... нас и так мало... будьте разумнее!

Проблемные ситуации могут длиться годами, женщина может раз от раза наступать все на те же грабли, но причины этих проблем могут так и остаться непонятыми, а от этого синдром укореняется все глубже и глубже.

Современная женщина хочет, чтобы мужчина был ее папиком, но при этом – ее же слугой, чтобы он все время думал о любви, но приносил много денег, чтобы он выполнял все ее прихоти, но был настоящим мачо, подчинялся ей и доминировал одновременно. В головах у женщин бардак, с которым неплохо бы разобраться. И пока женщина не распутает клубок собственных противоречий, ей не стоит подходить к мужчинам слишком близко.

Марина Комиссарова, журнал «Sex And The City», март 2008

А ведь жизнь иногда похожа на сказку: сначала лягушка строит из себя царевну, а потом делает из тебя дурака.

Комары гораздо гуманнее женщин: уж если комар пьет твою кровь, то он, по крайней мере, перестает жужжать...

Большая часть современных горожанок представляет собой эдакий коктейль из всех трех частей синдрома СДС, смешанных в разных пропорциях. Типажи в чистом виде практически не встречаются, базовый ингредиент – потребление и эгоистичность (штамм «Стерва»). На этой основе обычно и создаются вариации: две части «Суки» и часть «Стервы». Две части «Дуры» и часть «Суки». Ну, и так далее.

Сам синдром СДС вычисляется легко. Даме, им пораженной, свойственны все те качества, которые современная женщина называет «характером» и чем гордится: эгоистичность и капризность, истеричность и сварливость, своенравность и злонравие.

Карта собственного восприятия современной женщины крайне туманна – где в ней женское, а где – мужское, сама женщина часто путает. Кому-то из дам удастся совмещать в себе взаимоисключающие мужские и женские качества, но большинству –

конечно, нет. Поэтому одержимые синдромом СДС женщины придерживаются простой, но действенной тактики: если все хорошо и дела идут на лад, они ведут себя по-мужски, требуют равных прав и отношений, но если что-то пойдет не так, понадобится помощь или снисхождение, то здесь в ход идет напоминание, что, мол, я женщина, а значит, мне все можно.

Если женщина претендует на равенство во всем, то ей не к лицу в моменты проигрыша или расплаты за содеянное вспоминать, что она – слабый пол.

Роман Трахтенберг

Как ты уже знаешь, женщине важно получать мужское внимание. Она им фактически питается, оно придает смысл ее существованию.

...Ей нравилось флиртовать сразу с несколькими, заставляя их ревновать, писать ей красивые письма, каждый вечер приглашать ее то на танцы, то в театр. Она не преследовала никаких целей, она просто чувствовала себя счастливой оттого, что ее любят, ухаживают за ней, добиваются ее...

Даниил Гранин «Искатели» (1954)

Но этот присущий всем без исключения женщинам невинный вампиризм может стать серьезной проблемой, если он усугублен синдромом СДС:

...Мне казалось, я совсем не играю, просто немного импульсивна и своенравна. «Иди сюда», «иди отсюда» – поманить и бросить. Зато душа отдыхала... А подать сюда Ляпкина-Тяпкина и кусочек ананаса. И откуда несчастный поклонник бегал за сигаретами, я могла запросто укатить в какой-нибудь милый клуб. Или, наобещав с три короба после романтического вечера, вырв ав признание «ты суперженщина», исчезнуть навсегда. Стрелки забивались направо и налево в самых отдаленных и непредвиденных местах. И я никогда не приходила...

Катя Чинарова, женский интернет-журнал «Клео»

Поэтому тебе нужно быть настороже.

Входящие в синдром СДС качества – всего лишь разные формы психического расстройства. Более или менее глубокого. И хотя они в принципе присущи женщине и являются сопутствующими чертами характера любой из них, для современного города характерны их преувеличенность и выпячивание.

И чем ярче и чаще эти качества проявляются, тем «сложнее» обладающий ими персонаж и тем дальше нужно от него держаться.

Вывод: если ты связался с женщиной, страдающей синдромом СДС, - жизнь твоя превратится в кошмар. Дама будет тебя откровенно использовать и доить, нагло помыкать и манипулировать тобой, срывать на тебе негативные эмоции и издержки ПМС, держать тебя в постоянном напряжении, и вообще: ты ВСЕГДА будешь должен и ВО ВСЕМ будешь виноват. При этом никакой отдачи не получишь и, потратив массу времени и нервов, все равно останешься один.

Психиатры говорят, что при надлежащих условиях и хорошем лечении можно победить практически любую болезнь. Наверно, и синдром СДС тоже. Но для этого понадобится столько времени, нервов, денег, что тысячу раз подумай: стоит ли связываться с женщиной, пораженной этим страшным заболеванием.

Я бы не советовал :-).

Одна женщина сказала мне: «Я смотрю ваши передачи и думаю: что же такое феминистки? И теперь поняла – это женщины, которые слишком много хотят».

Я в принципе не собираюсь жалеть или обличать современное женоцентристское общество и зараженных СДС дам. Пусть сами с собой разбираются. А мы с тобой просто скрупулезно разбираем, как современное положение вещей повлияло на мышление женщин и как с этим быть. Потому что как ни крути, а нам с ними жить :-).

Итак, торжество феминизма и стремление к независимости и эмансипации заставили большую часть современных женщин:

- перестать рассматривать свою репродуктивную способность и соответствие своему женскому предназначению как гражданский долг и обязанность перед обществом и, по сути, отказаться от своей женской природы;

- считать, что права женщин, от закрепленных законодательно до существующих в общественном сознании, принадлежат им просто по праву рождения. Оправдывать же их женщины не желают и не собираются. Объясняют это стремлением «самореализоваться» и «сделать карьеру» (обычно одно подразумевает другое);

- ощущать несоответствие между навязанными ей целями и естественными внутренними потребностями и желаниями, но не понимать его причины;

- обвинять в этом, конечно, мужчин в целом (неправильное, патриархальное общество) и конкретных мужчин в частности (тебя, например), что затрудняет и часто делает невозможным общение с ними;

- в итоге становиться уверенными, что мужчина – корень всех проблем вообще, и поэтому относиться к нему с плохо скрываемой злобой и недоверием, с одной стороны; но с потребительскими претензиями – с другой.

Отличным примером того, куда может завести этот путь, служат радикальные феминистки.

Если вы поймали мужчину, дайте ему пинка.

Хорошо известно: женщина помнит вовсе не то, что ты для нее СДЕЛАЛ, а как раз наоборот – что ты для нее НЕ сделал.

В современном обществе женщины давно уже пользуются большими правами, нежели мужчины, а никаких обязанностей практически не имеют (подробнее читай об этой ситуации и о феминизме вообще в Приложении, которое носит подзаголовок «ФЕМИНИЗМ ДЛЯ ЧАЙНИКОВ»). Это не принесло женщинам счастья, но одержимые СДС дамы предпочитают сложившейся ситуации не замечать, а вину за это, по традиции, возлагают на мужчин.

Спокойное отношение мужчин к такому явно дискриминационному подходу воспринимается дамами как нечто само собой разумеющееся. И любая попытка обсудить данный вопрос вызывает совершенно предсказуемую реакцию.

Даже простое указание на то, что проблема половой дискриминации в современном обществе существует и это скорее проблема дискриминации мужчин, нежели женщин, неизменно влечет со стороны СДС-зависимых дам шквал высказываний типа «ну вот, мужики опять заныли... обижают их все, бедненьких... да это не настоящие мужики, наверное, это педики какие-то... таких мужиков кастрировать надо».

А параллельно возникает и развивается второе направление дискуссии типа: «Все правильно – женщины и должны властвовать... мужские свиньи должны радоваться, что обслуживают нас... каждой женщине – по короне... вперед, в матриархат».

Заметь, дружище, что все до одной приведенные формулировки не выдуманы и взяты мной с различных женских форумов, и ты сам можешь провести этот незатейливый эксперимент, подняв вопрос о дискриминации мужчин на форуме любого из женских сообществ в Сети.

Вот такое видение проблемы и отношение к ней на Западе уже получили определение *feminazism* (феминистический нацизм), а радикальных феминисток, придерживающихся подобных взглядов, соответственно, называют *feminazis* (феминистические нацистки). Это вполне закономерный путь для любой СДС-зависимой дамы, поэтому держи нос по ветру и, повторю, от СДС-зависимых держись подальше.

Но делаем выводы.

Подавляющая часть современных горожанок в своем понимании мира очень близка к *feminazis* и уверена:

- ...что все мужчины скопом, ты лично и общество в целом чем-то ей обязаны уже потому, что она родилась женщиной. Ты же, будучи мужчиной, рассматриваешься как некое низшее существо;

- ...что сама она ни тебе, ни обществу в целом ничем не обязана. А что касается лично тебя - уже то, что она изволит общаться с тобою, - само по себе должно расцениваться как удача и награда;

- ...что нет никакого смысла задумываться, не абсурдно ли такое положение вещей и не приведет ли оно ее саму к личной неустроенности и несчастью, а все общество в целом - к разрушению;

- ...и что мужчина должен воспринимать такое положение вещей как норму, в противном случае считая его не просто низшим существом, а низшим существом, как говорится, второй свежести.

Теория равноправия практически неприменима. Реформаторы могут добиться поголовного искоренения джентльменов, однако женщина по-прежнему хочет, чтобы с ней обращались, как с леди.

Да, радикальный феминизм выглядит безумно. Он похож на теорию «высшей расы». Он показывает, что феминизм пытается перейти (если уже не перешел) из стадии освобождения женщины в стадию подавления мужчины.

Но, как ни ужасно может показаться все, что я тебе рассказал, не все так плохо.

Все-таки женщине свойственна интуитивная разумность, и даже сегодня, когда большинство дам подпали под лихорадочное обаяние ведущего к катастрофе феминизма, среди них много и таких, кто оценивает ситуацию совершенно разумно.

Пожалуй, я феминистка от слова «фемина», то есть женщина в ее самых женственных проявлениях. Всем известно, что сила женщины - в ее слабости, но только сами женщины об этом часто забывают.

Дита Фон Тиз (актриса)

Женщины, становясь сильными, убивают в себе что-то женское. Я предпочитаю быть деловой, но не сильной. Мне необходим мужчина рядом - природа создала нас так, что должны быть две половинки.

Наташа Королева (певица)

Я... мечтаю о том, что однажды в этом мире мужчины все-таки займут лидирующие позиции.

Елена Ищеева (телеведущая)

Феминистки - это несчастные женщины с ранеными сердцами. Которых, наверное, никто не любит. Мне, если честно, их просто жаль.

Ирина Гринева (актриса)

Я не феминистка. Я – восточная женщина и обожаю мужчин. Уважаю их. Да просто преклоняюсь перед ними. Ведь, может быть, мы сделаны из их ребра.

Сати Казанова (певица)

И как подытоживает редакция журнала «Sex and the City», из пятого номера которого я и взял эти цитаты, для женщины «права – хорошо, а привилегии – лучше».

То есть в нашем обществе сохраняется убеждение, что **если женщине позволено занимать привилегированное положение, то мужчине придается скорее ОБЯЗАННОСТИ, а потом уж ПРАВА.**

Да, это можно понимать как дискриминацию по половому признаку. Согласен, порою в нашем сумасшедшем мире (особенно его западной части) доходит и до такого.

Но с тем, что мужчина в первую очередь ОБЯЗАН, я категорически согласен.

Потому что на самом деле такая скрытая, но явная убежденность общества говорит о его сохраняющемся здоровье. И даже самые оголтелые феминистки (несмотря на то что это в целом народец не очень здоровый психически и даже на общем женском фоне умом не выделяющийся) своими безапелляционными утверждениями об обязанностях мужчин еще раз показывают свое подсознательное доверие мужчине и свою зависимость от него.

Да, это так.

Наделение мужчины в первую очередь ОБЯЗАННОСТЯМИ лишний раз подтверждает восприятие его как вожака, отца, защитника, ПАТРИАРХА. И настоящий мужчина, обладающий патриархальным складом ума и здоровым взглядом на вещи, сам прекрасно чувствует эту свою ответственность.

Ведь мужчина пассионарен – это естественная мужская потребность. И если женщина замкнута на себе, собственных переживаниях, на своем мужчине и своей семье, если она стремится в первую очередь схватить, потребить, использовать и если она ищет того, кто ее обеспечит, то мужчина, напротив – стремится покровительствовать и защищать (опять же, если это – мужчина, не подвергшийся разрушительному влиянию феминистического мира).

Мужчина ОТВЕТСТВЕНЕН. Поэтому он и отвечает за все.

Мужчина САМООТВЕРЖЕН, поэтому он вполне готов отказаться и от какой-то толики собственных прав: пусть детишки балуются. Ведь выражение «женщины и дети» недаром настолько устойчиво: женщины – это и есть избалованные дети (об этом я писал в главе «Женщина как ребенок»). И если дитя подойдет к отцу и скажет что-то типа: «Папка, я – самый главный, я сильнее тебя, и ты должен меня просто любить», – то отец, конечно, только усмехнется и согласится.

Потому что мужчина отлично понимает, кто на самом деле главный в этом мире. И все, что происходит в этом мире, касается его напрямую. Ведь именно мужчина построил этот мир. И именно мужчина меняет его (пусть даже с помощью феминизма).

Такова сущность мужчины – творца и создателя.

И, конечно, мы не можем не любить женщин, несмотря на все их странности и залепухи. Они, по сути, хорошие, и мы с ними в самом деле – части одного целого.

И, конечно, поиск и подбор достойной женщины, которая будет для тебя Женщиной, а не стервой или сучкой, а потом воспитание ее и сдерживание ее демонов – это достаточно сложная задача, но это задача для настоящего мужчины, которым, надеюсь, ты и являешься.

Так что не нужно истерик – оставим их дамам. Настоящего мужчину просто невозможно

дискриминировать по половому признаку. Твои права и твои обязанности даны тебе самим правом рождения. Помни об этом и живи так, как тебе предназначено.

ГЛАВА 1

ЖЕНСКАЯ ЛОГИКА И ЖЕНСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Мужчина может сказать, что дважды два – не четыре, а пять или три с половиною, а женщина скажет, что дважды два – стеариновая свечка.

Мужчины – другие. У них другая психика, они живут по другим законам.

Вопрос отсутствия или наличия логики у женщины обсуждался не раз. «Мужская логика против женской» – тема тысяч анекдотов и занятных историй; многие из них ты наверняка хорошо знаешь, поэтому мусорить словами по этому поводу я не буду. Сухой же остаток подобных дискуссий прост, как черенок лопаты: мышление и поведение женщины, безусловно, подчиняются логике, но логика эта отличается от мужской (это банальность, но банальность упрямая, как любой факт).

Я заостряю на этом твое внимание потому, что обычно мужчина допускает здесь две ошибки:

– отрицает наличие логики у женщины вообще (чем многие, к сожалению, злоупотребляют);

– пытается объяснить продиктованные этой логикой поступки с чисто мужских позиций, используя инструментарий мужской логики и руководствуясь ее критериями.

Различия между женским и мужским типами мышления настолько велики, что парой слов тут не отделаться. И чтобы понять, КАК думает женщина, научиться просчитывать ее реакцию и уметь манипулировать ее мышлением, нужно начать с азав.

В двух словах: женская логика – это примитивная логика, оперирующая образами, стереотипами, склонная к чувственному и мистическому восприятию мира и реагированию на него.

В этом смысле схему мышления женщины можно сравнить со схемой мышления представителей примитивных народов или же толп (давно известно, что у больших масс людей – особая логика поведения и свои законы). Вот эти законы как раз и нужно изучить и использовать при манипуляции женщиной. Это и с мужчинами проходит, но гораздо реже, особенно в том случае, если мужчина умен и умеет мыслить критически. Совсем другой разговор, если мужчина доверчив, не очень развит и простодушен – тогда им с успехом манипулируют и политики, и рекламщики, и женщины.

В этой главе я поэтапно докажу все эти утверждения, расскажу о структуре и механике женского мышления. И тогда тебе станет гораздо проще ладить с женщинами, ты перестанешь попадать впросак и удивляться их поступкам и решениям, научишься манипулировать женщинами и просчитывать их. Одним словом, ответы на многие вопросы станут для тебя так же понятны, как дважды два!

Нет на свете такой женщины, которой бы удалось сказать «до свидания» меньше чем в 30 словах.

Величайший прогресс, которого достигли люди, заключается в том, что они учатся правильно умозаключать.

Логическая организация мышления, свойственная современной цивилизации, выработывалась тысячелетиями в ходе биологической и культурной эволюции.

И собственно логическое мышление – суть свойство... в основном присущее именно мужчинам. Но не женщинам. Мы с ними никогда всецело не пойдем друг друга.

Представители двух полов *действительно* по-разному думают. А соответственно, и излагают свои мысли. С этим связано и то, что женщины бывают так многословны: речевой поток чаще всего несет не смысловую нагрузку, а передает эмоциональное состояние. Женскую речь поэтически настроенные мужчины часто называют

«щебетанием» еще и потому, что она интонационно насыщена: так проще передавать эмоции. Мужчины же говорят тише и ровнее: тонические изменения речи только отвлекают от смысла, который для нас является более важным.

ПОСЛЕ ПАРИКМАХЕРСКОЙ.

ЖЕНСКАЯ ВЕРСИЯ

- Ух ты, ты сделала новую прическу! Как здорово!

- Правда? Вот мне так не показалось, когда я сразу посмотрелась в зеркало. По-твоему, они не очень сильно завиваются?

- Нет, что ты, все отлично! Я тоже сначала хотела сделать себе такую прическу, но потом подумала, что у меня слишком круглое лицо. Так что лучше оставить все как есть.

- Ты что, серьезно? У тебя прекрасное личико! Так что можешь без проблем сделать себе одну из новых стрижек, которые сейчас в моде, у тебя будет просто потрясающий вид! Я тоже хотела себе что-нибудь такое сделать, но мне не хотелось открывать шею.

- Так у тебя же красивая шейка, мне бы такую! Тогда эти огромные плечи не так бросались бы в глаза.

- Да ты с ума сошла! Я знаю девушек, которые бы все отдали за то, чтобы иметь такие плечи, как у тебя. Тебе так идут все платья! Ты посмотри на мои руки, видишь, какие они короткие? Если бы мои плечи были пошире, у меня бы не было проблем с выбором одежды.

- Да ну, не смей меня! Ведь все мужики так и падают к твоим ногам! Ладно, уже поздно, мне пора бежать. Пока!

- Пока, увидимся!

МУЖСКАЯ ВЕРСИЯ

- Что, оболванился?

- Ага.

Gatto (gatto@inbox.ru)

Мужчина мыслит рационально (рацио (*лат.*) – разум). Его образ мышления – аналитический. Это подразумевает следующий механизм: приобретение опыта, проработка его, выстраивание причинно-следственных цепочек, извлечение выводов из полученной информации, учет этой информации и последующая корректировка в соответствии с ней своего мышления и поведения.

Но существует и еще один тип мышления, которое французский философ и антрополог Леви-Брюль определил как «пралогическое», или «первобытное» (присущее народам, стоящим на более ранней ступени развития). В своей знаменитой работе «Первобытное мышление» (*La Mentalite primitive*, 1922) он описывал это самое мышление так:

Уместно будет предостеречь читателей против недоразумений: выражение «пралогическое» переводят термином «алогическое» как бы для того, чтобы показать, что первобытное мышление является нелогическим, т. е. неспособно осознавать, судить и рассуждать подобно тому, как это делаем мы...

Но первобытные люди весьма часто дают доказательства своей поразительной ловкости и искусности в организации своих охотничьих и рыболовных предприятий, они очень часто обнаруживают дар изобретательности и поразительного мастерства в своих произведениях искусства... в миссионерских школах индейские

дети учатся так же хорошо и так же быстро, как и дети белых. Однако... факты показывают, что в огромном количестве случаев первобытное мышление отличается от нашего. Оно совершенно иначе ориентировано. Там, где мы ищем вторичные причины, устойчивые предшествующие моменты (антецеденты), первобытное мышление обращает внимание исключительно на мистические причины, действие которых оно чувствует повсюду. Оно без всяких затруднений допускает, что одно и то же существо может в одно и то же время пребывать в двух или нескольких местах. Оно обнаруживает полное безразличие к противоречиям, которых не терпит наш разум... Вот почему позволительно называть это мышление, при сравнении с нашим, пралогическим.

Ты знаешь, когда я это прочитал, то понял, что лучшего определения для женской логики придумать невозможно. Что практически все свойства пралогического мышления присущи также и мышлению женщины. Отсюда и вся эта пресловутая дамская непоследовательность и т.п.: просто рациональная оценка выводов, решений и поступков часто противоречит эмоциональной, создавая конфликт взаимопонимания.

Цивилизация логична, природа – нет.

Цивилизованный человек полагается на аналитическое мышление, первобытный – на свое чутье, чувства, мистическое восприятие окружающего мира и на традицию (все это мы рассмотрим в главах, посвященных мистицизму и консерватизму женского мышления).

Мужчина логичен (больше оторван от природы, можно даже сказать, что более цивилизован), а женщина – эмоциональна и интуитивна (она поближе к природе, потому более устойчива... и иногда даже оказывается права :-).

Так что в шутке «женщина – это недоделанный мужчина» есть доля правды, и женское мышление можно назвать менее развитым и более примитивным (если руководствоваться критериями современной цивилизации, конечно).

Но, с другой стороны, не все так просто. И про логическое мышление можно тоже много интересного рассказать.

Блондинка участвует в конкурсе.

Ей задают такие вопросы:

1) Сколько длилась столетняя война?

а) 116, б) 99, в) 100, г) 150,

Блондинка пропускает вопрос.

2) В какой стране изобрели панамы?

а) Бразилия, б) Чили, в) Панама, г) Эквадор

Блондинка просит помощи у студентов университета .

3) В каком месяце отмечается Октябрьская революция?

а) Январь, б) Сентябрь, с) Октябрь, д) Ноябрь

Блондинка просит помощь у зала.

4) Как зовут короля Георга VI?

а) Альберт, б) Георг, с) Мануэль

Блондинка достает гадальные карты.

От какого животного происходит название Канарских островов?

а) Канарейка, б) Кенгуру, с) Тюлень, г) Крыса

Блондинка выходит из игры.

И если ты, применив логическое мышление и посмеявшись над блондинкой, ответил на все вопросы, то теперь можешь узнать правильные ответы:

1) Столетняя война длилась 116 лет с 1337 по 1453 год.

2) Панамы изобрели в Эквадоре.

3) Октябрьская революция отмечается в ноябре.

4) Имя короля Георга - Альберт. Он поменял его в 1936 году.

5) Название Канарских островов происходит от тюленя. Латинское название островов Insularia Canaria означает остров тюленей.

Нет ничего парадоксальнее женского ума. Чтобы выучиться их диалектике, надо опрокинуть в уме своем все школьные правила логики.

Женщина любит ушами.

Итак, современная (мужская) логика содержит минимум эмоциональности и базируется на абстрактном (отвлеченном от предмета) мышлении.

Это рациональность.

А пралогическая (женская) логика противостоит абстрактному мышлению, подчиняясь не закону противоречия, а закону эмоциональной вовлеченности (или, по Брюлю, «партиципации» - причастности). Это когда вещь воспринимается не отвлеченно, а одновременно и как таковая, и как нечто другое одновременно.

Это и есть эмоциональность (эмоцио (лат .) - чувственное), и хорошим примером тому является тотемизм у первобытных народов. Это когда у объекта, помимо его естественного предназначения и вида, наличествует еще одна, скрытая мистическая сущность.

То же самое ты можешь наблюдать и у дам. Например, они очень любят «одушевлять» сложные механизмы:

Работал я в одной конторе «техником широкого профиля» - кому программу на компьютер поставить, кому розетку отремонтировать. А так как коллектив в основном женский был, то сами можете представить те вопросы, с которыми ко мне обращались. И стоял у нас в приемной ХЕРОХ-5310. И работала там девушка Ира, которую этот монстр копировальной техники на дух не переносил, «жевал» постоянно бумагу. Поэтому приходилось бедной девушке обращаться за помощью к секретарю. Секретарь, добрая и милая женщина в возрасте, учила ее работать с этим зверем:

- А ты его ласково попроси - «пожалуйста, скопируй мне два листика».

Но упрямая забугорная техника не отвечала взаимностью на ласку Ирины.

Однажды понадобилось Ире скопировать очередную бумажку, а в офисе как назло -

никого. Только я в компьютерной ковчеге очередную упавшую Винду. Помаявшись немного с копиром, Ира наконец, сдалась и обратилась ко мне.

Я вскрыл «больного», тихо извлек из его чрева несколько листов «зажеванной» бумаги и постарался побыстрее исчезнуть. Но на пороге приемной Ира остановила меня вопросом:

- А что ты такого ласкового ему говоришь, что он тебя слушается?

- Говорю ему: «Не будешь работать - разберу на запчасти, у меня уже месяц заявка на „печку“ лежит...»

Черезнесколько дней зашел я в приемную, а секретарь копирует чего-то, меня не видит и приговаривает копиру. Ласково так:

- Копируй, пожалуйста. А то Валеру позову, у него заявка на «печку» еще лежит!

Sova

Да и почти все мои знакомые девушки разговаривают, используя уменьшительно-ласкательное обращение, с принтером или мобильным телефоном, а некоторые даже дали имена своим компьютерам и автомобилям. Впрочем, когда женщина гладит монитор и приговаривает что-то типа: «А он сейчас заработает, наш компьютерчик, правда? Ведь ты же не обижаешься на мамочку? Ты же будешь работать?» - это выглядит немного диковато, но, стоит признать, до того «висевший» компьютер необъяснимым образом иногда начинает работать :-).

Из этой оперы - склонность женщин к интуитивным оценкам, безоговорочное доверие впечатлению, а не рассуждению, склонность к принятию нелогичных решений, повинувшись «порыву», и т.п. Одним словом, вся их пресловутая женская непоследовательность и «загадочность» связаны именно с этой особенностью мышления.

А поскольку женское мышление эмоционально, не основывается на фактах и определяется чувственным восприятием, то, оперируя критериями мужской логики, невозможно женщине что-то доказать или объяснить. Логичные рассуждения женщине попросту неинтересны, они ее не впечатляют. Притом ей сложно удерживать в голове логические цепочки, она начинает путаться и злиться.

Поэтому для того, чтобы как-то настроить женщину в соответствии со своими целями и желаниями, не надо ей что-то объяснять, пусть даже ты очень убедительно умеешь это делать. Лучше попытайся подать информацию таким образом, чтобы создать у женщины ВПЕЧАТЛЕНИЕ об объекте и заставить ее проникнуться к объекту положительными чувствами. Поскольку женщина есть существо очень внушаемое, то это не так уж и сложно.

Просто о том, что тебе нравится, говори восхищенно и используй яркие и образные похвалы, а о том, в чем ты хочешь подругу разочаровать, - наоборот.

Для закрепления используй женское свойство доверять общественному мнению или же каким-либо авторитетам, особенно таким, которые имеют для нее значение.

То есть прекрасно сработает связка типа: «Это сногшибательно, восхитительно и потрясающе, просто китайский фейерверк! Все только об этом и говорят!» или «Вообще-то Джонни Депп это просто ненавидит, ему-то можно доверять. Я в журнале читал».

Кстати, фрагменты предлагаемой тобой информации могут быть не связаны между собой и даже могут противоречить друг другу: на такие мелочи женщина внимания не обращает.

Пралогическое мышление... не имеет склонности впадать в противоречия, но и не думает о том, чтобы избегать противоречий. Чаще всего оно относится к ним с безразличием. Поэтому нам так трудно проследить ход этого мышления.

Леви-Брюль «Сверхъестественное

в первобытном мышлении»

А тебе и не нужно проследивать ход этого мышления. Ты же не французский антрополог.

Просто используй женскую внушаемость и закидывай в ее головку нужные тебе идеи, упирая на их эмоциональную составляющую. В ее сознании они свяжутся сами!

В разговоре с женщиной есть один болезненный момент. Ты приводишь факты, аргументы. Ты взываешь к логике и здравому смыслу. И неожиданно обнаруживаешь, что ей противен сам звук твоего голоса...

Не люблю женскую поэзию. По ней всегда можно определить день цикла!

Итак, ты понял, что в общении с женщиной стоит отбросить все приемы, наработанные в беседах с друзьями. Однако более тонкая подстройка на эмоциональном уровне может быть выполнена, если ты научишься различать, в какой эмоциональной фазе женщина находится в данный момент.

А эти эмоциональные фазы, конечно, зависят от менструального цикла – от чего же еще :-).

Классикой всегда считался 28-дневный цикл. Хотя у горожанок он нестабилен из-за стрессов, также циклическая выработка гормонов может нивелироваться или корректироваться с помощью гормональных контрацептивов. Но поскольку все варианты рассмотреть невозможно, опишем классический 25—30-дневный цикл.

1—2-й день.

Первый день месячных. Мы успокаиваемся после ПМС, но еще боремся с последствиями действия гормонов группы «прогестины». Мы еще немного всхлипываем, а некоторые из нас даже мастурбируют.

3—10-й день.

Гормональное затишье. Мы спокойны, доброжелательны. Отворачиваясь к стене, мы говорим мужьям «у меня болит голова» и сладко зевает. У многих повышается уровень тестостерона, и мы становимся работоспособнее и спортивнее.

11—19-й день.

Благодаря фолликулостимулирующему гормону гонадотропину происходит созревание яйцеклетки. Пик выделения эстрогенов – женских гормонов. Считается, что это – период повышения женского либидо. По статистике, большинство женских измен попадает именно на это время. Впрочем, у многих это вовсе не влияет на половое влечение.

20—22-й день.

Независимо от того, произошло оплодотворение или нет, вырабатывается прогестерон – гормон, отвечающий за подготовку организма к беременности. Он увеличивает чувствительность тела, появляются болевые ощущения, повышается раздражительность, начинаются истерики, скачки настроения, общая эмоциональность.

22—24-й день.

В этот период вырабатывается лютеотропный гормон, отвечающий за выработку

молока в груди. Этот же гормон отвечает еще и за материнский инстинкт – хочется плакать, заботиться, все воспринимается близко к сердцу, всех жалко, и больше всех – себя.

25—30-й день.

Ближе к менструации появляются прыщи, повышается потоотделение, лицо начинает блестеть, волосы тускнеют. Начинается ПМС – истеричность, временное помутнение мозга и слезливость.

В первый день менструации все проходит – мы успокаиваемся и снова выглядим хорошо...

Лена Rasso, журнал «Sex And The City», март 2008

Собственно говоря, вот вам и причина всей этой пресловутой женской непредсказуемости и эмоциональности: женщина ведома по жизни не разумом, а биохимическими процессами, протекающими в ее организме.

В принципе мирная и добродушная дамочка, организм которой насыщен эстрогеном, создающим чувство благополучия и покоя, и нервная, агрессивная (в том числе и в сексуальном отношении) «амазонка» – разные люди... А потом девица с мистическим ужасом произносит: «Не знаю, что на меня нашло». Ох уж, эта женская манера наполнять метафизическим содержанием биологические реакции!

Е. Кабанова, И. Ципоркина «Стерва в пучине страстей»

Процессы же эти обслуживают Великую Матку, о которой ты уже так наслышан, а сама женщина выполняет здесь роль носительницы и вспомогательного механизма.

Каждый день я бываю разной. Сегодня – задумчивая, завтра – оптимистичная, послезавтра – прагматичная...

Юлия Ожаровская, координатор

одной косметической компании

И чтобы увереннее влиять на женщину через ее эмоциональность, тебе неплохо хотя бы примерно прикинуть фазу ее цикла. Впрочем, это вовсе несложно вычислить и по поведению, и по внешним признакам.

Вывод : если хочешь повлиять на женщину, тебе не нужны доказательства - нужны эмоции. Не нужна подготовка - нужен подходящий момент. Не нужна логика - нужны впечатления. Не нужно быть математиком - нужно быть гонщиком :-).

Кроме того, первобытные люди вполне сознательно придают столько же веры своим сновидениям, сколько и реальным восприятиям... Также они неправильно понимают закон причинности, смешивая предшествующее обстоятельство с причиной.

Помимо эмоциональности, современным женщинам так или иначе присущи и многие другие особенности мышления и восприятия, свойственные народам, более приближенным к природе, чем мы. Это можно объяснить тем, что женщина не сильно изменилась с древнейших времен, и снова доказывает, что женщины остаются ближе к природе, чем мы с тобой, такие цивилизованные.

Такой особенностью женской логики является склонность к мистицизму – причем в самом вульгарном его проявлении. Говоря проще, женщина суеверна, и если она чего-то вобьет себе в голову на этой почве, ни разубедить ее, ни как-то подкорректировать у тебя не получится. На этом и делают свои деньги всякие бабки, колдуны и знахари, в этом

скрывается успех всевозможных гороскопов и предсказаний.

Суть первобытного мышления в том, что оно не выстраивает цепочки причинно-следственных связей и не сопоставляет свои выводы с опытом. Причины явлений носят, при таком видении мира, мистический характер.

Сергей Кара-Мурза

Тут, кстати, еще раз можно вспомнить одушевление женщинами механизмов и приборов, а также часто ошарашивающие мужчин, совершенно неожиданные выводы из различных ситуаций.

Женщина не стремится что-то доказывать (даже самой себе). Ее поступками обычно руководят «порывы», и редкая женщина нуждается в их объяснении.

Для членов нашего общества, даже наименее культурных, рассказы о привидениях, духах и т.д. являются чем-то относящимся к области сверхъестественного: между этими видениями, с одной стороны, и фактами, познаваемыми в результате обычного восприятия и повседневного опыта, с другой стороны, существует четкая разграничительная линия. Для первобытного мышления существует только один мир. Всякая действительность мистична, как и всякое действие, следовательно, мистичным является и всякое восприятие... такое мышление не подчиняется исключительно законам нашей логики, оно, быть может, подчинено законам, которые не целиком имеют логическую природу.

Леви-Брюль «Сверхъестественное в первобытном мышлении»

И даже если женщина нуждается в объяснении своих решений или поступков, то, в большинстве случаев, она находит причину не там, где эта причина находится, а там, где ХОЧЕТ ее найти.

Новые Гибриды: туземец, проходя по дороге, видит, как на него с дерева падает змея: пусть он завтра или на следующей неделе узнает, что сын его умер в Квинсленде, и уж он обязательно свяжет эти два факта.

Объяснение всех этих фактов сводится к следующему: мы имеем здесь неправильное применение первобытными людьми закона причинности, они смешивают предшествующее обстоятельство с причиной (Post hoc, ergo propter hoc - после этого, значит, вследствие этого).

Мистические отношения, которые так часто улавливаются в отношениях между существами и предметами первобытным сознанием, имеют одну общую основу. Все они в разной форме и разной степени предполагают наличие «партиципации» (сопричастности) между существами или предметами, ассоциированными коллективным представлением.

Леви-Брюль «Сверхъестественное в первобытном мышлении»

Проще говоря: женщина не нуждается в доказанных связях между предметами, событиями или побуждениями. Она принимает их как есть, заранее и без доказательств соглашаясь, что такая связь существует (это и есть «партиципация»).

...В числе прочих друзей-приятелей с подружкой Ленкой мы поехали на рыбалку. В багажнике у меня лежали пакеты с ольховыми опилками, которые я купил в магазине и которые - для копчения рыбы.

Всю дорогу меня не оставляло ощущение, что я обманут. Вот так взять и отдать живые деньги за обычные бросовые опилки...

Поэтому когда я увидел стоящую на опушке лесопилку, то не замедлил к ней свернуть.

Мрачные подозрения оправдались – вокруг все было усыпано совершенно бесплатными опилками. Их хватило бы, чтобы закоптить всю рыбу в озерах Карелии. Было просто невозможно проехать мимо такого изобилия дармовых отходов, продающихся в городе двухсотграммовыми пакетами.

Я высадил пассажиров возле опилочного Эльдорадо, вооружил полиэтиленовыми пакетами, и мы принялись собирать расходный материал для походной коптилки. Так, чтобы на все лето хватило.

Ленка с изумлением взирала на наш энтузиазм:

– А чегой-то вы делаете?

– Леночка, возьми пакетик и набери, пожалуйста, в него опилок. Видишь, люди работают, негоже без дела стоять.

– А зачем нам опилки?

– Коптить будем. Может, ты ужинать не станешь?

Подвигнутая к действию этим аргументом, Ленка быстро начерпала мешок опилок.

Сели в машину и поехали дальше. Ленка была задумчива и молчалива. Лишь через полчаса ее прорвало:

– Давайте заедем в магазин и купим еще еды. Я не буду жрать на ужин ваши опилки!

<http://zhurnal.lib.ru/g/grjaznowta/>

Поэтому, если возникает необходимость что-то женщине объяснить или доказать, ты можешь использовать именно ее внутреннюю убежденность, что все взаимосвязано. (Тем более что это недалеко от истины.) В этом женское мышление сродни мышлению различных духовных практик Востока, в свою очередь имеющих много общего с первобытным мышлением. Тем же самым объясняется и склонность женщины к восточным учениям: они близки женскому сознанию (ну, это помимо всякой дешевой экзотики и красочности, на которую девицы тоже падки).

Итак, мистичность – одно из основных свойств женской психологии, серьезно влияющее на механизм женского мышления. Это дело нужно учитывать и можно использовать с выгодой для себя.

Если решишь в чем-то убедить женщину, то гораздо сильнее стройных логических доказательств сработает какой-нибудь сон, который ты недавно видел, твое предчувствие, замечаемые тобой знаки или твоя интерпретация различных событий и явлений (причем чем загадочнее, тем лучше).

Ты можешь ссылаться на гороскопы и предсказания астрологов, гадать по руке или кофейной гуще... Короче, все ресурсы старого доброго мракобесия – к твоим услугам!

Между прочим, еще один отличный инструмент влияния на женщину – народные приметы. Их можно выдумывать и самому, применительно к какому-нибудь конкретному случаю. Главное, чтобы это работало тебе на пользу. В общем, дай волю фантазии и все, что несет в себе хоть толику мистичности, используй в своих интересах!

Например, если подруга тянет тебя на нудную вечеринку, не объясняй, что там будет неинтересно, что на улице холодно, ехать тебе лень, а по телевизору сегодня бокс. Лучше заяви, что у тебя какое-то нехорошее предчувствие и тебе кажется, вам не стоит сегодня выходить из дома. Чтобы ничего плохого не произошло. Ну, вот предчувствие у тебя такое.

Главное – при этом не заржать :-).

Вывод: тебе нужно научиться делать загадочный вид и напускать туману. Когда ты в этом поднатореешь, то, используя склонность женского мышления к мистицизму, сможешь убеждать подругу в чем угодно и заставлять ее делать все, что захочешь.

Любовь основана на заблуждении, будто одна женщина отличается от другой.

Мышление большинства женщин очень редко является собственно МЫШЛЕНИЕМ. В основном же оно представляет собой набор стереотипов: готовых моделей поведения, укомплектованных наборов понятий и уже сформулированных требований. Женщина вообще редко бывает индивидуальна, и повторю еще раз: дамы одинаковы. Вариабельность мыслей, чувств и запросов у них очень низка. Это видно невооруженным глазом любому здравомыслящему человеку, но скептики могут получить четкое представление об этом, изучив ЛЮБЫЕ результаты анкетирований и опросов женщин на ЛЮБЫЕ темы.

Крайнюю похожесть женщин можно объяснить тем, что психологически они устроены одинаково и хотят примерно одного и того же (любовь, семья, дети), добываясь этого стандартными методами (ловля подходящего мужчины).

К триаде «любовь-семья-дети» сегодня, правда, иногда добавляется «карьера». Но это намного реже и только у совсем молоденьких девочек с мозгами, сильно промытыми пропагандой общества потребления (о чем я писал в главе «Женщина как мужчина»).

Существует старая пословица – «если ты знаешь одну женщину – ты знаешь их всех». Это, конечно, не совсем верно, но после более или менее тесного общения с двумя-тремя женщинами открыть что-то новое в остальных уже трудновато. И почти все методики записных бабников и профессиональных ловеласов построены на штампах: ничего оригинального в каждом конкретном случае изобретать не нужно.

Метафоры – готовые, эстетически привлекательные штампы мышления...

Аналитическое мышление, наличием которого так гордимся мы, мужчины, в повседневной жизни не так уж и необходимо. Для нормального и очень даже успешного существования на бытовом уровне достаточно так называемого «обыденного мышления», которым как раз могут похвастаться женщины. И в силу этой их особенности в жизни они, как правило, гораздо успешнее, чем мужчины.

Склонность женщины накапливать и использовать стереотипы помогает ей жить. Да, это так. Вот каково определение:

«Социальный стереотип – устойчивая совокупность представлений, складывающихся в сознании как на основе личного жизненного опыта, так и с помощью многочисленных источников информации. Сквозь призму стереотипов воспринимаются реальные предметы, отношения, события, действующие лица. Благодаря стереотипам происходит необходимое сокращение восприятия и иных информационных и идеологических процессов в сознании человека».

Как утверждает Сергей Кара-Мурза, «ни один человек не в состоянии прожить без „автоматизмов“ в восприятии и мышлении – обдумывать каждую ситуацию у него не хватит ни сил, ни времени».

Вот так, дружище. Как только наберешь себе стереотипов да штампов, жить сразу станет и понятнее и легче. Правда, придется пожертвовать критическим и аналитическим мышлением; зато и проблем станет меньше.

Свойство оценивать мир через призму стереотипов, присущее пралогичному мышлению первобытных народов, у женщин проявляется особенно ярко. Как и у большинства неразвитых мужских индивидуумов типа гопника Жоры из соседнего подъезда.

А самые доходчивые и глубоко проникающие в сознание стереотипы – это те, которые не нужно осмысливать (ну, ты понимаешь почему). И особенно это верно для женщин. Чем ярче образ, чем сильнее он воздействует на эмоциональную составляющую, тем больше шансов, что он останется в сознании женщины и станет в дальнейшем влиять на ее восприятие мира, поступки и решения.

Во многом именно с этой женской особенностью связано и отсутствие художественного вкуса у большинства дам. Да, это так!

Понятие «вкус» можно определить как **художественное чутье плюс чувство меры и стремление избегать банальностей.**

Смотри сам: художественный вкус – это свойство врожденное и затем воспитываемое. Оно, безусловно, есть у многих женщин. Намного хуже – с чувством меры, которое можно определить как умение регулировать свою эмоциональность в соответствии с требованиями ситуации и умение критически рассматривать произведение с позиций логики, а не чувства. С этим у дам уже затыки. Что уж говорить о поразительной склонности и тяге к стереотипам и банальностям, которыми страдают абсолютно все женщины!

Еще и поэтому во всем женском художественном творчестве (за редчайшим исключением) созданные объекты выходят, на мужской взгляд, «немного слишком». Слишком яркие, слишком приторные, слишком выпренные.

Особенно это заметно, когда дама работает со словом, что хорошо видно почти в любом написанном женщиной тексте. Вот, скажем, известная книга Л. Гущиной «Мужчина и способы его дрессировки». Даже в этом пособии (по сути, учебном, методологическом) почти на каждой странице красуются «медвежьи шкуры», «фужеры шампанского», «клеящие нити комплиментов», «пустынные марева зрачков», «алые цветы ран на смуглых грудях» и прочие «длани», «шлейфы» и «выи». Впрочем, это же книга – для дам, а им по душе штампы, банальности и надуманные красоты.

Такой стиль женщинам по душе. Недаром постоянной популярностью у них пользуются пошлейшие, но зато красочные и эмоциональные тексты: Северянин, Брюсов, Вертинский, ранние стихи Есенина, позже – Асадов и далее везде – вплоть до песенок «Белые розы», «Ах, какая женщина», «Дым сигарет с ментолом» и «Сиреневый вечер». Примерно так же смотрят на вещи и дети. Вкус и чувство меры у них еще не развиты, поэтому красочность художественного произведения они ценят больше сюжета и смысловая нагрузка не так важна, как полученное впечатление. Если ты обратишь внимание, как оформляются обложки детских книг и книг для женщин (а также – для непритязательных и не очень развитых мужчин), ты удивишься их сходству!

Прекрасный поэт Николай Заболоцкий вообще отказывал женщинам в праве заниматься творчеством, не делая для этого абсолютно никаких исключений (хотя исключения все-таки есть, но, как правило, творческая одаренность «по мужскому» варианту обычно объясняется у женщин тем же, чем и успехи спортсменок, – гормональными перекосами организма).

Вывод: эмоциональность, склонность к образности и банальной красочности – вот что составляет художественный вкус женщины. В полном соответствии с приоритетами первобытного человека и, конечно, ребенка.

Женщина мыслит уже созданными кем-то образами, это мышление – эмоциональное, но шаблонное. И в силу своей внушаемости и склонности к использованию стереотипов любая дама легко управляется именно с помощью этих рычагов.

Итак: придумай для женщины яркую метафору, повлияй на ее воображение, используй стереотипы – их много, в том числе взаимоисключающих. Подбери тот, что подходит к ситуации!

Сами женщины, кстати, прекрасно понимают эту свою стандартность и свойства мыслить штампами и реагировать на штампы. Кто поумнее – отдает себе в этом отчет, исходя из собственных наблюдений, кто поглупее – интуитивно.

Отличным примером управления женским мышлением посредством штампов и метафор являются женские журналы. Пишут-то в них либо сами женщины, либо основательно обабившиеся мужики. Поэтому и мыслят они в унисон с большинством читательниц:

...Ни один кавалер не устоит при виде пары женских ножек, одетых в сетчатые колготки телесного цвета... (1)

...Ничто так не возбуждает мужчин, как женские губы, накрашенные красной помадой... (2)

...Мужские сердца замирают, если им встречается женщина в чулках со швом или кружевным верхом, особенно эффектно выглядывающим из-под кружевной юбки... (3)

...Ничто так не подчеркивает соблазнительные части женского тела, как сшитый по фигуре строгий китель... (4)

...Всем известно, что мужчины летят на запахи, как бабочки на огонь... (5)

...Ни один мужчина не может равнодушно пройти мимо красивой женской груди... (6)

Делай выводы!

1. Чем банальнее изрекаемые тобой истины, тем лучше.

1. Чем пошлее употребляемые тобой метафоры (бабочки, летящие на огонь) и образы (пара стройных ножек в колготках-сеточках), тем сильнее они действуют на сознание женщины.

2. Чем более твои слова соответствуют тому, что женщина хочет услышать, и тому, как она себя видит, тем более благосклонно женщина будет тебя выслушивать.

3. Чем больше приятных для слуха и воображения дамы прилагательных и глаголов («соблазнительная», «красивая», «стройная», «возбуждающая» и т.п.), тем внимательнее она отнесется к твоим словам.

Мы еще поговорим об этом более подробно в главе «Инструментарий манипулятора».

У Аркадия Аверченко, гениального писателя и прекрасного знатока человеческих, в особенности – женских душ, есть рассказ под названием «Кустарная работа». В нем некий ловелас Здолбунов ведет с дамой на пленэре такой разговор (в сокращении):

...- Какие у вас красивые руки...

- Ну, уж, нашли тоже красоту. Вы, вероятно, всем женщинам говорите одно и то же.

- Если бы все женщины были похожи на вас, я говорил бы им то же самое.

- А что, разве я не такая женщина, как другие?

- Вы? Вы особенная. В вас есть что-то такое... Что-то, знаете, такое...

- Так вы говорите – какая я?

- Вы? Особенная какая-то.

- ...Что вы задумались?

- Сказать? А вы не рассердитесь?

- Нет, почему же.

- О вас.

- Интересно знать, что же вы обо мне думали?

- Я думаю, сколько же счастья вы можете дать тому человеку, который вас полюбит.

- Наверное, всем женщинам говорите то же самое.

- Я? Нет. Чего мне! Только вам и говорю...

Здолбунов, конечно, показывает здесь высший класс.

Показывай женщине свою заинтересованность, говори ей пошлейшие комплименты, выделяй ее из массы других дам – и очень скоро покоришь ее. В конце приведенного рассказа ловелас Здолбунов произносит такие слова: «На кита ходят с гарпуном, а на пескаря достаточно примитивнейшего крючочка. Крючка кит даже не заметит, гарпуном пескарь будет раздавлен...»

Да, большинство женщин – пескарики, падкие на такие элементарные крючочки, как комплименты, лесть, уверения в их собственной исключительности, демонстрация финансовой состоятельности или влюбленности, вызывание жалости и т.п. Причем стереотипы твоего поведения могут варьироваться от ситуации и типа женщины, но поскольку природа заложила в них примерно одинаковые реакции на одинаковые ситуации, то это следует учитывать и этим пользоваться.

Остап постучал в дверь, совершенно не думая, под каким предлогом он войдет. Для разговоров с дамочками он предпочитал вдохновение.

Дверь открылась. Остап прошел в комнату, которая могла быть обставлена только существом с воображением дятла. На стенах висели кинооткрытки, куколки и тамбовские гобелены. На этом пестром фоне... трудно было заметить хозяйку комнаты. На ней был халатик... отороченный загадочным мехом.

Остап сразу понял, как вести себя в светском обществе. Он закрыл глаза и сделал шаг назад.

– Прекрасный мех! – воскликнул он.

– Шутите! – сказала Эллочка нежно. – Это мексиканский тушкан.

– Быть этого не может. Вас обманули. Вам дали гораздо лучший мех. Это шанхайские барсы. Ну да! Я узнаю их по оттенку. Видите, как мех играет на солнце. Изумруд! Изумруд!

Эллочка сама красила мексиканского тушкана зеленой акварелью, и поэтому похвала посетителя ей была особенно приятна.

– Вы – парниша, что надо, – заметила Эллочка в результате первых минут знакомства.

И. Ильф, Е. Петров «Двенадцать стульев»

Будучи объективным, я должен отметить, что большинство мужчин тоже в бытовых ситуациях ведут себя стандартно и стереотипно. Что поделать: не все мужчины обладают развитым логическим мышлением, склонностью к анализу и критическим восприятием мира. Это позволяет манипулировать и ими также. Женщины прекрасно это знают и этим пользуются, но об этом немного дальше.

В одинаковых ситуациях почти все люди ведут себя одинаково и реагируют приблизительно одинаково: стереотипы для того и нужны, чтобы в какой-то степени облегчать жизнь. Использование заученных, зафиксированных форм поведения или речи в принципе присуще всем не очень развитым индивидуумам. Это касается и детей, и недалеких мужчин. Но все-таки женщины их используют особенно часто и безотносительно к возрасту и образовательному цензу.

– Девушка, как вас зовут?

– А меня не зовут, я сама прихожу!

– Нет, ну, какое у вас имя?

– А вам зачем?

- Ну, хочу знать!
- А угадай!
- А телефон какой?
- «Моторола»!
- Я понимаю... Номер?
- Федеральный!
- Какая вы сложная, девушка...
- На себя посмотри!

И так до бесконечности.

Понятно, что именно разум отвечает за вариативность реакций и поведения человека, разум – двигатель оригинальности. Но женщина подчиняется голосу разума гораздо реже, чем инстинктам, а инстинкты у всех животных, пусть даже и высших, все-таки одинаковы.

Конечно, все это верно не абсолютно для всех женщин. Но девяносто из ста при виде вбежавшей в комнату мыши завизжат и запрыгнут на стол. При этом отдавая себе отчет, что этот зверек для них совершенно безобиден. Однако инстинкт всегда окажется сильнее, и поведение женщины в бытовых ситуациях тоже подчинено скорее «порывам», чем разуму.

Вот еще одна доля шутки:

50 фраз, которые хотя бы раз в жизни говорит любая женщина:

1. Вовка – дурак.
2. Лешка – дурак.
3. Сережка – дурак.
4. Они все идиоты.
5. А тут я ему такая – раз...
6. Меня уговаривали поступать в театральный.
7. Правда, я сильно похудела?
8. Мне все равно, что обо мне думают.
9. А теперь какую кнопку нажимать?
10. И ничего мне не будет с одной пироженки.
11. Мама, ты что? Мы просто дружим.
12. Анжелика Джоли – страшная. Страшная! Страшная!
13. В период гаструляции клетки хордо-мезодермального зачатка, действуя на экдотерму, способствуют развитию нервной трубки.
14. У вас есть кампари и грейпфрутовый сок?
15. Нет, ну ты представляешь?

(Автор неизвестен)

Стереотипность, стандартность женского мышления очень сильно «выравнивает» ее пресловутую «непредсказуемость». И если ты успешно избежишь от иллюзий, бросишь переоценивать женщину и ее «загадочность», то легко сможешь просчитывать ее поведение в подавляющем большинстве ситуаций. И даже догадываться, о чем она думает, потому что это действительно очень просто.

Всего лишь накопи немного опыта. И цинизма.

...Она слушала меня, открыв рот. Это приятно, когда тебя слушают, открыв рот...

Сила женщины заключается не в том, что она говорит, а в том, сколько раз она это говорит.

Итак, мыслить самостоятельно женщина не любит и, как правило, не умеет. Она больше склонна получать информацию извне и поэтому бывает на бытовом уровне так наблюдательна и памятьлива. Сбор и накопление информации для нее актуальнее, чем размышление как таковое, – еще и поэтому дамы так любят общаться, взахлеб рассказывая друг другу, что, где, когда, кто, с кем и куда.

Женщины предпочитают получать информацию «в готовом» виде. Желательно, с уже сформулированными из этой информации выводами. При этом они в большинстве своем очень внушаемы и не умеют критически мыслить.

Следовательно, женщину можно убедить в чем угодно, если регулярно и грамотно подавать доступную пониманию информацию, правильно при этом расставляя акценты.

То есть здесь разговор идет о манипулятивной технике **упрощения и повторения**, о которой я подробнее расскажу в главе, посвященной манипуляции сознанием.

Эта техника считается классической для рекламы, политики, бизнеса и... любовных отношений. Поэтому ее всегда использовали основатели различных сект и новых религий, большинством сторонников которых были именно дамы. Ее обожают создатели рекламных роликов, откровенно, но убедительно лгущих женщинам с экранов телевизоров. Про политику в наше время можно даже не говорить – это уже давно и абсолютно очевидно.

Разумеется, тебе тоже не стоит упускать из виду: отсутствие критического мышления, внушаемость и стремление получать информацию «готовой к употреблению» – одна из важных черт женской психологии, об этом нужно помнить, и этим следует пользоваться!

И конечно, сами женщины, интуитивно понимая эту свою особенность, активно ею пользуются. Пресловутое «зудение», занудность, склонность постоянно мусолить одну и ту же тему, повторение одной и той же идеи – все это еще раз доказывает, что лучший способ воздействовать на сознание – регулярно «капать на мозги».

О применяемых дамами методиках дрессировки (а тема эта – большая и очень любопытная) я расскажу в следующей книге («Женщина: бери и пользуйся»). А из этой главы вывод такой: чаще повторяй женщине выгодную для тебя формулировку, пытайся создать в ее сознании яркий образ, стремись повлиять с его помощью на ее эмоции. И можешь быть уверен, что навязываемая тобой идея через некоторое время станет восприниматься женщиной как ее собственная. И она будет защищать ее, как родную, причем используя твои же слова и твои же формулировки.

Постоянное повторение является основным принципом любой пропаганды.

Д-р Геббельс

Одним из самых неожиданных, успешных и абсолютно ненаказуемых способов мошенничества в современных городах является... продажа женщинам геля от тараканов. Да, именно так :-). Заключается махинация вот в чем.

В середине рабочего дня в квартиру звонит вполне приличная женщина, обычно средних лет, часто – с каким-то бейджиком на шее, в фартуке-спецовке или просто курточке типа спецодежды. Открывшей дверь домохозяйке (в большинстве случаев это именно так, на них и рассчитана уловка) сообщается, что в доме (подъезде) грядет акция глобального истребления тараканов, будут обрабатываться чердаки, подвалы и мусоропроводы. Тут-то, мол, тараканы и побегут с насиженных мест и прибегут, разумеется, напрямиком к вам в квартиру. Но есть способ уберечь свою территорию от этих тварей: у тараканьих терминаторов есть возможность предложить вам чудо-средство, специальный супергель, которым они сами пользуются. Обработайте плинтуса и ход в квартиру – и ни один таракан даже близко не подойдет, это гарантия. Кто дома, все берут. В вашем подъезде почти все взяли. Если вы не возьмете, то попадаете в группу риска – типа, все домовые тараканы в итоге соберутся на вашей кухне.

После такого спича девять женщин из десяти покупают за тройную стоимость совершенно стандартное средство от тараканов и обрабатывают им все доступные в квартире плоскости – надо же защитить гнездо.

В итоге тараканы, которых никто, разумеется, и не думал морить, не появляются. Как в том анекдоте: «А что это вы в ладоши все хлопаете? – Крокодилов разгоняю! – Так их же здесь нет! – Еще бы! Всех разогнал!» И все остаются довольны.

Эта разводка, я считаю, изящна до гениальности. Здесь есть все необходимые элементы манипуляции:

1. Обозначение скрытой угрозы. В нашем случае это – тараканы, но может быть все, что угодно. Скажем, боязнь женщины выпасть из актуального контекста, стать немодной, отстать от жизни, потерять что-то, что она считает своим... Да просто – панический страх остаться «в дуручках»;

2. Готовое, элементарное и не требующее никаких усилий решение, которое предлагается в навязчивой форме и помогает ликвидировать угрозу;

3. Использование общественного авторитета. Слова «все берут», «все так делают» или «у Машки уже давно это есть» на женщину действуют просто гипнотически. То есть самым главным доводом убеждения в общении с дамой всегда будет не логика, а апелляция к общественному мнению. Это, конечно, не работает с дамами, которые выбрали модель своего поведения отрицание общественного мнения, их совсем мало, потому что панк как таковой – это мужская модель. Еще схема иногда не работает с подростками, но к ним просто необходим другой подход.

Я еще вернусь к этому вопросу в следующей главе, но можешь уже сейчас запомнить: **женщина внушаема, и если ты владеешь техникой, то ей можно навязать практически любое решение и любое действие.**

Ведь они... так несамостоятельны.

Из общения с женщиной можно выяснить разве что сферу интересов ее предыдущих любовников.

Чем больше у женщины было мужей, тем шире у нее кругозор.

Как ты уже понял, к аналитическому и абстрактному мышлению средняя женщина неспособна. Идти от частного к общему она не в состоянии. И любые твои замечания будут в первую очередь примеряться на себя, любимую; либо в самых запущенных случаях – на знакомых дам.

Именно с первым изданием этой книги у моих друзей и знакомых происходили

абсолютно одинаковые истории. Ну, типа, парень лежит на диванчике, читает, временами ржет, временами хлопает себя по ляжкам со словами «ай да Висыч, ай да сукин сын», на каком-то этапе не выдерживает и, несмотря на мои строгие предупреждения, спешит зачитать жене или подружке избранные места из моего хулиганского опуса, скажем, что-то из этой самой главы.

Реакция всегда одинакова: девчонка начинает нервничать и говорить, что это не про нее. Может, Машка и такая, а я совсем не такая, и вообще я сейчас обижусь.

Если хочешь, попробуй сам, только не говори, что тебя не предупредили :-).

Размышления в отрыве от какого-то конкретного предмета женщину тяготят и даже иногда пугают. И хотя она может довольно тонко разбираться в психологии отношений и рассуждать на различные темы, практически всегда за ее рассуждениями стоит какой-то источник информации, который она просто складно повторяет слово в слово.

К самостоятельному мышлению и извлечению независимых выводов способны очень и очень немногие женщины, а те, кто способен, добиваются в жизни больших успехов.

Мужчина способен к быстрому анализу новых ситуаций и к принятию по ним новых решений. Это его работа, такая работа ему «в кайф». Женщина на такой работе чувствует себя некомфортно, ее любимая работа – совершенствование известных решений.

Юрий Мухин

Кстати, это хорошо видно уже у детей. Умеющие мыслить самостоятельно мальчики склонны играть на открытых больших территориях, причем играть в общественные или командные игры, где каждому приходится оценивать постоянно изменяющуюся ситуацию, принимать решения и брать на себя ответственность за их выполнение. При этом каждый свободен в выборе, и часто только от его выбора и зависит выигрыш и победа. Это может быть любая игра – как «казаки-разбойники», где каждый сам за себя, так и футбол, где независимые индивидуумы составляют одно целое – команду.

Таким образом, мужское мышление позволяет мальчикам (и, наверное, даже заставляет их) действовать на оперативных просторах, часто захватывая и борясь за них, сохранять свободу выбора для себя, при этом соблюдая интересы команды.

Девочки же не испытывают таких потребностей и склонны играть в укромных уголках маленькими группами по два-три человека. Игры их обычно подразумевают точное соблюдение правил и повторение заученных движений (притопы-прихлопы, прыжки через веревочку, «резиночка», «колыбель для кошки», вышибалы, классики и т.п.). Правила неизменны, соблюдаются максимально четко, никаких форс-мажорных ситуаций не возникает и возникать при таком раскладе и не должно.

На первом плане часто находятся не индивидуализм или самостоятельность, а наоборот, слаженность действий участниц, их сосредоточенность и точное следование правилам. Самая бойкая девчоночья игра – это «вышибалы», но нет нужды объяснять, чем она отличается от того же футбола, и, кстати, это – единственная игра, в которую иногда играют и мальчики.

Половые различия в выборе игр наблюдаются у детей с четырех-пяти лет, то есть в возрасте половой идентификации. И отсутствие стремления к освоению новых пространств, к поиску ярко выраженного соревновательного начала во всем, что не касается «отношений», у девочек тоже наблюдается уже примерно с этого возраста.

У женщины (это – особенность пралогического мышления плюс психология пола) обычно отсутствует само желание что-то постичь и объяснить. Ее восприятие мира как данности исключает стремление его изучать и вообще задаваться ненужными вопросами. Нет необходимости, просто не приходит в голову: ведь с детства усвоено, что именно нужно для хорошей жизни и как этого добиться. Вопросов не возникает.

При достаточном наличии эмоциональных переживаний «сны о чем-то большем» подразумевают только тягу к материальным ценностям. И приземленность, и прагматичность женщины тоже объясняются именно этим.

Самостоятельность мышления (отказ от стандарта, готовность искать и принимать свежие решения) женщинам не свойственна. И даже если предпринимаются попытки сделать что-то «по-своему», решение может поменяться моментально.

Одна моя знакомая блондинка (здесь это упоминание никакого отношения к умственным способностям не имеет, чисто констатация факта – это важно для истории) несколько лет водила «Нексию», но все это время мечтала о «Лачетти». Уже был обдуман цвет будущей машины, все тонкости комплектации, уже и пара вариантов была на примете, но тут выяснилось, что ее сослуживец продает свою «Мазду». О «Мазде» в принципе мыслей не было, ее цена заметно превышала планируемую, и цвет был совсем не тот, что хотелось. Однако в целом машина понравилась, хотя и не настолько, чтобы ее покупать.

Все решил случай. С ее слов:

«Еду по Волгоградке и вижу – рядом на светофоре останавливается точно такая же „Мазда“, только серебристая. Мне стало интересно – а кто там? Заглянула – а за рулем девушка... Блондинка. Это решило все!»

Теперь ездит на «Мазде». Все действительно решилось чисто по-женски :-).

Женщина не придумывает новое, не осваивает неизвестное. Женщина смотрит, как было раньше, и старается сделать не хуже. Поэтому они и являются такими ревностными хранительницами традиций и обрядов – правда, скорее формально, поскольку глубинную суть чего бы то ни было женщина ухватить не в состоянии.

Потому еще женщина – не изобретатель, не криэйтор, а исполнитель. Она может четко соблюдать полученные инструкции и очень надежно работает в ситуациях, не связанных с необходимостью мыслить самостоятельно и нестандартно.

Вот как высказывался гениальный Генри Форд – по другому, правда, поводу, но с тем же смыслом:

Однообразная работа – постоянное повторение одного и того же, одним и тем же способом – является для многих чем-то отталкивающим. А для меня уже сама мысль об этом полна ужаса...

Кропотливая и однообразная работа без элемента творчества мужчине в принципе противопоказана. А вот из женщин получаются прекрасные лаборанты, бухгалтера, различные учетчики и техники. И любая работа, связанная с точным выполнением последовательности определенных действий, как бы нудна и скучна она ни была, женщиной будет выполняться идеально.

Это мы и видим в повседневной жизни: всюду, где необходим учет, рутинный контроль над процессом, постоянные подсчеты, мелкая нудная работа, конвейерное выполнение одинаковых заданий, – всюду на таких работах преобладают женщины.

По рассказу Ю. Мухина, на одном из предприятий, где он работал, в лаборантском отделе были сплошь женщины, а в гаражах – сплошь мужики. И хотя в лаборатории постоянно требовались люди, работа там оплачивалась выше, чем водительская, и была не в пример комфортнее – в помещении, в тепле, в белом халате, однако мужики туда не шли, предпочитая иметь дело с дорогами и машинами. На вопрос, почему так, один из них со свойственной простому человеку прямоотой ответил: я там эти

колбочки перебирать на второй день е...нись.

Кстати, о дорогах. Сейчас каждый третий водитель – женщина, так что статистика собрана вполне серьезная. Так вот, хотя женщины водят машину, как правило, старательнее и аккуратнее, чем мужчины, однако в процентном соотношении в аварии попадают чаще. То есть инструкции (Правила дорожного движения) женщина соблюдает четко, следуя заданному стандарту. Но в любой нештатной ситуации (колесо пробило, кто-то резко «подрезал», кошка выбежала на дорогу и т.п.) женщина сразу теряется и оказывается не в силах принять нужное решение. Сами дамы говорят, что в экстремальных ситуациях первое, что хочется сделать, – это все бросить, закрыть руками лицо и завизжать.

На эту тему я поговорил с одним знакомым сотрудником ДПС.

Мужики водят отчаяннее, сказал он, но соображают быстрее. Бывает, расходятся просто в миллиметр, каждый как-то в секунду руль вывернул – и готово, разлетелись, а то бы была гора трупов. А девчонки, бывает, то по телефону болтают, то в зеркало смотрятся, то с подружками веселятся, то просто не могут сообразить, кто кому дорогу уступить должен...

Повышенную аварийность женского вождения можно еще объяснить и отличным от мужского уровнем развития полушарий головного мозга, в связи с чем женщины почему-то путают «лево» и «право». Это звучит анекдотично, но если ты спросишь своих знакомых дам, то убедишься, что с этим почти у всех проблемы.

Ехал я с подругой на такси. Адрес и дорогу не знал, она таксисту подсказывала, куда ехать. Таксист – ну, типичный таксист старой закалки – пожилой мужик.

Апогей: Т-образный перекресток, подъезжаем по ножке.

Таксист: Куда? (притормаживая метров за 10 до пересечения)

Подруга: Налево!

Таксист поддает газу и уверенно поворачивает... направо.

Машина уже выходит с дуги на прямую, и тут подруга говорит: Ой, то есть направо!

Таксист (совершенно невозмутимо): Не первый раз женщину везу...

<http://www.anekdot.ru>

Если женщина мне объясняет дорогу или проезд, то я, записывая, там, где она говорит о повороте налево или направо, ставлю маленький вопросительный знак. И уже затем, на месте, еще раз уточняю у прохожих, куда именно надо поворачивать. Ошибки встречаются в половине случаев :-).

Скорее всего виной тому еще и особенности женского и мужского зрения, потому что у мужчины зрение построено по схеме «хищника». Мужчина – традиционно охотник, воин, бродяга, большую часть времени пребывает на открытых пространствах, он лучше замечает то, что творится вдали, у него менее развито боковое зрение, сильнее – дальнее. Это очень важная особенность хищника, защитника и охотника: раньше заметил – скорее упредил.

Женщина же, как существо, большую часть времени пребывающее в защищенном замкнутом пространстве, обладает зрением по «травоядной» схеме – это позволяет ей сосредотачиваться на мелочах, видеть большее, но зато в меньшем диапазоне, вблизи. А хорошо развитое боковое зрение также обеспечивает возможность раньше заметить хищника, если он вдруг решится напасть сбоку или даже немного сзади.

Лучшим примером различия схем мужского и женского зрения можно назвать холодильник. Серьезно. Редкая жена не задавалась вопросом, почему ее такой вроде бы самостоятельный супруг не может найти в холодильнике какую-нибудь кастрюльку, когда она – вот же, стоит на виду!

Одна моя знакомая пара по этому поводу даже уже и не спорит: вне дома муж может найти что угодно и где угодно, но в собственном холодильнике и платяном шкафу теряется сразу, поэтому томатный кетчуп и свежие носки ему всегда достает жена :-).

Одним словом, мужчины-водители ненавидят женщин за рулем. И не только из-за возможной опасности, кстати: здесь мы можем вспомнить об СДС, который присущ большинству женщин-автомобилисток. На дороге это значит, что для такой дамы существуют одновременно два свода правил: ПДД и «я женщина, мне можно». Такая дама никогда не пропустит другого на поворот, может, разворачиваясь, заблокировать два ряда потока, полезет на обгон вне полосы и очереди, приговаривая что-нибудь «дядя, ну пропусти девочку», и в итоге припаркуется на пешеходной дорожке, полностью перегородив проход.

Все это – следствие того, как женское мышление, вполне адекватное для женского мира, в мире мужском приводит ко взаимному непониманию и даже ненависти.

Впрочем, даже в современном технологичном мире эмансипация зашла уже довольно далеко, но, например, к управлению механизмами, которые могут попасть в экстремальные ситуации, женщин не допускают из-за этой их фактической неспособности самостоятельно принимать верное решение в неожиданных условиях. Скажем, управление трамваем или троллейбусом для женщин допустимо, эти машины двигаются медленно: трамвай – по отдельной полосе и не покидая рельсов, троллейбус – тоже привязан к проводам и зависим от них, оба механизма имеют к тому же продуманную «защиту от дурака». А вот автобус – совсем другое дело. Крановщицу можно еще встретить, но бульдозеристку – нет, хотя принципы управления этими механизмами очень похожи. А краном управлять, пожалуй, еще и сложнее...

Ну, и так далее. Неспособность женщины к функционированию в экстремальных ситуациях известна давно, а это тоже – прямое следствие несамостоятельности ее мышления.

Женщина – не лидер, а ведомый, прекрасный подчиненный и исполнитель. Но в ней крайне редко заложено стремление занять главенствующее место, руководить, вести за собой и стремиться к чему-то новому.

Так и запишем: ЖЕНЩИНА ИЗНАЧАЛЬНО СКЛОННА ТЕБЕ ДОВЕРЯТЬ, ГОТОВА ТЕБЕ ПОДЧИНЯТЬСЯ И ПРИНИМАТЬ ТВОИ РЕШЕНИЯ.

Если ты сам это понимаешь и с самого начала даешь понять даме, то любая из них с этим в итоге согласится – причем удивительно легко для себя. Правда, многие сначала пытаются брыкаться, захватывая побольше территории для возможного маневра, но тут уж удерживай инициативу. Помни, кто – козбой, а кто – лошадью. И объезжай норовистых подружек – жестко или мягко, открыто или исподволь. Но главное – неуклонно и уверенно гни свою линию. Используй свою убежденность, пользуйся внушаемостью женщины и несамостоятельностью ее мышления... И, в конце концов, ты научишься вить веревки из самых строптивых подружек!

Мир – дом мужчины, дом – мир женщины.

Эпоха великого наступления мещан. И в первых рядах этой страшной армии – женщины.

Женщина консервативна по своей природе, она везде ищет прочных оснований, и это

вполне естественно, так как для домашнего очага и колыбели нужна прочная почва.

Итак, совершенно ясно, что у женщин – проблемы с абстрактным мышлением и восприятием отвлеченных идей. Этим, между прочим, объясняется и практически поголовная нелюбовь дам к фантастической литературе. В отличие от литературы детективной.

Женщина консервативна, привычные стереотипные понятия ей милее, чем что-то новое. Понятно, что из-за этого и творческие потенции у дам выражены реже и слабее: нечасто они склонны и творить что-то новое. (Некоторое исключение – женщины, работающие с образами: дизайнеры, художницы, иногда – режиссерши.) Но обычно женщины творческих профессий – тоже исполнители: актрисы, балерины, певицы.

Творчество подразумевает отречение от старого, стремление идти вперед, создавать что-то новое, оставляя за спиной уже придуманное. Творчество – отказ от штампов, банальностей, условностей, стереотипов. Это борьба против мещанства и косности, стандартизации и усредненности, прорыв на неизведанные территории и пространства. В общем, творчество – это революция (старое разрушим, новое построим). Это сфера, в которой женщина, занятая обустройством исследованного мира, своей норки и своего гнездышка, не видит никакого смысла.

Посуди сам, все данные для саморазвития (память, цепкость, усидчивость, внимательность), а также творческие потенции в среднем у женщин выше, чем у мужчин!

Но практически все явления современной цивилизации во всех направлениях (культурных, научных, философских и технических) созданы именно мужчинами!

И неверно говорить, что мужчины умнее или (как эту глупость любят повторять феминистки) что на всем протяжении истории мужчина женщину просто подавлял. Ведь все гораздо проще и яснее: у 99 процентов женщин отсутствует не СПОСОБНОСТЬ творить, а СТРЕМЛЕНИЕ творить. Таков великий замысел, в котором главное – не самовыражение женщины через творчество, науку или изобретательство, а использование ее репродуктивных функций для рождения детей и продолжения рода. Это и есть самый главный творческий акт для женщины, и они, рано или поздно, все это понимают.

Мужской мир – информационный; женский – вещественный. Мужчина стремится к познанию; женщина – к потреблению. Мужчина мыслит абстрактно, женщина – предметно. Мужчина предпочитает фантастику; женщина – детективы. И, в конце концов, мужчина выражает себя через творчество и созидание, а женщина – через материнство. И ни одна дама, даже добившись известности или популярности, не будет считать себя успешной, если не будет удовлетворено ее материнское чувство. Мужчина постоянно находится в поиске собственного предназначения; для женщины с этим все ясно с самого начала. Многие философы считали, что мужчина пытается созидать, обозначая этим свое сходство с Творцом и стремясь уподобиться Богу; женщина же, как правило, довольствуется приобретением мужчины, семьи и детей.

Итак: мужчина – создает, женщина пользуется. Мужчина – творец, женщина – потребитель. А потребителю не нужны ни сомнения, ни искания. Женщины – очень мещанские создания, и для них характерны тяга к пошлости, покою, обустройству гнездышка, убеждениям типа «моя хата с краю» и «как бы чего не вышло». Короче, любого уровня революционность и стремление к чему-то новому (особенно если это выходит за пределы вещественного мира) женщине абсолютно чужды.

Женщина консервативна. Она довольствуется кирпичиками стереотипов, которые ей в изобилии предложены. Типа «только б не было войны».

Имей это в виду и не переоценивай женщину. Не надо. Себе дорожке выйдет.

Во многих знаниях – многие печали.

Меньше знаешь – крепче спишь.

Как ты уже знаешь, женщина редко склонна к анализу и критическому восприятию

действительности. Мир воспринимается ею как данность и в переделке не нуждается (по крайней мере, сама женщина за это не берется, поручая работу мужчине). Уточню: мир в целом. Женщина испытывает затруднения именно в движении от частного к общему; то есть все, что относится лично к ней, к ее собственности и к ее семье, оценивается конкретно и постоянному улучшению вполне подлежит. Но вот необходимость выйти за пределы узенького круга меркантильных интересов и требований женщины испытывают редко.

Потому и практически все великие общественные и религиозные деятели, революционеры, ученые, воины, террористы, творцы разнообразных художественных ценностей и т.д. и т.п. – мужчины. Редчайшие исключения тоже объясняются внушаемостью женщины, получившей определенные инструкции и следующей им (примеров тому множество – от Жанны д'Арк до Маты Хари).

Но здесь есть и свои плюсы: именно из-за консервативности своего мышления женщина гораздо более устойчива. Особенно – психически.

Критичный ум мужчины, «желая странного», как гениально сформулировали в книге «Попытка к бегству» братья Стругацкие, в итоге неизбежно приводит к мысли, что мир несовершенен. И мужчина часто оказывается не в силах справиться с этим пониманием и превозмочь это несовершенство, пытаясь переделать мир и противостоять ему.

Отсюда у мужчин гораздо более высокий, чем у женщин, уровень самоубийств, психических расстройств, алкоголизма, наркомании и т.п. Это, кстати, серьезная проблема для северной белой цивилизации, склонной к логическому восприятию мира. Яркий пример – Швеция, одна из наиболее благополучных стран, уже много лет лидирующая по уровню самоубийств среди взрослого (и отмечу, в первую очередь мужского) населения. А вот практически во всех южных странах, населенных людьми с большей склонностью к прагматичному мышлению, эти проблемы стоят не так остро, хотя сама жизнь там намного сложнее.

Видимо, альянс цивилизованности (благополучия) и способности к критическому анализу влияет на человека скорее пагубно, сводит его с ума и толкает в туман наркотического и алкогольного забвения.

Отсюда мы делаем простой вывод: женское мышление косно, но именно ограниченность восприятия делает его устойчивым и по-своему гибким. Женщина никогда не видит проблему в целом и не может оценить ее, поэтому часто она не видит никакой проблемы вообще. Мелкие, сиюминутные потребности, бытовые трудности, вопросы «ближнего» круга – вот что заботит женщину и занимает ее ум. Своеобразная «шариковщина» женского мышления и есть залог того, что это мышление есть механизм простой и надежный. А периодические сбои (неврозы, истерики и т.п.) – это только поверхностные явления, не затрагивающие основ, и всерьез их можно не воспринимать.

Тем более что, как правило, подавляющая часть всех бабских скандалов – просто хорошо просчитанные демонстративные выступления, шоу одного актера, призванные на тебя повлиять и направленные на достижение своих целей.

И поскольку твоя психика более уязвима, чем женская, никогда не делай слона из таракана.

Не воспринимай женские упреки (скандалы, истерики, претензии) слишком всерьез.

90% женских проблем не стоят выеденного яйца и забываются уже на следующий день.

Будь по-хорошему толстокожим, но не подавай вида. Принимая во внимание женские претензии, учитывай их (если, конечно, хочешь это делать и имеешь такую возможность).

Но в целом большую часть этих претензий можешь забывать сразу же. Тем более что свойство женщины нудить и «пилить» хорошо известно.

Имей в виду, что немало мужиков были доведены до крайней степени отчаяния (со всеми вытекающими отсюда последствиями) как раз бестолковыми попреками своих женщин. И, конечно – тем, что слишком серьезно к ним относились.

Вывод: выслушивай женские претензии вполуха. Не принимай истерики всерьез. Не поддавайся на попытки сделать тебя в чем-то виноватым (это манипуляция, о ней - позже).

Не грузись.

Береги себя.

ГЛАВА 2

МАНИПУЛЯЦИЯ ЖЕНСКИМ СОЗНАНИЕМ

Толпа – это женщина.

Вот и пришло время прикинуть, каким образом мы можем управлять женщиной и какие инструменты для этого у нас есть.

А инструменты эти просты и достаточно хорошо описаны. Правда, они описаны совершенно в иной сфере психологии и предназначены для манипуляции сознанием широких масс. А широкие массы в любом, даже очень развитом обществе мыслят стандартно и примитивно. Ведь толпе никогда не были свойственны ни логика, ни способность к критическому анализу.

Так что если уж мы установили, что мышление женщины пралогично и подобно мышлению примитивного человека (как представителя первобытных народов, так и любого современного гопника), то почему бы нам не использовать в своих целях этот хорошо изученный инструментарий?

Да, большая часть любого общества обладает пралогическим мышлением. Не настолько уж сильно мы развиты, не так уж далеко ушли от первобытных народов.

Итак, толпа – это наиболее яркий пример психологического состояния и образа мышления общества. Не собрание индивидуальностей, но скопище людей. Известно, что толпа живет по своим психологическим законам. Что личности как бы растворяются в ней, и человек сам по себе перестает значить что бы то ни было. А совокупность мышлений и восприятий сплоченных в толпе индивидуумов рождает некое общее мышление пралогического типа, примитивное, но хорошо управляемое. Этим пользуются публичные ораторы, религиозные гуру и вожди всяческих революций.

Толпа обладает женским типом мышления. Да и общество в целом (судя по отсутствию критического мышления, способности к анализу, стремлению мыслить стереотипами и склонности к мистицизму) – это тоже женщина.

Поэтому инструментарий для манипуляции сознанием общества (и в меньшем масштабе – отдельной толпы) может быть с успехом применен к манипуляции сознанием женщины.

Ну что, изучим?

Толпа никогда не стремится к правде, она отворачивается от очевидности, не нравящейся ей, и предпочитает поклоняться заблуждению, если только это заблуждение прельщает ее. Кто умеет вводить толпу в заблуждение – тот становится ее повелителем, кто стремится образумить ее – тот всегда бывает ее жертвой.

То, что происходит между мужчиной и женщиной, иначе, чем «холодной войной», и не назовешь: все атрибуты налицо. Переговоры, шпионаж, наращивание военной мощи, нарастание напряженности, кризисы, иногда даже разрядка. А во время «холодной войны» американцами было разработано множество полезных методик для управления общественным сознанием. И они успешно применялись против СССР и позже – против России в соответствии с планами психологических диверсионных мероприятий.

Заглянем в справочник «Основы ведения психологической войны»: там определеннее (и циничнее) всего – схематика манипуляции сознанием общества (в нашем случае – женщины). Эти методики (ты только не падай) и стоит изучить. Еще и потому, что большинство из перечисленных ниже методов воздействия сами женщины пытаются применять на тебе.

Это происходит не потому, что они такие ловкие или что прочли эту книгу раньше тебя. Просто эти методики хорошо известны, достаточно просты и передаются в женской среде, можно сказать, из уст в уста – от мамы к дочери, от подружки к подружке и так далее. Современность же добавила к распространению подобной информации такие мощные каналы, как женские журналы, в которых приемам «как развести лоха» отводятся целые рубрики, а также – дамские романы, сериалы, где описываются

различные житейские проблемы, героини которых выходят с блеском из любых ситуаций, используя все доступные женщинам средства.

Что это за методики, ты прочтешь чуть ниже, но заранее отмечу, что особенно хорошо они влияют на индивидуумов неразвитых, слабо умеющих анализировать, сопоставлять и мыслить критически. Поэтому, если ты таков, можешь быть уверенным, что тобой управляют все: от твоей жены до твоего правительства. Подумай над этим и работай над собой, ведь критическое, логическое и независимое мышление – это один из важнейших признаков настоящего мужчины.

Итак, воздействие на сознание масс (а в частных случаях – на любое примитивное и, разумеется, женское сознание) осуществляется довольно простыми инструментами.

Любой мужчина всю жизнь обманывает женщину. И чем больше он хочет удержать ее рядом с собой, тем больше обманывает. Если мужчина вас не обманывает, значит, он к вам равнодушен.

Я – гонщик, я – гонщик, я – гонщик!

Проведенное британской компанией Beverage Brands исследование показало, что каждый человек врет около четырех раз в день, причем мужчина в среднем врет пять раз в день, а женщина – всего три.

Звучит ужасно, но дамам рано потирать ручки со словами: «Ну вот, я же говорила».

К удивлению исследователей, оказалось, что всего 30% британских мужчин лгали своим возлюбленным о том, что не флиртовали с другими женщинами.

И мужчины, и женщины чаще лгут о том, как они рады получить в подарок совершенно ненужную вещь и каким вкусным был приготовленный для них обед.

Главной ложью стал ответ «Ничего не случилось, я в порядке», а полный хит-парад популярного вранья выглядит так:

1. *Ничего не случилось. Я в порядке.*
2. *Рад тебя видеть.*
3. *У меня нет с собой денег.*
4. *Я тебе позвоню.*
5. *Извини, не слышал, как ты звонила.*
6. *Нам обязательно нужно встретиться еще раз.*
7. *Я в дороге.*
8. *Нет, твоя задница не выглядит толстой в этом платье.*
9. *Я стою в пробке.*
10. *Какое сообщение?*
11. *У меня телефон не видел сеть.*
12. *Конечно, я люблю тебя.*
13. *У нас упал сервер.*
14. *У меня не сработал будильник.*
15. *Счет в почтовом ящике.*

16. У меня села батарейка.
17. Поезд отменили.
18. Перезвоню тебе через минуту.
19. Очень вкусно!
20. Сегодня вечером я иду в спортзал.
21. Мы просто друзья.
22. У меня часы остановились.
23. У меня звонок на другой линии.
24. Я весь день торчал на собраниях.
25. Это то, что я всегда хотел!
26. Я неправильно записал твой номер.
27. Рыба была вот такущая!
28. Сегодня допоздна работаю.
29. Я купил последнюю.
30. Машина не завелась.

Ну, и достаточно: все уже встало на свои места, не так ли?

Мужчина меньше жалуется, реже ищет сочувствия, чаще скрывает свои проблемы и в принципе заботится о душевном спокойствии своей женщины, поэтому ему и приходится чаще врать в ответ на поставленные вопросы.

Чаще всего мужчина врет для того, чтобы:

- сделать женщине что-то приятное;

скрыть от нее что-то неприятное, что может ее уязвить, расстроить, обидеть или заставить покинуть этого мужчину; да и вообще старается не спровоцировать откровенным ответом любые печальные последствия, потому что умудренный многовековым горьким опытом знает, кому конкретно придется разруливать любую сложную ситуацию, когда женщина попросту психанет или заплачет.

Женщина же, ведомая своим инстинктом «мне можно, я ни за что не отвечаю, я ребенок, придут взрослые и разберутся», может позволить себе быть более раскованной, особенно в отношении с мужчиной. Все равно в итоге именно ему и придется все решать и расставлять по местам, и к тому же он все равно всегда и во всем будет виноват.

Один мой знакомый скрывает от жены посещения казино – его азартная натура не позволяет ему отказаться от этой привычки, и, хотя он играет по маленькой и сильно не увлекается, за одно только упоминание казино его подружка выпьет ему мозг. Другой – говорит подруге, что «завал на работе», а сам зависает в компьютерном клубе над сетевыми квестами – дома компьютер вроде бы тоже есть, но особенно углубиться в стратегию игры ему под разными предложениями не дают никогда. А самое трогательное, что сразу несколько друзей стараются не

информировать своих девчонок, что на любом мероприятии или тусовке, куда они направляются, будет присутствовать ваш покорный слуга. Потому что большинство жен и подруг моих корифеев меня недолюбливают, отчего-то считая, что я растлеваю их влияю на их благоверных. Это никакому объяснению не поддается, потому что, как сам видишь по этой книге, мое влияние можно назвать только положительным, но бедные парни на вопрос: «А Вис там будет?» – вынуждены энергично мотать головой: «Да откуда? Вис на студии пропадает с утра до ночи, я с ним уже с полгода не виделся» :-).

Промежуточные выводы таковы, что женщина:

- ужасно любит совать нос не в свое дело, особенно если это дело мужское;
- устанавливает за своим мужчиной максимально плотный контроль, вплоть до звонков на мобилу через каждые полчаса;
- делает максимальным свое присутствие в жизни мужчины, часто пытается заменить ему собой весь окружающий мир, не понимает, что это невозможно, и обижается, когда мужчина проявляет интерес и свою увлеченность чем бы то ни было, кроме ее драгоценной персоны;
- часто настолько преисполнена о мужчине трепетной материнской заботы и (или) боязни за него, что эта забота принимает маниакальные формы, что как минимум утомляет.

И для того, чтобы нивелировать все перечисленные проявления женского характера, каждый из нас, как бы честен он ни был, так или иначе обманывает свою женщину. Чаще всего просто чтобы не попасть под тотальный контроль. Ведь это дамы зависимы, мы же, мужчины – существа независимые и контроля над собой, мягко говоря, не приветствуем.

Женщины любят ассоциировать себя с кошками, часто вспоминают «кошку, которая гуляет сама по себе» и с деловым видом рассуждают о независимости, особенно теперь, когда это так модно.

Очередной парадокс в том, что в английском оригинале сказки Киплинга упоминается вовсе не кошка, а кот. Кот, который гулял сам по себе. И это – гораздо правдивее, потому что по натуре именно мы, мужчины, – независимы, как коты. Именно мы – бродяги, мы предпочитаем дому открытые пространства, мы не любим подчиняться и ненавидим контроль, мы полигамны, безрассудны и непостижимы, нам всегда нужны новые крыши, новые драки и новые киски.

Женщину же здесь уместнее сравнить с собачкой: она зависима, привязчива, любит дом, ей необходим хозяин и повелитель, будучи ничьей, она страдает, и, конечно, большинство из них – очень верные существа. По крайней мере, пока хозяин заботится о ней, любит ее и дает любить себя, она от него никуда не денется: полная миска и теплая конура ей всегда будут дороже эфемерной ночной свободы.

Нельзя не упомянуть, что, дорожа своим мужчиной, большинство дам полагают, что только тотальный контроль поможет им его удержать. «А ты где? Когда будешь?» или «Где ты был? А кто еще был?» и «Что делали?» – это у них исчерпывающий хит-парад вопросов. И хотя чаще всего тотальный контроль ведет к увеличению объема вранья и в итоге – к большей потере контроля, девчонкам этого не объяснить. Известные тебе комплексы и страхи, помноженные на материнский инстинкт, апеллируют напрямую к чувствам, а не к разуму. Умная женщина прекрасно понимает, что, если у нее с мужиком все в порядке, то ему следует задавать как можно меньше вопросов – во-первых, целее будешь, во-вторых, сам расскажет, если захочет. Но умную женщину сейчас еще пойдти поищи.

- Владимир Ильич, как вы, имея семью и любовницу, успеваете так много сделать?

- Ну, ведь все просто, Феликс Эдмундович! Надежде Константиновне я говорю, что еду к Инессе Арманд, Инессе - что остаюсь у Надежды Константиновны, а сам - в библиотеку и - конспектировать, конспектировать, конспектировать...

Бородатый анекдот

В итоге мы врем и для сохранения душевного спокойствия наших подруг, и для того, чтобы защитить и сохранить свою территорию, свою мужскую заповедную зону, где женщине не место, но куда она с завидным упорством стремится попасть.

Нельзя говорить так, чтобы одновременно получалось красиво, умно и честно.

Стас (<http://syu.narod.ru/wordsd.htm>)

В общем, врем.

И правильно делаем.

Исходя из вышеизложенного, врать женщине - дело, по сути, нужное и полезное.

Без этого редко возможно построить с дамой нормальные отношения, и если ты не будешь ей врать, то довольно быстро потеряешь ее... А вряд ли тебе этого хочется, да и ей, если ты нормальный пацан, тоже.

Манипулировать сознанием с помощью лжи и искажения действительности несложно. Для этого существуют две тактики: одной **большой лжи** или **серии маленьких обманов**.

Серия небольших обманов обычно используется как подготовительная операция перед проведением Большой Лжи. Но часто бывает и так, что до Большой Лжи дело попросту не доходит и убедить женщину удается уже на первом этапе.

Маленькие обманы не должны вызывать немедленной сильной реакции, но при этом должны бить примерно в одну точку (которая тебе и нужна). Тогда объект (женщина) незаметно для себя постепенно поверит, что навязанная этими маленькими искажениями модель реальности и есть истинная. Особенно следует учесть, что обманы должны быть действительно скромными, постоянными, незаметными и не должны сильно обращать на себя внимание.

Большая Ложь может быть любой. В том числе совершенно нелепой и невероятной. Ведь, как отмечали классики манипуляции, чем чудовищнее ложь, тем охотнее в нее верят. Тонкость одна - Большая Ложь должна быть понятна женщине и, самое главное, должна отвечать ее внутренним чаяниям и устремлениям. Тогда она поверит в нее сразу и безоговорочно.

Про кинорежиссера Параджанова рассказывают такую байку.

Узнав, что на Каннском фестивале приз за очередной фильм ему будет вручать одна известная зарубежная актриса, для которой он, как выяснилось, уже много лет является творческим кумиром, Параджанов по дороге на церемонию заехал на блошинный рынок и купил там за бесценок старую пудреницу.

И во время вручения награды, выслушав от актрисы признания и восхищения, достал пустую пудреницу и растроганно вручил ее в подарок актрисе, сопроводив такой благодарной речью: «Это наша семейная реликвия, осталась от прабабушки, это символ моей удачи и мой талисман, я всегда носил ее с собой, но теперь хочу подарить ее вам в знак признательности за такое ко мне отношение».

Вот как комментируют эту историю в одной из своих книг «про стерву» Е. Кабанова и И. Ципоркина:

...Актриса со слезами на глазах приняла бесценный дар своего кумира. Она поимела частичку своего божества. Она была обманута? Да, цинично, непринужденно и притом публично. Была ли она при этом довольна? О да, женщина была на вершине блаженства. Таким образом изыщество и артистизм приправили наглое издевательство над устоями морали, превратили его в очаровательную игру и доставили удовольствие участникам.

Как видишь, даже «стервологини» явно оправдывают эту операцию и даже восхищаются ею, так что... просто прими это к сведению :-).

Безусловно, перед проведением Большой Лжи предварительно нужно тщательно подготовить почву (хотя бы с помощью тактики мелких обманов) и только затем пускать в бой «тяжелую артиллерию». Впрочем, если ты уже выяснил, чего хочет женщина, или уже сумел сформировать в ней уверенность, что она чего-то хочет, – Большую Ложь можно пускать в ход и без подготовки.

В приведенном выше примере подготовкой операции «пудреница» была сама жизнь режиссера, его творческие достижения и общественный вес, который, как ты заметил, в итоге вообще может в глазах женщины (и общества) оправдать все, что угодно. То есть, везя на церемонию в кармане пиджака грошовую пудреницу, режиссер был заранее уверен, что у него все получится в лучшем виде.

Тебе же, поскольку ты – не Параджанов, всегда лучше стараться заранее подготовить почву.

И конечно, если ты планируешь какую-то «долгоиграющую» операцию, то использовать эту тактику следует осторожно, будучи уверенным, что в течение достаточно продолжительного времени ложь не вскроется и проверить ее будет нельзя.

Вот пример такой операции из двух частей.

Вася, Маша и Коля – друзья. Вася любит Машу, а Маша любит Колю. Вася хочет ухаживать за Машей, но та предпочитает Колю и просит Васю ее свести с Колей, поскольку Коля про Машины чувства толком ничего не знает и тоже держит ее в друзьях.

Тогда Вася, обещая Маше помочь, на правах друга информирует ее о Колиной невнимательности к ней, затем на протяжении какого-то времени упоминает (но только вскользь) о каких-нибудь Колиных старых подружках, о том, что Коля в выходные не ночевал дома (особенно если так оно и было, и пусть Коля с самим Васей ездил на рыбалку, Маше об этом знать не обязательно). Говорит, что Коля в последнее время что-то не ходит с пацанами пить пиво, ссылаясь на какие-то дела... может, где-то еще тусует... В общем, Вася незаметно закидывает Маше серию мелких и в целом правдивых безобидных новостей, интерпретируя их в нужном для себя ключе.

Цель этого этапа – сформировать у Маши чувство, что у Коли кто-то есть и что Машино чувство ему до лампочки. Параллельно Вася демонстрирует Маше, что он сам Машу любит, ценит, хочет и очень страдает оттого, что его любовь так недоступна. Как только это чувство сформировано, первый этап завершен, можно переходить ко второму: к Большой Лжи.

При первом длительном отсутствии Коли (командировка, отпуск, соревнования)

Маше Вася сообщает, что Коля со своей подружкой смотался отдыхать (или даже в свадебное путешествие), говорит, что видел его подружку, что они друг в друга сильно влюблены... Но у Маши по-прежнему есть верный Вася, который всегда рядом и всегда готов утешить девушку, как и полагается настоящему другу :-).

Вероятность того, что в результате операции Маша окажется в Васиной койке, почти 100%. Так что если твоя цель – затащить подружку в койку, то используй подобную последовательность, а материал тебе в каждом отдельном случае подкинет сама жизнь :-)!

И напоследок – хороший пример Большой Лжи без подготовительной операции:

Мы, женщины, такие сильные. Даже болеть себе не позволяем. Мы снисходительно посмеиваемся над мужчинами, готовыми залечь в постель при первом чихе или бежать к лучшему хирургу с царапиной...

Редактор журнала «Женские секреты» С. Павлова

Улавливаешь, как откровенно все поставлено с ног на голову?

– безапелляционно;

– доступно для восприятия целевой аудиторией (женщинами);

– льстит их самолюбию, а значит, воспринимается с большим доверием – примерно это женщины о себе и хотят услышать.

Так что мотай на ус!

– Вы – научный работник? – спросила Лиза.

– Да, некоторым образом, – ответил Ипполит Матвеевич, чувствуя, что со времени знакомства с Бендером приобрел несвойственное ему в последние годы нахальство.

– А сколько вам лет, простите за нескромность?

– К науке, которую я в настоящий момент представляю, это не имеет никакого отношения.

– Но все-таки? Тридцать? Сорок? Пятьдесят?

– Почти. Тридцать... восемь.

И. Ильф, Е. Петров «Двенадцать стульев»

Короче, водить женщину за нос в процессе ваших отношений собственно обманом и не является. Это просто соблюдение правил игры. Хуже от этого, в общем, не бывает. Обычно как раз наоборот – в отношениях М и Ж обман (впрочем, обоюдный) – это, как правило, ложь во спасение.

И помни, что сами дамы комплексуют редко, и обман мужчины (от невинных сокрытий мелких трат до серьезных измен) – это для них обычное дело.

Безусловно, здесь я не имею в виду, что «вали кулем, там разберем», все дозволено и необходимо освободиться от химеры совести. Вовсе нет.

Но:

– чтобы затащить подружку в койку, если ты хочешь именно этого;

- чтобы обеспечить обоюдное душевное спокойствие, если ваши отношения уже налажены;

- чтобы обеспечить неприкосновенность своей мужской территории и защитить свою мужскую независимость, если твоя классная, но глупая подружка лезет, куда ей по рангу лезть не положено;

- в конце концов, чтобы спасти ваши отношения, если ты ими действительно дорожишь, но что-то им угрожает.

Во всех этих случаях просто включай четвертую скорость и ни в чем не сомневайся!

Успех манипуляции сильно зависит от того, как долго и насколько полно удастся изолировать адресата от постороннего влияния. Проще говоря, если ты хочешь, чтобы подруга начала смотреть на мир твоими глазами и воспринимать его с той точки зрения, что ты ей навязал, придется плотно с ней пообщаться самому. Особенно на первом этапе. И нужно подгонять ей только такую информацию, которая будет тебе выгодна.

Информация может быть трех типов:

«Белая» - распространяемая и признаваемая источником.

Скажем, Коля из приведенного выше примера сам говорит, что уезжает в Египет;

«Серая» - информация из неизвестного источника, истинность которой трудно или невозможно установить. Она может быть и абсолютно лживой.

Например, Вася сообщает Маше, что его знакомая девушка Лена сказала, что Коля едет в Египет не один;

«Черная» - информация, приписываемая не тому источнику, из которого была получена, а другому. Эта информация может быть и лживой, но в первую очередь ее задача - каким-то образом создать неверное представление об источнике и его намерениях.

В нашем случае это может быть, если Вася говорит Маше, что Коля просил Лену никому не говорить, что он едет в Египет не один.

Грамотно подавая информацию всех трех оттенков, можно достигать удивительных результатов. Главное, чтобы манипуляция производилась исподволь, не очень нахраписто, но постоянно.

А это уже утверждение и повторение.

С этим все понятно. Чем чаще и настойчивее ты вбиваешь адресату в голову свою мысль, тем скорее он с ней свыкнется и станет считать за свою.

Сами женщины очень хорошо владеют этим приемом. Ты можешь слышать, как по любому подходящему поводу женщины обращают внимание на свои достоинства, внешние или внутренние, истинные или мнимые. Главное - они стараются никогда не упустить повода лишний раз подчеркнуть свою состоятельность и востребованность.

Вот, к примеру, какой забавный стишок девушки, визжа от удовольствия, пересылают друг другу на 8 Марта по электронной почте и аське:

Всем красавицам посвящается, читать 6 раз в день!

Я такая Лапочка! Я такая Цаца! На меня, Красавицу, не налюбоваться! Я такая Умница! Я такая Краля! Вы такой Красавицы сроду не видали! Я себя, любимую, холю и лелею! Ах, какие плечики! Ах, какая шея! Талия осиная, бархатная кожа — С каждым днем красивее, с каждым днем моложе! Зубки, как жемчужинки, — с каждым днем прочнее! Ножки — загляденье, с каждым днем стройнее! Волосы шикарные — вам и не

мечталось! На троих готовили – мне одной досталось! Никого не слушаю, коль стыдят и хаут! ПОТОМУ ЧТО ЛУЧШАЯ! ПОТОМУ ЧТО ЗНАЮ!

Как ни удивительно, братела, хотя это и шутка, но эта шутка – на полном серьезе. Аутотренинг называется. Обрати на него внимание и сам используй этот прием. Как говорится, сам себя не похвалишь – никто не похвалит.

А если с помощью аутотренинга и самого себя можно убедить в чем угодно, то уж убедить кого-то другого – раз плюнуть. Всего и надо, что быть уверенным и настойчивым :-).

Сюда же стоит отнести и образность, красочность описаний и утверждений, упор на эмоциональную составляющую, эвфемизмы.

То есть ты должен говорить с девушкой на максимально понятном ей языке, а это – язык образов и стереотипов.

Вбрасывая какую-то информацию, к каждому существительному добавляй прилагательное; описывая действие, больше говори о переживаниях, которые оно вызывает; старайся использовать стандартные речевые конструкции: фразы из газет, кинофильмов, известных книг, телевизионной рекламы, пословицы и поговорки, известные стихотворные строчки, банальные афоризмы т.п. Все это женщиной воспринимается гораздо легче, чем оригинальные рассуждения.

Сложные мыслительные конструкции женщине тоже не всегда доступны. Ей проще подчиниться, чем обдумать, почему это нужно сделать. Поэтому используй инструмент «упрощение» наряду с уже перечисленными, и, не вдаваясь в рассуждения, внушай адресату главную мысль в форме утверждения. Как приказ.

Выбрав, что именно хочешь внушить женщине, тебе нужно найти пару-тройку расхожих стереотипов (их в изобилии можно подобрать по любому вопросу), красочно и ярко подать их, а затем сделать главный вывод в краткой, энергичной и впечатляющей форме. Напор и натиск, уверенный вид, удобная для себя подтасовка фактов и грамотная их подача таким образом, чтобы они подтверждали твою теорию.

– Милая девушка, – неожиданно сказал Остап, – продайте мне этот стул. Он мне очень нравится. Только вы с вашим женским чутьем могли выбрать такую художественную вещь.

– Хамите, парниша, – лукаво сказала Эллочка.

«С ней нужно действовать иначе, – решил Остап, – предложим обмен».

– Вы знаете, сейчас в Европе и в лучших домах Филадельфии возобновили старинную моду – разливать чай через ситечко. Необычайно эффектно и очень элегантно.

Эллочка насторожилась.

– Должно быть, знаменито, – заинтересовалась Эллочка...

И. Ильф, Е. Петров «Двенадцать стульев»

Разумеется, «ситечко произвело на Эллочку такое же неотразимое впечатление, какое производит старая консервная банка на людоёда мумбо-юмбо», и Остап унес взамен вожделенный стул. Это и понятно – какова была PR-акция! А какое отношение спич Остапа имел к действительности, никакого значения не имеет :-).

Я уже говорил, что вся обращенная к женщинам реклама построена по такому же образцу. Она апеллирует не к разуму, как пытается воздействовать на нас с тобой «мужская» реклама, рассказывающая о достоинствах предмета, его функциональной насыщенности и т.п., но напрямую – к эмоциям, о чем я уже рассказывал в главе о женской психологии.

Если ты возьмешь у своей подружки полистать какой-нибудь рекламный каталог, то увидишь, что лексикон его копирайтеров состоит в основном из прилагательных типа «модный, шикарный, изящный, потрясающий, воздушный, неповторимый, блестящий, роскошный, очаровательный, прелестный, чарующий, стильный, актуальный, а в последнее время – в русле новейших трендов – еще и «гламурный». В отделе для девочек-подростков все еще забавнее: к уже перечисленным стереотипным терминам, которые на несамостоятельное женское сознание действуют гипнотически, добавляется такая прелесть, как «супернеряшливые джинсы со сверхактуальным эффектом поношенности». Думаю, ты и сам понимаешь, что копирайтеры транснациональных служб доставки по каталогам зря свой хлебушек не кушают, и такой подход к манипуляции женским сознанием приносит свои плоды.

Вывод: в общении с женщиной, которой ты хочешь манипулировать, управлять или просто желаешь навязать свое мнение, главное – не логические построения, не правдивость данных, не четкость изложения, а упрощение, эмоции, красочность и уверенность. Чем безапелляционнее, красочнее и напористее ты говоришь, тем быстрее и охотнее тебе поверят.

Пусть даже ты несешь дикую чушь, редкая женщина устоит против такой операции.

Так что бери на вооружение! Это работает.

Ну... И для разрядки – анекдот: пусть здесь все утрировано, но методика верная!

– Милый, у меня кролик в духовке. Последи за ним, а я выскочу за овощами.

Возвращается через полчаса:

– Ну, как дела, милый?

– Беда, милая, недоглядел! Эта ушастая тварь вылезла из духовки и выпила все пиво!

Роби (alexxxxxxxxxx@email.com)

Общество, ты – женщина.

Женщин трудно убедить в чем-нибудь: надобно их довести до того, чтобы они убедили себя сами.

Ну, вот и наступил момент на умняке (это же умная книжка!) поговорить про агональную коммуникацию.

Это словосочетание просто звучит так страшно, а на самом деле все проще простого.

Любой ритор в пространстве агональной коммуникации не может лгать, поскольку всякая ложь проверяема, не может говорить истины, поскольку в отличие от лжи проверить истину невозможно, и не может не говорить, потому что тогда агональный процесс окажется прерванным.

Ю.В. Шатин «Фигура ритора в зеркале семиотики»

Круто сказано, да?

Я сам, блин, три раза перечитал, прежде чем въехал.

Перевозжу: просто говори то, что тебе нужно для достижения своей цели, и ни о чем особо не парься.

Это может касаться как общения с женщинами, так и одной из моделей общения в принципе, хотя с последним советую быть аккуратнее: с пацанами такие штуки проходят куда реже :-).

Агональная коммуникация (один из основных принципов манипуляции сознанием) – это

просто **конкретный гон с максимально уверенным видом, плюс умение делать удобные для себя выводы из любого утверждения.** Не важно, из чужого или своего.

Если еще проще – **это умение выдавать желаемое за действительное.**

И женщины очень хорошо дрессируются с помощью этого инструмента, потому что сами, как водится, склонны его использовать.

Вот они, золотые принципы агональной коммуникации:

- **Старайся не говорить правду.**
- **Старайся не говорить неправду.**
- **Старайся постоянно что-нибудь говорить.**

Известно, что все, что ты знаешь, – ложь и абсолютной истины – не истины не существует.

В соответствии с концепцией парадигм американского философа Куна:

Выводы, к которым мы приходим, зависят от тех установок, которые мы принимаем.

Если проще – от тех «очков», через которые мы смотрим на мир.

Помнишь, в предисловии я просил тебя выкинуть свои розовые очки? Пока ты смотрел на мир и на женщин сквозь них, ты постоянно путался в сетях неверных выводов! Но ничего – теперь, когда ты почти прочел такую здравую, откровенную и полезную книгу, как эта, ты будешь вести себя гораздо увереннее :-).

Итак, в соответствии с принципом АК, кого угодно можно убедить в чем угодно.

Себя, кстати, в том числе.

Скажем, если девушка, приговаривая «не надо, не надо, что ты делаешь, перестань», сама виснет у парня на шее или лезет ему в штаны, то это с ее стороны классический прием агональной коммуникации и интуитивное следование ее золотым принципам. Причем в этот момент она, как правило, искренне убеждена, что это ты к ней пристаешь, а не наоборот :-).

Идет Заяц по лесу, ест пирог из пшеничной муки. Навстречу ему Лиса.

- Ой, Заинька, а что это такое ты кушаешь?
- Да вот... Пшеничник ем. Из белой пшеничной муки.
- Ой, Заинька, я тоже хочу пшеничника! Очень люблю его. Дай мне половинку?

Жаль Зайцу пирога для Лисы. Самому мало.

- Знаешь... Ошибся я, Лиса. Это не пшеничник, я их не ем, от них толстеют. Это хрустящий гречаник, из гречневой муки.

- Ну, гречаник я тоже люблю! Дай мне гречаника!

- Эээ... Подожди, Лиса, да это ж не гречаник, я их не ем, от них зубы портятся. Это манник... Из манной, типа, муки.

- Здорово! Манник! Ну, тогда манника дай!

- Знаешь что? Иди ты на фиг, женщина, сама не знаешь, чего ты хочешь!

Итак, агональная коммуникация – главное оружие политиков, рекламистов и ловеласов.

Непревзойденный инструмент воздействия на массовое сознание общества, это также – отличный способ убеждения женщины.

Вот ее психологические правила с небольшими примерами:

- Разговаривая (воздействуя на сознание), никогда четко и открыто не формулируй своих целей.

*Разумеется, не нужно заявлять что-нибудь типа «я все это говорю только для того, чтобы поскорее завалить тебя в койку». Исключения, разумеется, бывают, но очень редко и применимы только в работе с очень умными женщинами. С большинством же просто **сумей сформировать впечатление о себе как о лучшем друге и подать свои цели так, чтобы они выглядели общими с целями самой женщины.** При женской внушаемости это сделать не так сложно.*

Простейшим и вошедшим уже в поговорку примером тут будет знаменитая фраза: «А давай ко мне домой зайдем – кофе попьем, музыку послушаем». Это, конечно, классика. Всем все понятно, но четкой формулировки не поступает, поэтому у женщины всегда остается ощущение, что у нее есть пространство для маневра.

Но есть и более сложные варианты. Со знакомыми такая произошла история:

...Девушка нацелилась отдохнуть в Турцию, потому что заодно желала прикупить себе шубу, а парень, как любитель понырять с аквалангом, – на Красное море. Но никаких скандалов: пацан просто рассказал подруге, что Турция – это для плебса. И туда никто из нормальных людей уже давно не ездит. И что там пьяные немцы ссут в бассейны с вышек для прыжков в воду. И что она вообще на наш Крым похожа. Ты что, Крыма не видала? То-то. Другое дело – Египет. Это ж колыбель цивилизации и все такое. Пирамиды и саркофаги, Нефертити и Клеопатры, верблюды и бедуины, сфинксы и эти... как их... скарабеи, являющ иеся загадочным символом мудрости, мистика и романтизм – в общем, куда там Турции, а к тому же в Каире шубы тоже продают, еще и дешевле.

И ни слова о том, что цель всей операции – его желание вдоволь наныряться в Красном море!

Сработало, конечно :-).

Женщина (как и большинство людей) воспринимает не то, что ей говорят, а то, что она хочет услышать.

И увидеть не то, что существует в действительности, а то, что ей хочется увидеть. То есть, узнав ее точку зрения на какие-то предметы, тебе нужно просто подыгрывать ей, двигаясь вместе с течением ее мыслей. Она быстро поверит, что ты разделяешь ее взгляды, и начнет тебе доверять – чем дальше, тем безоговорочнее. Критическое мышление вообще не свойственно ни обществу, ни толпе, ни женщине. В итоге ты сумеешь убедить ее в том, что она желает видеть именно то, что тебе хочется ей показать. И, напомню, часто тебе всего лишь нужно сначала вбросить в женщину какие-то полезные для тебя мысли и идеи, а затем подтолкнуть ее к их выбору.

Примером могут служить некоторые рекламные кампании по продвижению жевательной резинки. «Купленные» корпорацией врачебные коллективы объявляют ее чуть ли не полезной для зубов и всего организма, и, хотя элементарный здравый смысл этому противится, «подсевшие» на жвачку люди уже к нему не прислушиваются. Разумеется, это относится не только к женщинам (скажем, в истории были периоды, когда полезным объявляли не только чуингам, но и кока-колу и пиво), но они, в силу своей внушаемости, на такие разводки ведутся гораздо быстрее.

- Общась с женщиной, старайся создать у нее впечатление, что она всегда права и что все решения, к которым ты ее подталкиваешь, принимаются ею самой.

Причем «мастер-класс» – убедить ее в этом, отыскав мотив в ее собственной психике, а не внедряя его внешними средствами. Хотя, если этого сделать не удастся, для начала можешь закинуть в ее сознание этот мотив, используя другие инструменты манипуляции.

Возвращаясь к рекламным уловкам (реклама, как я уже говорил, чаще всего использует приемы агональной коммуникации и манипулирования), будет уместным процитировать эту краткую, но емкую историю:

В 1925 году Лингет и Майер начали печатать рекламу «Честерфильда», на которой женщина говорит прикуривающему мужчине: «Выдыхай в мою сторону». Так было нарушено табу, разделяющее курящих и некурящих по половому признаку. Однако прошло немало лет, прежде чем мы действительно объяснили женщинам, почему им стоит курить. Джордж Вашингтон Хилл, только что унаследовавший от отца «Американскую табачную компанию», однажды из окна машины, увидев толстуху, уминавшую шоколад, запустил рекламную кампанию под лозунгом «Лаки» вместо шоколадки». И на женщин снизошло озарение. С тех пор они дымят и дымят.... К концу двадцатого века женщин среди курильщиков стало больше, чем мужчин.

Кристофер Бакли «Здесь курят»

Кратко, но емко.

- Всегда помни, что ты - не единственный, кто воздействует на сознание пациентки.

Если тебе не удастся максимально изолировать женщину от чужого влияния (родителей, подруг и т.п.), то придется еще и постоянно бороться с внедрением в ее сознание чужих стереотипов. Борьба с посторонним влиянием – дело мутное и не всегда успешное, тем более если этот посторонний имеет на женщину более сильное влияние, чем ты. В этом случае нужно начинать с ослабления внешнего влияния, дискредитации личности влияющего, высмеивания его утверждений и формирования его образа как далекого и чуждого внутреннему миру пациентки. Чем меньше она станет верить словам

посторонних людей и больше – твоим, тем проще тебе станет манипулировать ею. Поэтому, поскольку ты почти наверняка не сможешь достаточно полно изолировать подопытную от посторонней информации, твое влияние должно быть более ярким, впечатляющим, нахрапистым и постоянным. Только так ты сможешь победить в этой схватке.

Ты можешь говорить или делать все, что угодно. Главное правильно это объяснить.

Подавать информацию в верном ключе. И если у тебя есть возможность надеть на объект удобные для тебя «очки», то это и нужно делать. Тогда любая информация станет работать на тебя.

Главным отличием агональной коммуникации от всех других видов является не прояснение смысла высказывания, но, напротив, придание любому высказыванию возможности различной расшифровки.

Ю.В. Шатин

Классическим и освященным историей примером АК является, пожалуй, следующий:

Свободный грек, не будучи вправе кланяться царю, но обязанный это сделать по правилам этикета, просто уронил перед троном на землю перстень и нагнулся за ним.

Фактически – он просто нагнулся за своей вещью.

Формально – поклонился царю.

И все остались довольны, понимая, что другого выхода не было.

А если более понятно, то:

У тебя есть подруга, которая все стесняется остаться с тобой наедине. Тебе кажется, что она бы и не против, но пока еще колеблется. Стесняется, боится – кто там ее поймет. Вроде бы все уже ясно, и вы уже даже целовались-обжигались, да вот ни для чего более конкретного то ли случая не представилось, то ли подруга водит тебя за нос.

Тогда ты приглашаешь ее на большую вечерину по поводу дня рождения одного из твоих друзей, которая состоится у того на даче.

Объяснив, что там будет куча народу и куча девушек, что все будет очень шумно и весело, ты везешь подругу на фазенду.

По приезде, когда подруга видит, что никого на месте нет, ты сообщаем, что у вас было задание специально приехать пораньше, чтобы, например, протопить дом и приготовить все для тусовки.

Только потом ты можешь сделать пару звонков по мобильнику и сообщить девушке, что, к сожалению, две парочки приехать не смогут, две придут только завтра с утра, а еще четверо уже едут и скоро будут здесь. А вы с ней уже можете начинать. По первой :-).

Только затемно, после пары-тройки звонков по мобилке выяснится, что у едущих сломалась машина и они стоят где-нибудь на сервисе километрах в пятидесяти... И вам, конечно, нужно их подождать, тем более что ключи от дома только у тебя.

В общем, девушка на каком-то этапе все поймет, и там уж все будет зависеть как от нее, так и от тебя и ваших отношений. Будет у вас с ней что-то интересное или нет – вопрос, как обычно, открытый, но операция тобой была спланирована и проведена четко, в полном соответствии с правилами АК.

Надеюсь, у тебя хватит ума не применять в такой ситуации ни шантажа, ни насилия – это статья УК, а кодекс, как говорил один из моих любимых литературных героев, мы должны чтить. Но не думаю, что среди моих читателей есть подобные отморозки. Подонки, предпочитающие противоправные действия в отношении женщин, книг не читают, тем более на тему гендерной психологии. У подонков на это не хватает мозгов... Да и стратегия с тактикой у них совершенно из другой вселенной.

Но вернемся к моему примеру.

Конечно, умалчивать или недоговаривать – гораздо лучше, чем лгать.

Но если приходится лгать, лучше это делать незаметно и только в каких-то ключевых моментах, сохраняя в целом действительность неискаженной (подробней о вранье – в моей следующей книге, в главе «О безусловной пользе вранья»).

И конечно, **никогда не нужно вываливать всю информацию сразу**. Лучше выдавать ее порционно, в подходящие для этого моменты, причем таким образом, чтобы каждый выброс информации работал на тебя и понемногу подталкивал мышление женщины в нужном направлении (это все в русле тактики мелких обманов).

Классический пример: на вечеринке ты пытаешься обнять симпатичную девушку, с которой только что познакомился. Она, конечно, строит оскорбленную невинность, вопрошает, за кого ты ее принимаешь, и сообщает, что она не такая, а ты – хам.

Тут не нужно оправдываться или смущаться: просто страстно признайся, что ты без ума от нее, но поскольку очень боишься красивых девушек, а она выглядит так неприступно, то ты «зажмурил глаза, кинулся в воду». А если бы стал задумываться, ты вообще не осмелился бы к ней подойти, потому что ее неповторимая красота просто парализует твою волю. Такой прогон девушке, безусловно, польстит, и ты будешь не только прощен, но, вероятно, даже и поощрен на дальнейшие поползновения.

– Агональное высказывание может не соответствовать формально логическому мышлению, поскольку находится в формате мышления пралогического. То есть оно может быть ни истиной, ни ложью. Оно даже может содержать в себе противоречие.

Классический пример – старый анекдот про лягушонка.

Один лягушонок был убежден в том, что он очень сильный. Когда он встретился с быком, то не пожелал уступить тому дорогу: как же, я очень сильный! Конечно, бычара отбросил его в сторону, как пушинку. И лягушонок, приземлившись на свое зеленое пузо, все же нашел для себя отмазку: да, я очень сильный! Но... просто я очень легкий...

Еще один распространенный прием, когда в доказательство какого-либо утверждения ты говоришь о возможностях, а не о реально существующих вещах. Как уже не раз упоминалось, на этом основана почти вся реклама (особенно в игровой индустрии и различных акциях по продвижению товара типа «загляни под крышечку, выиграй автомобиль»). Выигрыш тебе далеко не обеспечен, но сама возможность **ПОПЫТАТЬСЯ ВЫИГРАТЬ** преподносится уже как выигрыш, как некий подарок.

Или вот, скажем, бритва «Жиллетт» сама по себе – просто цветная пластмассовая фигня,

и утверждение, что лучше этой финтифлюшки для мужчины ничего нет, – полный бред. Но тем не менее оно оказывает сильнейшее влияние на общество и оспаривается крайне редко. По крайней мере, если ты попросишь подругу подарить тебе бритву, она с вероятностью в 99% принесет тебе именно «Жиллетт».

В общем, бери пример с политиков и рекламщиков: твой товар – ты сам, а предлагаемый тобой выигрыш – конечно, секс с тобой или, для более упертых, – жизнь с тобой! :-) Будь уверенным, нахрапистым и не думай о логике:

«Я очень худой и поэтому очень сильный. Жилистый!»

Или «Я толстый и выносливый».

«Я лысый, потому что страстный».

И конечно, отличные примеры – классическое высказывание Баттхэда: «Я – секс-машина, бэйби, я сведу тебя с ума», — или строчка из песни: «Я – то, что надо! Дай мне хоть один шанс, ты не уснешь, пока я рядом!..»

Дамы обычно легко ведутся на выстроенные по правилам АК схемы. Потому что сами интуитивно владеют ее правилами и любят выдавать желаемое за действительное (вспомни приведенный выше пример с пристающей девушкой :-). Особенно если адресат готов к «закладке» в него каких-либо убеждений. А доверчивость и готовность воспринимать информацию извне присущи женской модели мышления в принципе.

Толпе знакомы только простые и крайние чувства, всякое мнение, идею или верование, внушенные ей, толпа принимает или отвергает целиком и относится к ним как к абсолютным истинам или столь же абсолютным заблуждениям.

Густав Ле Бон

А вот несколько прекрасных примеров агональной коммуникации из первых уст:

Многие века большинство людей считало, что Матриархального общества вообще никогда не было, это – всего лишь досужие выдумки. Однако время все расставляет по своим местам, и сегодняшние открытия ученого племени однозначно утверждают: Матриархальная цивилизация существовала. И повсюду, где отыскиваются ее следы, они сопровождаются свидетельствами вторжения грубой силы, варварского воздействия извне, разрушительной деятельности озверевшего воина... В силу своего природного происхождения Женщина обладает гораздо большей силой духа, более крепким характером, что в огромной степени компенсирует Ее физическую слабость в сравнении с представителями «сильного» пола. Достаточно вспомнить Амазонок или кельтских Воительниц.

Это цитата из забавного труда «Геология свежим взглядом» (<http://grgoddess.esohost.ru>) некой Шико Тан (хм... А я-то думал, это остров такой :-). Вообще ее работа – просто чудо, показательный пример АК. Бескомпромиссность, убежденность, даже некоторая оголтелость. Чего стоит только написание с большой буквы во всем тексте слова «женщина» и местоимений, относящихся к ней.

Даже в одном приведенном абзаце все на месте:

1. Оперирование недоказанными или непроверенными данными («достаточно вспомнить Амазонок или кельтских Воительниц»);

2. Приведение в качестве доказательств откровенных выдумок («следы

существования матриархата сопровождаются свидетельствами вторжения грубой силы и варварского воздействия извне»);

3. Подтасовка фактов («Женщина обладает гораздо большей силой духа, более крепким характером»);

4. Ссылка на выдуманные или непроверяемые авторитеты («открытия ученых однозначно утверждают... и т.д.»).

Короче, можно только поучиться!

Нужно помнить, что большинство приемов АК используется против тебя очень широко. Здесь и рекламные трюки, и политическая пропаганда, и, конечно, – женские уловки! Кто-то из дам использует АК, начитавшись «справочной» литературы, кто-то – получив схемы действий от старших подруг и потихонечку обкатывая их на практике, но большинство – просто интуитивно: применяя то, на что отлично ведутся сами. Так что не тушуйся. Поступай так же. Веди себя естественно, не давай ставить себя в тупик и не попадай впросак.

Повторим основные правила АК:

– говори то, что от тебя хотят услышать (особенно если это то, что тебе самому нужно);

– говори это уверенно;

– пускай в ход все, что тебе подходит, при необходимости отбрасывая любую объективность.

И ждет тебя успех!

Ведь теперь у тебя есть все инструменты для того, чтобы видеть насквозь любую женщину, избегать ее или управлять ею – на твой выбор. Так что хватай эти инструменты в свои цепкие лапки – и вперед!

Кстати... совсем забыл... ведь эта самая книга тоже в некоторой степени может служить вполне наглядным примером агональной коммуникации. Да, я действительно с ее помощью пытаюсь повлиять на твоё мышление и на мышление случайно заглянувших сюда дам. Ведь, пытаясь изменить читателя, я вношу свою лепту в изменение мира. А с меньшим замахом не стоило и затевать, не так ли?

...И не ждите, что вам тут все разжуют и в рот положат. Я говорю только о самых элементарных вещах. А дальше уже – сами-сами...

Все это в той или иной степени была теория.

А теория в отрыве от практики по-любому ничего не стоит.

Поэтому при первом же удобном случае старайся применить полученные знания на практике. Пусть это будет твоей лабораторной работой. Старайся больше разговаривать с дамами, не уходи от общения с ними и старайся с помощью приобретенных навыков обрабатывать любую полученную тобой от женщины информацию.

Сведем воедино, в одну шпаргалку, все, что нужно усвоить для эффективного общения с женщиной и максимально плотного воздействия на нее.

Итак, ты должен:

1. Говорить уверенно и категорично;

2. Чаще повторять те идеи, которые хочешь продвинуть;

3. Использовать яркие и запоминающиеся образы;

4. Использовать риторические вопросы, продвигая с их помощью нужные тебе утверждения;

5. Приклеивать ярлыки и использовать эмоционально окрашенные стереотипы;

6. Подкреплять свои слова авторитетами (настоящими или вымышленными) и ссылаться на людей, которые по разным причинам не могут опровергнуть или подтвердить твои слова;

7. Использовать любые утверждения или спорные факты под маской неопровержимых доказательств;

8. Использовать прием «убийство через доброту», то есть, признавая чьи-то мелкие достоинства, выводи на передний план его крупные недостатки (это особенно эффективно для выведения из игры соперника);

9. Использовать прием «на слабо», то есть схемы: «ты этого не знаешь, а ведь это так интересно», «все уже это попробовали, неужели ты еще нет?», «а не хотела бы ты узнать это – ты многое теряешь и отстаешь от других». Женщины любопытны и зависимы, и тех, кто помоложе, «на слабо» взять довольно просто.

10. Завоевав доверие и заполучив влияние на пациентку, организовать постоянное незаметное информационное давление на нее до тех пор, пока тебе это необходимо.

И всегда помни: ты – мужчина. Ты – по определению выше женщины рангом, как бы ни продвигали пресловутую идею про равноправие полов.

Так пусть женщина остается в твоей сети и видит мир твоими глазами!

И если ты – достоин звания мужчины, то она сама, как существо в принципе зависимое, с радостью будет подчиняться тебе. Вот здесь, на стыке ваших интересов, вы и найдете самый надежный способ избегать проблем.

И получать удовольствие!

ПОСЛЕСЛОВИЕ

Как ты помнишь, в самом начале я говорил, что на тему общения между полами пишут кто попало и в основном довольно невнятно. Вместо простого и ясного изложения сути в таких случаях ты получаешь пустые словоизлияния или псевдонаучные рассуждения. Я очень надеюсь, что сумел избежать в своей работе и того и другого и ты прочел ее с интересом и с пользой. Однако самое главное – саму, так сказать, суть – я приберег напоследок.

Тем более что, как показало первое издание этой книги, редкая женщина долетит до ее середины. Большинство из них, исходя желчью, спрыгивает с дистанции гораздо раньше. И зря, потому что для умных женщин в этой книге сказано едва ли не больше, чем для умных мужчин.

В общем, теперь, когда мы наконец остались в чисто мужском коллективе, наступило удачное время, чтобы сказать самое важное.

Хотя женщина схематически очень проста и рычаги управления ею легко доступны, но какой-то одной общей кнопки для этого не существует.

Не существует.

В самой женщине такой кнопки нет.

Но...

Это не значит, что ее нет вообще.

Поэтому на вынесенный в заглавие книги вопрос я отвечаю так:

Самая Главная Кнопка Управления Женщиной – это... Мужчина.

Ты.

Ты сам.

Если ты настоящий Мужчина, то ты и являешься этой, извини за комичное сравнение, кнопкой.

И управление женщиной зависит только от тебя. Более того, как бы хорошо ты ни изучил агональную коммуникацию, как бы здорово ты ни наловчился вешать на уши лапшу и манипулировать женским сознанием, в одном вопросе ты женщину не обманешь: она ВСЕГДА видит и чувствует настоящего Мужчину. И она готова подчиняться ему абсолютно во всем, подчиняться и повиноваться с желанием и наслаждением.

Поэтому главная задача в работе над управлением женщиной – это работа НАД САМИМ СОБОЙ.

Все, что я описал в этой книге, все приемы воздействия на женскую психику и способы манипулирования женщиной – это всего лишь вспомогательные средства.

Самое главное находится в тебе самом.

Ты должен быть Мужчиной, как ни сложно это делать в наше время.

Быть Мужчиной – уверенным, сдержанным, понимающим, великодушным, снисходительным, щедрым, благородным, ищущим. Но при этом отбросить иллюзии, наивность, держать женщину в узде и не давать себя обманывать.

Да, это тяжелый ежедневный труд.

Но в этом и есть главный секрет.

И если ты – Мужчина, у тебя с женщинами все будет в полном порядке, и тебе только останется отсеять недостойных, чтобы выбрать лучшую... Или лучших, ну, ты меня

понимаешь :-).

Все неприятные черты женского характера, о которых теперь тебе хорошо известно, все дамские цели и методы могут быть и поняты, и прощены – в конце концов, БЫТЬ ТАКИМИ женщинами и в прямом, и в переносном смысле дам заставляет их собственное нутро. Но когда такие черты характера перенимает мужчина – это непростительно, потому что говорит либо о его слабохарактерности, либо о скудоумии, либо... обо всем сразу. Борись с этим. Работай над собой.

По этому поводу есть одна мудрая притча:

Совсем задрали мышей коты. Жрут и жрут. Ловят и жрут. Никуда мышам не деться. Совсем пали духом мыши: что делать? Как спасти, так сказать, популяцию? Пошли к мудрому филину. Что, мол, нам делать, мудрый филин? Ведь так вообще всех сожрут. Надо искать выход.

- А вы убегаете? – филин спрашивает.

- Убегаем, еще как... да ловят все равно. И жрут.

- А прячетесь?

- Прячемся, хорошо прячемся. Находят. И жрут.

- А разговаривать пробовали? Просить, угрожать?

- Просили... без толку. А угрожать мы не умеем, мы же мыши.

- Хм... – задумался филин. – Тут с наскоку не решишь, надо прикинуть. Завтра приходите, дам решение.

Перекаптовались мыши кое-как ночь, приходят к филину за решением.

- Случай у вас сложный, – говорит филин. Раз ничего не помогает, выход у вас один. Чтобы коты вас не жрали, вам надо самим стать котами. А поскольку коты котов не жрут, то таким образом вы себя и спасете.

- Но как мы можем стать котами, – удивились мыши, – ведь мы мыши!

- А это уже ваше дело как, – сказал филин. – Уж как хотите. Но другого выхода нет.

Парадоксально? Но если спор – отец истины, то парадоксальность – безусловно, ее мать. И если ты заметил, моя книга полна парадоксов, а некоторые ее части в чем-то даже могут противоречить друг другу. И это вовсе не прокол автора или его недоработка. Просто нигде, кроме, может быть, математики с геометрией, меж диапазонами не существует четко очерченных границ. Переходные области всегда размыты. В этих пограничных областях и таятся парадоксальные (и зачастую самые верные) решения: когда «нет» одновременно может быть и «да», когда «проиграть» значит «победить» или когда «отдать» значит «получить».

Скажем, женщине это хорошо известно – она интуитивно чувствует, следуя своему описанному выше пралогическому мышлению, что в мире все так или иначе взаимосвязано, что он состоит из перемежающихся вихрей парадоксов и противоречий. Поэтому как я мог обойтись без парадоксов, говоря о женщине?! :-)

Впрочем, мы, мужчины, не менее парадоксальны, и дамы гораздо чаще оказываются в тупике, пытаясь понять мотивы наших поступков и нашего поведения, чем мы – пытаясь понять их.

Итак, чтобы избежать проблем общения с женщиной, тебе просто нужно стать Мужчиной. И как ты будешь лепить из себя настоящего Мужчину – это уже твое дело. Но это – необходимое условие. Другого выхода нет.

В этом и состоит замечательная суть увлекательной игры меж полами, в которой в принципе нет ни победителей, ни побежденных и которую, хотя для красоты слога я и говорил обратное, наверное, все-таки нельзя называть войной.

...это так удивительно просто. Вот я стою посреди ночи в пустом доме и отсюда чувствую все еще острее. Пускай мы так разделены, но мне достаточно просто закрыть глаза и подумать о моей любви к тебе. И только в этот момент я живу по-настоящему, только в этот момент я могу поверить в свою реальность. Ты делаешь меня настоящим, таким, что я могу ценить себя. Странно, что я, так сильно помешанный на своей обособленности, рад этой связи, связи, которая есть между нами, рад тому, что, целуя тебя, касаясь, могу забывать обо всех этих своих идеях, ценностях – обо всем, что кажется таким значимым, но что только призрак, только туман в сравнении с тем, что есть ты и я, что есть наши настоящие чувства. И эти чувства существуют внутри и сами по себе, для них ничего не надо выдумывать и делать. Они просто есть, и это так удивительно просто.

Гийом Хоше «Книга женщин»

Какими бы странными и подчас неприятными они ни были, женщинам можно простить все их закидоны и минусы, потому что хорошего в них все-таки больше. И самое главное, что может тебе дать женщина, – это то главное, что в тебе есть: то, что ты – Мужчина.

И это ощущение счастья и гордости от понимания того, кто ты есть, могут дать тебе только четыре стихии: дорога, творчество, битва и женщина.

Так будь благодарен каждой из четырех, не отрицай и не избегай ни одной из них, гордись своим выбором и следуй своей мужской природе.

Как сказал Брюсов: «Ты – женщина, и этим ты права».

Это верно.

А ты – прав уже тем, что ты – Мужчина.

Хотя являться настоящим Мужчиной непросто.

Ты должен быть немного суперменом и немного фаталистом.

Ты должен быть немного аскетом и немного странником.

Ты должен быть отцом, воспитателем, учителем, судьей и экзекутором.

Ты должен любить и жалеть женщин – но это не должно мешать тебе быть жестким, если возникает такая необходимость, для их же блага.

Ты должен их понимать и сочувствовать им, но поступать только так, как должен поступать Мужчина.

Не ты – для женщины, но женщина – для тебя.

Но если ты – для женщины, то и женщина – для тебя.

И никак иначе.

В твоих руках есть все для того, чтобы быть счастливым самому и сделать счастливой женщину.

Ну, за дело?

ПРИЛОЖЕНИЕ ФЕМИНИЗМ ДЛЯ «ЧАЙНИКОВ»

В основе феминизма лежит предпосылка, что женщина как таковая не представляет ценности, что она только тогда сможет представлять из себя ценность, когда она насколько возможно превратится в мужчину и затребует себе те самые исключительно мужские права. Из этого следует, что феминизм – это признак вырождения в буквальном смысле этого слова.

В этом приложении я расскажу тебе всю историю происхождения той заразы, что отравила мозги и души большинства наших с тобой современниц и сделала таким сложным разумное общение с ними. И эта информация, безусловно, будет тебе полезна, поскольку, чтобы увидеть в эгоистичной, желчной и самовлюбленной горожанке истинную женщину, нужно научиться смотреть глубже, понять, почему она стала такой, на чем основывается ее уверенность в собственной правоте и вообще откуда что взялось.

Ведь синдром СДС, заразивший большинство женщин вокруг тебя, был вскормлен одной из самых благих и человечных идей, которые только были сформулированы просвещенным обществом. Эта идея была взлелеяна с самыми благими намерениями... Которые, как это часто бывает, теперь ведут нас напрямик в ад.

И эта идея – феминизм.

Я верю в равенство. Лысые мужчины должны жениться на лысых женщинах.

Женщины живут дольше мужчин, значит, равенства еще не добились.

Каждый мужчина в глубине души знает, что он никчемный кусок дерьма. Самый потаенный, самый глубинный мужской страх – быть пойманным на том, что он – не женщина, а мужская особь, недочеловек, животное. Уничтожение любого мужчины является хорошим и правильным поступком, выгодным для женщин и милосердным для мужчин.

Говорить о феминизме как-то сложно.

Если твоим собеседником является мужчина, то в ответ получишь разве что ехидную ухмылку, а если женщина – то еще и скандал в придачу.

К тому же их, этих феминизмов, на самом-то деле куда больше, чем один.

Феминизмы различаются географически (американский, европейский, третьего мира, постсоветский и постсоциалистический), этнически (феминизм «белых», «черных» и «цветных»), конфессионально (христианский, формирующийся исламский), по методам и направленности действий (экофеминизм, пафшицистский, сепаратистский), по идеологии (либеральный, социалистический и марксистский, радикальный), по принадлежности к направлениям в философии и психологии (модернистский, основанный на концепции социального конструирования; постмодернистский и постструктуралистский, психоаналитический), по сексуальной ориентации и индентичности приверженцев (лесбийский, садомазохистский, а также объединяющий всех не признанных обществом индивидов нетрадиционной сексуальной ориентации квир-феминизм).

Наталья Пушкарева

Потом, в феминистических движениях всех времен мужчины играли, пожалуй, более чем значимую роль, а это и вообще несолидно для женского-то движения.

Ну и, в конце концов, в наше время феминизм как пациент уже скорее мертв, чем жив: добившись практически всех поставленных когда-то целей, движение начало чахнуть, и, кажется, уже даже пошел обратный процесс.

Похоже, сегодня говорить о феминизме можно разве только с историками... да и то осторожнее, потому что среди историков тоже всякое попадает.

Кстати, раз уж зашла речь об истории, то по пунктам...

Мгла веков, Греция

Впервые феминистические идеи о равенстве полов изложил в своей работе «Государство» Платон, считаемый одним из самых патриархальных авторов древности (история феминизма вообще полна такими парадоксами). В этой работе старина Платон, в частности, обсуждает равные возможности в части призыва на военную службу.

Впрочем, в эпоху победившего феминизма и в условиях хронического недобора новобранцев в Российскую армию к этой идее, возможно, стоило бы прислушаться.

XIV в., Европа

Как принято считать, история феминизма получила продолжение в некоторых работах средневекового алхимика, нумеролога и астролога Корнелиуса Агриппы. В этих трактатах говорилось о подавлении личности женщины в обществе.

Впрочем, поспорить с этим нельзя – в Средние века общество было не то чтобы сильно деликатным.

1776 г., США

Вопрос политического и общественного равноправия женщин и мужчин поднимался еще с XVI века. До того (и после того) считалось, что именно мужчины, и только они, одарены разумом и нравственными идеями. А женщина, в свою очередь, воспринимает все эти идеи исключительно через мужчину, находясь под влиянием не своего разума, но своих чувств. (Как видишь, предки не были дураками.)

В новейшие времена флагманом феминизма стали новорожденные Североамериканские Штаты и первая американская феминистка, Абигейл Смит Адамс, выдвинувшая во время Войны за независимость лозунги женского равноправия. Самая знаменитая ее фраза, входящая во все учебники феминизма, такова: «Мы не станем подчиняться законам, в принятии которых мы не участвовали, и власти, которая не представляет наших интересов».

Впрочем, стоит учесть, что миссис Адамс была всего лишь женой второго президента США Джона Адамса, который ее поддерживал и идеи ее распространял – правда, подразумевая в них не феминистический, а скорее общечеловеческий смысл.

1789 г., Франция

Великая французская революция вновь подтолкнула развитие всевозможных свободолобивых идей. После принятия «Декларации прав человека и гражданина» феминистическое направление возглавила дочь мясника Олимпия де Гуж, почитавшая, что упомянутая Декларация подразумевает исключительно мужчин (по-французски, как, впрочем, и в большинстве других языков, «человек» и «мужчина» пишутся одинаково). Поскольку сама Олимпия не умела ни читать, ни писать, то с ее слов была записана (мужчинами скорее всего) «Декларация прав женщины и гражданки», в которой, понятно, озверевшему мужичью давался достойный отпор.

Хотя подобных деклараций в революционные времена не пишет только ленивый, эта работа получила широкий резонанс, и даже было создано политическое «Общество женщин революционных республиканок» (между прочим, с подачи правительственных кругов). Впрочем, потом в Конвенте начались шатания, после наступила эпоха террора, и так не ко времени взявшуюся за гуж Олимпию де Гуж обезглавили вместе с десятками тысяч других жертв как «роялистку и врага революции». Впрочем, в обвинительном заключении содержалась в том числе и чудная фраза – «виновна в том, что как женщина, забыла о достоинствах своего пола», и поэтому феминистки

считают Олимпию первой мученицей движения.

1792 г., Германия

Тема становится все более обсуждаемой. Незыблемые до того императивы подвергаются критике. Вопрос сходства и различия полов начинает рассматриваться уже под другим углом: типа, нет разницы, кто более разумен и кто более эмоционален. Раз уж все мы люди и граждане, то все и должны обладать одинаковыми правами (в первую очередь гражданскими и избирательными).

Выходит еще одна феминистическая библия – книга Теодора Готтлиба фон Гиппеля « Об улучшении гражданского положения женщины». С публикации этого труда началась история феминистической мысли в Германии и ее распространение в Европе.

Впрочем, в своей книге товарищ фон требовал равных прав для обоих полов, но призывы к борьбе за это адресовал именно мужчинам, поскольку «женщинам внушили, что они неспособны к независимой политической деятельности».

1792 г., Англия

Мэри Уолстонкрафт публикует в Лондоне сочинение «Защита прав женщины». Любопытно, что материнство и домашнее хозяйство Мэри считала «формой разумного гражданства», рассматривая их как общественные обязанности и выдвигая идею, что женщине за них нужно платить.

Впрочем, кажется, спустя много лет именно этим руководствовался президент Путин, когда продвигал закон о денежных выплатах на второго ребенка.

Начало XIX., Франция - Англия

Социалисты-утописты Фурье и Оуэн в своих работах развивают идею освобождения женщины, утверждая, что для этого необходимо в первую очередь отказаться от института семьи, а также от частной собственности вообще. В среде женщин эти идеи почему-то имеют совсем небольшое распространение (странно, почему?).

Кстати, именно тогда месье Фурье впервые употребляет термин «феминизм», от латинского «фемина» – женщина.

Впрочем, великий мыслитель и защитник демократии Ж.-Ж. Руссо придерживался иных, чем Фурье, взглядов, и утверждал, что женщины от природы неспособны быть гражданами.

1832 г., Франция

Писательница Жорж Санд, бисексуальная сторонница женской эмансипации, издает свой первый роман «Индиана». Это хорошая мыльная опера, в которой описываются несчастный брак главной героини, муж-тиран, «перед которым трепетали все – жена, прислуга, лошади, собаки», и всякие неприятности, которые могут женщину подстергать в браке.

Впрочем, Европа хотя и зачитывается этим женским романом, но уничтожить институт семьи по-прежнему не спешит.

Середина XIX в., Англия, США

Под руководством Эмелин Пэнхёрст в Англии основывается движение за право женщин голосовать на выборах. Оно получает название «суфражизм» (*англ.* suffrage, «право

голоса»). Более воинственно настроенное крыло – суфражистки – называют себя «милитантки» (что-то типа «боевые подруги»). Одетые для пущей эффектности во все белое, они хулиганят в парламенте, разбрасывают листовки, устраивают шествия, затевают голодовки, срывают избирательные митинги и вообще отжигают по полной. Суфражистки же больше говорят, чем делают; зато много лучше выглядят, а к тому же заводят новую моду на зеленые шляпки и пурпурные ленты. Движение за избирательные права называют «Первой волной» феминизма.

Впрочем, аж до 60-х годов XX века феминистки всех стран боролись именно за получение общегражданского права голоса и избирательные права наравне с мужчинами (права на гражданство), а не за что-то еще.

Тогда же, Германия

Фридрих Энгельс с благословения и при поддержке своего закадыки Маркса в работе «Происхождение семьи, частной собственности и государства» переориентирует феминизм на классовые позиции: угнетение женщин есть лишь частный случай угнетения класса пролетариев, а значит, для того, чтобы от него избавиться, необходима победа пролетариата. Суфражистки же вкупе со своими боевыми подругами подвергаются критике как выразители чаяний только среднего класса. Таким образом, феминизм приобретает еще одно измерение – к уже привычным идеям добавляется идея классовой борьбы.

Впрочем, широкие женские массы – особенно из рабочего класса – в который раз остаются ко всем этим идеям равнодушны. До поры.

1857 г., США

Поскольку, по мере развития капитализма, «освобожденная» от семьи и материнства женщина стала необходима капиталистическому обществу как независимая рабочая единица (до того женщинам не принято было работать вообще; семью полностью был обязан обеспечивать мужчина), то женщины стали выполнять функцию «внутренних гастарбайтеров». Платили им меньше, чем мужчинам, а работать заставляли столько же. Это стало вызвать все более открытые протесты против такой дискриминации.

8 марта 1857 года текстильщицы нью-йоркских фабрик вышли на демонстрацию, протестуя против тяжелых условий труда и низкой его оплаты. Этот день в принципе и можно считать днем рождения современного феминизма.

1908 г., Россия

В России феминизм назывался «эмансипацией» и развивался через сеть всевозможных женских курсов и благотворительных обществ. В 1908 году прошел «Первый Всероссийский женский съезд», собравший более 1000 делегаток со всей страны.

Впрочем, главными итогами съезда стали: грандиозный скандал, случившийся из-за радикально противоположных мнений собравшихся; а также банкет, на котором пили минеральную воду за «освобождение женщин от мужского влияния, за свободу женской души».

1910 г.

С подачи революционерки Клары Цеткин принимается решение праздновать каждое 8 марта как День рождения женского пролетариата – как мы помним, именно 8 марта 1857 года текстильщицы вышли на демонстрацию в Нью-Йорке. С 1911 года в Австрии, Дании, Германии и Швейцарии социалисты празднуют этот день – правда, не цветами и шампанским, а демонстрациями со всей соответствующей атрибутикой.

Впрочем, сегодня истоки праздника уже крепко забыты, носит он странноватое название «Международный женский день» и международным, строго говоря, не является.

1917—1924 г., РСФСР

Александра Коллонтай, «валькирия» и по совместительству «куртизанка» российской революции, призывает дать «Дорогу крылатому Эросу!», пропагандируя свободную любовь и раскрепощенность: «Не сдерживать своих сексуальных устремлений, раскрепостить инстинкты и дать простор любовным наслаждениям!»

Чуть позже она сформулирует знаменитую теорию «стакана воды» (утолить сексуальный голод должно быть так же легко, как утолить жажду) и также определит взгляды марксистского феминизма на семью: всю заботу о младенце должно взять на себя государство.

Впрочем, ни одна любящая мать с такой постановкой вопроса никогда не согласится.

1935 г., США

Профессор Маргарет Мид пишет книгу «Пол и темперамент», в которой утверждает, что поведенческие характеристики женственности и мужественности диктуются не генетически предрасположенными человеческими инстинктами, а воспитанием и общественными установками. Эта идея послужила укреплению феминистической идеологии в интеллигентских умах.

Впрочем, степень истинности этого утверждения сегодня можно уточнить у производителей и потребителей гормональных лекарств и средств.

1945 г.

Милитаризовавшая весь мир Вторая мировая война имела следствием в том числе и моду на мужские предметы одежды. Продвинутые феминистки двадцатых давно уже примеривались к брюкам, шляпам, пиджакам и галстукам, но в массовом женском сознании использование традиционно мужских предметов одежды стало возможным только после войны. В СССР моду на ношение брюк ввела легендарная Клавдия Шульженко.

Впрочем, уже упомянутая Жорж Санд носила мужскую одежду за век до того.

1946 г., Франция

В этом году, помимо испытаний атомных бомб на атолле Бикини в Тихом океане, в мире взорвалась еще одна «бомба»: во Франции был представлен одноименный купальник. Появление «бикини» вызвало бурную и гневную реакцию феминисток, считавших, что это унижает женщину и подчеркивает ее предназначение как сексуальной игрушки для мужчин.

Впрочем, как это уже стало доброй традицией, женщины вновь не согласились с защитницами своих прав – в период с 1950 года и по наше время бикини остается самой популярной и востребованной моделью купальника.

1953 г., США

В Чикаго выходит первый номер журнала «Playboy» с фотографиями обнаженных женщин. Создатель журнала Хью Хефнер, сын бухгалтера и пуританки, призывает освободиться от своих комплексов вместе с одеждой, чем закономерно раздражает только-только оправившихся от бикини фемо-активисток. Феминистки называют старину

Хеффнера «шовинистической свиньей», пикетируют редакцию и подают в суд.

Впрочем, журнал стал культовым, издается и по сей день, а публикация фото в «Плейбое» сегодня уже является одним из показателей успеха и признания практически для любой «звезды», какой бы феминисткой она ни была.

1950—1970 гг.

В том числе и благодаря напору феминистических организаций начинается бурная пропаганда контроля над рождаемостью. В 1952 году разрабатывается, а в 1955-м – испытывается первая противозачаточная таблетка (изобретена она, как и презерватив, женщиной... но это к слову). Вместе с изменениями экономической и психологической ситуации западного общества это изобретение дает толчок к началу сексуальной революции шестидесятых, а затем к развитию идей сексуальных свобод для обоих полов – в семидесятых. Феминизм сексуальной революции называют «Второй волной».

Впрочем, в итоге, после получения права на получение тех же видов работ, как и мужчины, такого же образования, права служить в полиции, армии и т.д., женщины получили и некое фактически «исключительное» право – дискриминировать мужчин и даже судиться с ними за любое проявление ими своего естественного интереса к женщине, законодательно введя понятие «сексуальное преследование».

70-е годы

Появляется «радикальный феминизм» – агрессивно настроенное по отношению к мужчинам движение, благодаря которому рождается мода на лесбийские семьи, выносятся на обсуждение такие закрытые темы, как сексуальные домогательства, домашнее насилие и женский оргазм.

Впрочем, из всего перечисленного прямое отношение к феминизму имеет только женский оргазм: если женщина его получает, то феминисткой она уже станет вряд ли.

1968 г., США

В 1968 году активистка так называемого «Общества полного уничтожения мужчин», Валери Соланас, переходит, так сказать, к официальной части банкета и стреляет в мужчину (пять раз подряд – чтобы наверняка).

Впрочем, этим мужчиной почему-то оказался гомосексуалист Энди Уорхолл, который ее поддерживал, снимал в своих фильмах и даже помогал деньгами. Уорхолл, кстати, выжил.

1970 г., Голландия

Группы феминисток организации «Минас» выходят на улицы, чтоб щипать встречных мужчин за мягкое место и таким образом мстить за всех ущипнутых женщин, а заодно – демонстрировать равноправие полов. Движение за ущипывание мужских задниц набирает размах и даже заставляет беспокоиться власть (полагаю, в основном из мужчин состоящую).

Впрочем, движение быстро завяло, потому что юмор, с которым к нему отнеслись мужчины, свел на нет всю его серьезность. А в откровенных клоунадах не любят участвовать даже феминистки.

1989 г., США

Певица Мадонна декларирует, что ей не нужны мужчины, чтобы добиться успеха, и их

она коллекционирует только ради самоутверждения. В клипах певицы подчеркиваются ее сила и независимость, а также демонстрируется ее «гарем» из танцоров и моделей мужского пола. Камилл Бэрбоун, агент Мадонны, высказывается о ней в том смысле, что «она любит секс, в ней сильно мужское начало. Она обольщает мужчин так же, как мужчины обольщают женщин... Она думает о сексе так же, как некоторые мужчины – очень неразборчивые мужчины».

Впрочем, это все не помешало бойкой Мадонне два раза выйти замуж, а также родить двоих детей и, как она говорит, «активно работать с мужем над третьим».

Over the world. Наше время

Феминизма в том виде, каким он был изобретен, сейчас не существует. Основные цели, поставленные когда-то феминистками, достигнуты. И сексуальная свобода, и право контролировать рождаемость, и право голоса для женщин уже давно стали чем-то настолько естественным, что даже и... незаметным.

Сегодняшняя, «Третья волна» феминизма почему-то названа «постмодернистской», и ее немногочисленные идеологи так и не могут внятно разъяснить ее сущность, сходясь на том, что предыдущие волны хотя и не помешали, однако были как бы не совсем тем, чего бы хотелось, и надо бы чего-то еще.

Но основной принцип «Третьей волны» понимается как «свобода выбора и отказ от жестких установок». Сегодня женщины сами решают, что для них важно и какое из многочисленных «надо» и «должно» актуальнее в определенный период жизни. Быть зависимой или нет, критиковать институт брака или стремиться к нему, быть сексуально раскрепощенной или сдержанно моральной, носить или не носить бикини, быть феминисткой или не быть ею – сегодня это, типа, личный выбор каждой из них.

Правда, эта необходимость постоянно делать выбор и находиться на острие всех атак, похоже, женщин уже стала утомлять. И сегодня все явнее, хотя для большинства еще и не очень заметно, начинается обратный процесс: феминизм становится все чаще и все откровеннее отрицаем самими женщинами.

Так что, я полагаю, стоит ждать и «Четвертой волны» феминизма, идеологией которой будет отрицание первых трех волн в принципе :-).

Нет сомнений – в эпоху повальной феминизации, маскулинизации и женской тяжелой атлетики оставаться по-настоящему женственной способна лишь воистину мужественная женщина.

Итак, по мере того как феминизм завоевывал все новые зияющие высоты, стали видны и некоторые не самые приятные плоды этих побед.

Скажем, женщина в любом случае не в силах наравне с мужчиной выполнять многие работы (требующие даже не физической силы, а некоторых особенностей мышления, о чем ты уже знаешь). А уж появление женщин в армии и полиции... Ну, ты понял.

После стало ясно, что женщина уже требует не равных, но бо́льших прав, чем мужчина. Потому что она устроена природой иначе, и политика политикой, но физиологию никто не отменял. И женщине, оказывается, необходимы оплачиваемые «критические» дни, декретные отпуска, всевозможные пособия и т.п. А в пресловутые «особые» дни и тем более в период климакса женщина, оказывается, и вовсе становится не в состоянии выполнять многие виды работ. Особенно это относится к работам с людьми, поскольку гормональные изменения, происходящие в женском организме во время менструального цикла, обуславливают и ее поведение – от заторможенности до немотивированной раздражительности и агрессивности. Уже ставшее притчей оголтелое хамство женщин, занятых в сфере обслуживания и торговли, – тому ярчайший пример.

Потом уже было установлено (хотя и не афишируется до сих пор), что только около 10% окончивших вуз девушек работает по полученной специальности. Безусловно, с мужчинами тоже не все просто, и далеко не все выпускники прямо со студенческой скамьи идут на производство, но у мужчин это происходит заведомо по другим

причинам.

Дамы же – кто не вышел замуж и не родил ребенка еще во время обучения – именно этим и предпочитают заняться после окончания учебы, никак не оправдывая затраченные на свое образование средства. И умные мамы изначально отправляют в вузы своих дочек не учиться, а выходить замуж: мол, если хочешь, чтобы твой муж был экономистом, поступай в Плехановский. Так что не менее 90% денег, затраченных на обучение женщин, попросту оказываются выброшенными на ветер.

И вот мы имеем огромный штат женщин-инженеров, из которых по специальности работают единицы, а из этих единиц креативными и боеспособными являются сотые доли процента. Имеем сотни тысяч преподавательниц, которые учат тому, в чем сами не разбираются. Десятки тысяч журналисток, которые ничего общего не имеют с журналистикой...

Р. Трахтенберг, журнал «Sex and the City», март 2008

В общем, спустя полвека после пикового развития «Второй волны» феминизма стало совершенно понятно, что его победа, в конечном счете, обернулась поражением. Вроде бы женщины получили все то, за что боролись, и даже сверх того, но... оказалось, что ситуация в обществе только ухудшилась. Проблем у женщин появилось больше, чем было; психология женщины изменилась в не лучшую сторону; рождаемость упала; семейные ценности (приоритетные для женщины) уступили место навязываемым и надуманным ценностям «карьерного роста и состоятельности»; изменение естественных ролей полов и кризис половой идентификации – все это поставило под угрозу само существование цивилизации и т.п.

Сами феминистки, разумеется, проблему видят иначе:

Политика во всем мире остается бесконтрольной со стороны женщин как социальной группы. На пороге XXI века общественное сознание все еще с трудом воспринимает идею социального равноправия и партнерства полов.

Хорошо, что не все женщины так думают.

– Как вы считаете, чья власть безопаснее – мужчин или женщин?

– Думаю, мужчин. Мужской мозг лучше приспособлен управлять. Мужчины как-то заточены под власть.

– Вы бы хотели видеть президентом России женщину?

– Мне с мужчинами как-то спокойнее.

Из интервью с А. Заворотнюк

Даже надежды суффражисток, что с обретением женщинами равных избирательных прав политика автоматически изменится к лучшему, оказались иллюзией. А в связи с тем, что женщина менее склонна к критическому анализу и заморочить ей голову несложно, все получилось с точностью до наоборот: с получением женщинами поголовного права голоса общество стало гораздо более управляемым и манипулируемым. И как раз это активно используют правящие верхушки всех стран (состоящие действительно из мужчин).

Революционный держите шаг, неугомонный не дремлет враг.

Женщины не хотят равноправия. У них больше власти, когда их подавляют. Мужчины им просто необходимы как главный враг для оправдания всеобщего заговора.

Враги нужны для того, чтобы их можно было выставлять виновниками собственных проблем и отводить на них душу. Это еще с древних времен известно. Типа «если кто-то кое-где у нас порой...».

И если мужчины делят людей на друзей и врагов по разным признакам – национальным, государственным, социальным, внешним и даже по тому, кто какую музыку предпочитает слушать или за какую команду болеть, то феминистки взяли крупно: во всем виноваты мужчины.

Эта идея была, пожалуй, одной из самых первых в феминизме и с тех пор никакому переосмыслению не подверглась. Еще более ста лет назад английская воинствующая феминистка Селин Ренноз определила историю человечества так:

Это постоянная борьба между мужчиной и женщиной, которую он постепенно лишил принадлежавшей ей поначалу главенствующей роли и притесняет в современную эпоху.

Если ты помнишь, стремление обвинять мужчину во всех без исключения бедах и проблемах, полагать его ответственным, а значит, высшим, в принципе свойственно женской психологии, что еще раз блестяще доказывает само распространение идей феминизма среди женщин. Так что парадоксальным образом существование феминизма само по себе доказывает его несостоятельность :-).

Но это уже повторение пройденного, а вот и кое-что новенькое.

Существует такое понятие, как «теория заговора». В исторической науке это просто один из научных подходов и методов изучения ситуации. В психологии же теория заговора возникает тогда, когда обществу (или части общества) выгоднее считать, что некие события были подстроены, чем признать, что они были вызваны естественными факторами. Например, имевшую место в России в 1917 году цепь революций многим удобнее считать подстроенной масонами или евреями, чем признать, что это была необходимая часть исторического процесса. Что сам естественный ход истории, наконец, вызвал переход от фактического российского феодализма к индустриализационному периоду. И что это время потребовало такого скачка, пусть даже со всеми его ужасами. Ведь отсталая аграрная Россия без такого скачка просто не смогла бы достойно ответить на все вызовы XX века, ну и т.п. То есть что все происходящее – закономерно и революция – всего лишь частный случай эволюции и своего рода кризисный менеджмент.

Однако все беды человечества феминистически мыслящими людьми объясняются в полном соответствии с теорией заговора. И конечно, это заговор мужчин против женщин. И что явное преимущество мужчин в творческой, управленческой, исследовательской, научной и т.п. родах деятельности объясняется не особенностью мужского мышления, а элементарной физической силой и возможностью подавлять женщин с помощью этой силы.

По этому поводу, кстати, можно вновь процитировать Юрия Мухина:

Уверен, что найдутся тысячи женщин, даже любительниц, которые без труда выигрант у меня десятки партий подряд, но даже самые тупые из феминисток не требуют проводить смешанные женско-мужские чемпионаты ввиду абсолютной предсказуемости результатов.

С феминизмом вообще все не так просто. Тут примерно как с сионизмом: если ты заявляешь, что не одобряешь идею сионизма, тебя тут же называют антисемитом. Хотя сионизм (теория избранного народа) – это вариация на тему идеологии расового превосходства (в данном случае не арийской, как у Гитлера, а еврейской). Тогда как антисемитизм – это «противоеврейство», основанное на национальном факторе

предубеждение против евреев вне зависимости от их убеждений, места проживания, религии и идеологии.

Улавливаешь разницу? В одном случае ты – антирасист, а во втором – именно расист! Но... Давно уже произошла ловкая подмена понятий, и если ты выступаешь как антисионист (антирасист), тебя автоматически определяют как антисемита (расиста).

Как сионисты ловко умеют прятаться за всех евреев вообще, так и феминистки научились прикрываться женщинами в целом. То есть, если ты говоришь, что не поддерживаешь феминизм и находишь в нем массу противоречий с естественностью человеческой природы, тебя сразу же называют женоненавистником и реакционером.

Подмена понятий – один из самых классических приемов манипуляции сознанием. А аналитическому уму мыслящего человека не составит труда разобраться, что есть что на самом деле.

Мужчина может все. А женщина – все остальное...

Концепция патриархата – одна из центральных в идеологии феминизма второй половины XX века. Если кратко, то это «система мужского господства и дискриминации женщин с помощью социальных, политических и экономических институтов». То самое подавление женщин с помощью физического превосходства.

Вот как пишет об этом врач-психотерапевт и психоаналитик Н.Н. Наричын (<http://www.naritsyn.ru>):

Природа, дав женщине способность рожать детей, не предназначила ее для таскания тяжестей, наделив большей силой мужчину. Мужчины же решили, что природа таким образом определила им не столько физическую работу, сколько власть над слабыми женщинами... Когда отношения между нашими первобытными предками формировались по законам стаи, самец уже был главным в этой стае – только потому, что он физически сильнее. Ведь основной принцип стайной иерархии гласит: вождь должен быть сильным... Это явление существовало достаточно долго, и нет ничего удивительного, что постепенно женщины привыкли к тому, что они хоть и прекрасны – но все же слабы, «второсортный» пол... Постепенно, по мере развития человечества, половой диморфизм начал сглаживаться, возрастала значимость интеллекта. В такой ситуации мужчины далеко не всегда стали выходить победителями... и тогда было принято беспрецедентное решение: чтобы мужчина всегда был выше женщины, надо было женщину... нет, не столько подавить, сколько срочно начать уважать, защищать и пропускать вперед. Но только затем, чтобы закрепить ее положение «слабого пола»! Мужчины-рыцари, давая женщине фору, тем самым ... избегали с ней открытого соревнования. Мол, я оказываю тебе свое покровительство, несу тебя на руках, ухаживаю за тобой, потому что «априори» сильнее тебя – так что лучше вообще не лезь и знай свое место.

Честно говоря, к рассуждающему на таком уровне психоаналитику я на прием не пошел бы.

Не, прикинь, это он серьезно! На голубом глазу утверждается, что основной задачей мужчин за всю историю цивилизации было не что-то иное, а именно угнетение женщин! И женщины к этому «постепенно привыкли»! Вот они, новые высоты исторической науки! Значимость силы и авторитета вожака, оказывается, вовсе не в том, что он отвечает за безопасность, спокойствие и питание стаи, а в том, что он женщин подавляет. А в войне интеллектов мужчине, конечно, победителем не выйти: это им не на кулачках тренькать.

И, разумеется, – заговор: кем-то где-то когда-то «было принято беспрецедентное решение» унижить женщину, используя уважение к ней...

В общем, детский сад. Я еще могу понять врача-психиатра Наричына. Он, видимо,

работает преимущественно с женщинами и как опытный манипулятор понимает, что им нужно говорить не правду, а то, что они хотят услышать. И говорит, разумеется. Но в любом случае эти его забавные «размышления» есть пример очень показательный – вся феминистическая пропаганда строится на этих нехитрых постулатах.

Вот, например, что пишет в своей книге уже знакомая нам Шико Тан:

На протяжении многих десятков тысячелетий существовавшая цивилизация Матриархата, возглавляемая Великой Богиней Матерью и Ее земными Представительницами, Женщинами, из Которых наиболее привилегированное положение занимали Жрицы, не знала войн, человеческих жертвоприношений, социальных несправедливостей, революций и этнических дискриминаций. При всем том мы должны отметить, что этим людям никто не обещал посмертных кар или блаженств, никто не принуждал их силой или угрозами к исполнению канонического свода нравственных законов. Они жили в неогражденных селениях, не страшась нашествия завоевателей, не отгораживая себя от окружающей их Матери-Природы, с Которой ощущали себя единым целым, и имели полную свободу действий, не ограниченную «каменными скрижалями» или «уголовным кодексом». Будучи свободными работать или не работать, они сами избирали первое, не потому, что им грозила статья «за тунеядство»; в труде они видели залог благосостояния своего племени и своей собственной семьи. Имея свободу убивать или не убивать себе подобных, они избирали второе, но отнюдь не страшась тюремной камеры; от такого поступка их удерживало чувство глубокого благоговения перед Матерью мира, Дающей жизнь, Которая Сама есть Жизнь, проявляющаяся во всяком живом существе, обитающем на лице Земли. Живя в условиях абсолютной сексуальной свободы, где ни законами, ни общественным мнением не осуждалась ни одна разновидность половых связей, Матриархальный мужчина никогда не насиловал Женщину, потому что в любой из Них видел земное воплощение Великой Богини. Коротко говоря, это было самое высоконравственное общество из всех, когда-либо существовавших на нашей планете. Нравственность была естественным образом жизни общества Матриархата, где никакой поступок при этом не объявлялся «смертным грехом», за которым долженствовала бы последовать «вечная погибель» бессмертной души.

А вот и увиденная свежим взглядом Шико Тан теория заговора:

С появлением письменности, время которого приблизительно совпало с почти окончательным разрушением цивилизации Матриархата, цари и жрецы патриархальных народов и племен наряду со спешным перекраиванием мифологий мира активно принялись за составление сводов религиозно-нравственных законов...це ль составления религиозных, нравственных и религиозно-нравственных законов была у всех народов одна и та же: недопущение возрождения Матриархата, в котором высочайшая нравственность существовала вообще без каких бы то ни было законов.

Просто подмывает возразить словами чеховского героя, использовавшего подобный доказательный метод: «Этого не может быть, потому что этого не может быть никогда». Так и видишь, как на исходе первобытно-общинной эпохи со всего мира в тогдашний Рейкьявик или Кэмп-Дэвид слетаются цари да жрецы, сжимая в трясущихся ручках ножницы для спешного перекраивания мифологий и нравственных законов.

С точки зрения исторической науки все изложенное просто набор идеалистических выдумок, чушь, не подтвержденная ничем, кроме искреннего убеждения самой Шика Дам... в смысле, Шико Тан и ее единомышленниц, но такая упрощенная модель понимания ситуации очень распространена. Хотя и основана на нелепых убеждениях, некритичном восприятии и на откровенном незнании материала (кстати, это примитивная и часто свойственная именно женщинам модель мышления).

Скажем, трезвомыслящим людям (дамам в первую очередь) совершенно ясно, что средняя женщина – недоброе, вредное, бестолковое и недалекое существо. И с помощью элементарной логической транспозиции можно легко представить, *каким* именно может быть управление, во главе которого такие существа стоят. Это скорее всего и тебе хорошо знакомо, дружище, – все традиционно «женские» учреждения (детские сады, школы, в меньшей степени – поликлиники) являют собой прекрасные примеры, что собой представляет женский коллектив – да еще, не дай бог, управляемый женщиной. Любой, кто имел более или менее тесные деловые контакты с любым из перечисленных заведений, вспоминает о том как минимум с содроганием.

И только мужская рассудительность, великодушие и снисходительность могут уравновешивать бесноватость средней женщины, бесноватость, которая, не находя умиротворения, просто выплескивается через край – тем более интерферируя с идентичными качествами других женщин, если приходится регулярно и плотно с ними общаться. И эти очевидные вещи феминистками не замечаются и не учитываются. Более того, возможно, как раз сдерживание женских негативных качеств, которое мужчинами проводится более или менее сознательно, феминистками и воспринимается как подавление женского начала. Но тут уже, как говорится, без комментариев: ведь бисера на всех свиней не напасешься.

Порой даже и неглупые, в общем-то, люди цепляются за теорию заговора, не видя, что отношения мужчины и женщины с миром и друг с другом – не есть результат воспитания или навязанная культурой модель, а как раз наоборот: **мышление и поведение определяются половой принадлежностью.**

Давно провалились все попытки доказать, что «патриархальность» общества определена традицией и силой, а не свойственными полам особенностями мышления и поведения.

До сих пор не подтверждено само существование матриархата в глобальном (или хотя бы заметном) масштабе. Отмечены лишь отдельные проявления женоцентризма в редких примитивных обществах, причем «точечно» и лишь в условиях, в которых он явно вызван не какими-то мистическими причинами, а элементарными требованиями ситуации и условиями выживания общества (подробнее об этом чуть ниже).

Зато, наоборот, давно доказано, что «мужественность» или «женственность» (а также – присущие им качества характера и поведения) диктуются генетически. В мужских или женских хромосомах даже болезни по половому признаку зашифрованы! Скажем, в X-хромосоме находятся гены, поломка которых вызывает болезни, проявляющиеся только у мужчин – альбинизм глаз, гемофилия, дальтонизм, мышечная дистрофия Беккера и т.п.

Удаление некоторых «мужских» хромосом из генного набора самцов крыс меняет свойственную им модель поведения на «женскую». Ну, а как влияет на людей (лесбиянок, гомосексуалистов или трансвеститов) употребление гормональных препаратов, и так известно: меняется не только внешность, но и черты характера.

Говоря еще проще, стремление мужчины доминировать определяется генетически, биохимически и гормонально, а не воспитательно. Точно так же и женщина, следуя продиктованной ей самой природой программе, обычно сама стремится занять естественное для себя положение.

Но поразительно, что такие простые вещи приходится объяснять. Видимо, феминизм действительно победил.

Друзья, давайте все умрем?

Существовал ли вообще матриархат и как он выглядел – вопрос темный. Феминистическое крыло общества, конечно, утверждает, что – да, более консервативные относятся к этой идее скептически. Доказательств повсеместного существования матриархата нет. Впрочем, отсутствие доказательств нисколько не обескураживает феминисток: в полном соответствии с теорией заговора они объясняют это уничтожением всех напоминаний о матриархате. Одной из первых сформулировала эту удобную теорию одна из основательниц феминистического движения Мадам де Паини:

«Матриархат был вытеснен патриархатом в начале четвертичного периода... Мужчины

приложили все усилия, чтобы уничтожить любые напоминания о былом царстве женщин. Древние историки дружно обошли эту эпоху молчанием...» Но, однако: «Единственное, что можно утверждать с уверенностью: в истории человечества был этап, когда женщина взяла на себя функции руководителя и защитника».

Нахраписто, бездоказательно и вполне по-женски: «свидетельств нет», но «с уверенностью можно утверждать».

Еще восхитительно идиотский пример:

Антропологам удавалось обнаружить племена, где мужские и женские роли не имели ничего общего с принятыми в нашей культуре представлениями на этот счет: эдакие мускулистые женщины-воины и трогательные мужчины, озабоченные воспитанием потомства».

Журнал «Yes!», сентябрь 1999

Ну, что же...

Антропологи действительно описывали существовавшие еще в конце XIX века на некоторых островах (Меланезийские, Полинезийские, Антильские) и у некоторых народов (малайцев-минангкабау Суматры, наси Южного Китая, каст наяров и тийяров в Индии, яо Тропической Африки) общественные отношения, характеризующиеся некоторыми чертами, которые принято относить к матриархальным.

Это - «матрилинейность» (определение происхождения и наследования по материнской линии), «матрилокальность» (обычай проживания супругов в общине жены) или полиандрия - многомужие.

Правда, во многих из этих обществ женщина все равно не имеет доминирующей роли, а сложившаяся система отношений элементарно объясняется условиями проживания. Например, в замкнутом пространстве острова (или, как в Индии, в малочисленной «закрытой» касте) возникают серьезные демографические проблемы, регулировать которые приходится самыми разными способами. И тогда многомужие в условиях избытка мужчин и при угрозе перенаселения выглядит вполне логично. А наследование по женской части в таком случае объясняется именно невозможностью установления истинного отца.

И никакого женоуправления! Тем более никаких «мускулистых женщин-воинов»: у женщин в принципе с наращиванием мускулов гораздо больше проблем, чем с наращиванием жира. Потому что - генетика!

Iroquois (ирокез) - гадюки.

Хотя и женоуправление тоже существовало в истории.

Классический и часто приводимый пример - это подобие матриархата, существовавшего у индейцев шести племен (сенека, кайюга, оондага, онейда, мохок и тускарора), объединившихся в так называемый Союз Шести Племен и получивших общее имя «ирокезы» (сами себя они называли «Люди Длинного Дома», поскольку члены племени жили не в отдельных вигвамах, а в одном большом доме типа барака).

Ирокезы занимались охотой и земледелием, но основным увлечением и фактором профессиональной занятости у мужчин стала война. Люди Длинного Дома славились своей агрессивностью и почем зря ерошили все окрестные племена - могикан, делаваров, алгонкинов, гуронов, монтана, майами, оттава, иллинойсов и др. Люди из Союза Племен до сих пор считаются самыми воинственными и безжалостными из индейцев, а данная им врагами-алгонкинами кличка «ирокезы» (гадоки), как мы знаем еще из Купера, стала нарицательным обозначением индейской воинственности, жестокости и свирепости.

Так вот, у этих свирепых и отмороженных воинов... именно женщины владели землей и

занимались распределением пищи! Присутствовала и матрилинейность – по женской линии переходили имя и право собственности. Женщины вообще доминировали в деревне и к тому же отвечали за духовное и общее руководство племенем. И несмотря на то что вождями (высшей властью) племен и всего Союза были мужчины, но выбирали их опять же старейшины-женщины, причем имея право их и сместить в случае чего. А мужчины были «исполнительной властью», занимались охотой и, так сказать, «внешней политикой».

Про ирокезов и их вариант матриархата очень любят упоминать феминистки. Действительно, подобных примеров мало. И кстати, американские феминистки немало почерпнули из ирокезской концепции отношений между полами. Правда, как обычно, не сумев критически проанализировать ситуацию. Да, до сих пор народ дивится, как у таких головорезов, как ирокезы, мог процветать матриархат. Но ведь все очень просто: именно потому, что они были профессиональными головорезами!

Почему правила старейшины-женщины? Потому, что старейшин-мужчин в племени просто не было: ирокезы постоянно находились в состоянии войны: и настоящему отморозенному бойцу, пользующемуся уважением, до старости дожить было просто нереально.

Почему женщина владела землей и имуществом? Ну, земледелие (как один из признаков оседлого образа жизни) – более спокойное, «женское» явление, в противовес охоте и кочевому образу жизни. Женщины Союза Племен и собирательством занимались, и работали на земле, а мужчины «специализировались» именно на охоте и войне, полностью реализуя свои гендерные позы. Тылы же были оставлены для управления женщинам как раз для того, чтобы освободить как можно больше рук и голов для сражений.

Мужчины не владели собственностью по вполне объяснимым причинам: аскету-воину не нужны лишние вещи, тем более что обеспечение воина было обязанностью племени. Шмоточничество и потребительское отношение к жизни всегда были (и остаются) привилегией женщины. Воин же защищал племя, приносил домой добычу, трофеи и делал детей. Ничего не напоминает такая схема?

Итак, повторим: женщины отвечали за дом, семью, хозяйство, питание: фактически в полном соответствии с концепцией патриархального общества «мир женщины – дом, дом мужчины – мир». И ирокезские барышни занимались «внутренним управлением» по всем фронтам для того, чтобы обеспечить своим мужчинам возможность максимально полно отдаться любимому делу. В случае ирокезов любимым делом была полностью обеспеченная тылом война, что устраивало все стороны.

Однако примерно такая же схема, будучи перенесенной в современный мир, подвергается феминистками резкой критике. И перенесение фокуса интересов с семьи и дома во внешний мир, и самозабвенная отдача сил и энергии чему-то еще, кроме женщины, современному мужчине ставится в упрек.

А, совсем забыл: восхищаясь ирокезами барышням, живописующим матриархат как некую идиллическую картинку всеобщей любви и согласия, стоит помнить, что именно у индейцев Лиги Ирокезов больше, чем у других племен, были распространены человеческие жертвоприношения, изощренные пытки пленных и каннибализм. И вообще, историки утверждают, что в матриархальных обществах почти повсеместно процветало людоедство, в частности, в пищу употреблялись старики и маленькие дети.

Хотя и так ясно, что феминистки, как уважающие себя женщины, стараются не смотреть вглубь, довольствуясь набором штампов и коллекцией собственных убеждений, надерганных с миру по нитке из разных источников.

Например, редкий разговор на эту тему обойдется без упоминания примера амазонок, которые, типа, мужчин сильно затыкали за пояс и на которых необходимо равняться современным женщинам:

«С самых древних времен женщина была хранительницей домашнего очага, а мужчина был охотником или рыболовом. Допустим, что основой такому распределению социальных ролей было физическое неравенство, хотя это достаточно спорно, так как

известно, что существовали амазонки, которые не уступали в физической силе любому мужчине» (Юлия Агеева).

И редкая феминистка в курсе, что амазонок (женщин-воинов) на самом деле не существовало. Их в свое время описал Геродот... Правда, с чужих слов (так же, как и людей-муравьев, и морского дьявола, и хрустальный свод небес, соприкасающийся с землей на линии горизонта). Никаких научных доказательств существования амазонок, увы, нет, и существуют они, видимо, только в греческой мифологии.

Баба-яга - против!

История феминизма демонстрирует парадоксальный факт: в рядах борцов за дело женского равноправия мужчин было едва ли не больше, чем женщин. И более того, сама идея женского равноправия была сформулирована, выдвинута и в дальнейшем поддерживалась именно мужчинами. Причин тому много: мужской идеализм, обостренная жажда справедливости, желание изменить мир к лучшему, а иногда - и наоборот, просто панковское желание показать этому самому миру fuck.

Большинство мужчин, так или иначе участвовавших в феминистическом движении (Жан Жакоб Башофеп, Фурье и другие), еще раз продемонстрировали настоящие мужские качества: пассионарность (неравнодушие и желание изменить мир) и стремление искоренить несправедливость (а в отношении женщин действительно несправедливостей было допущено немало).

Пропагандисты феминизма «Первой волны» (XVIII—XIX вв.) руководствовались самыми лучшими намерениями. Но в итоге на передний план вышла недооценка женщины именно как таковой, и феминизм, как писал Эвола, в итоге заставил женщин начать отказываться от своей женской сущности и стремиться быть похожими на мужчину.

А что же в итоге получил мужчина?

Когда я слышу про феминисток, сразу представляю себе женщин с небритыми ногами.

Феминизм достаточно быстро победил практически во всех белых обществах (за исключением некоторых сильно катализированных стран), и везде женщины получили свои права в полном объеме. Законодательно во многих странах за дамами закреплено больше прав, чем за мужчинами.

Классические примеры - право на оплачиваемые два-три дня невыхода на работу в месяц, т.н. «менструальные», приоритетное право на ребенка при разводе, право на получение алиментов от мужчины в течение 18—22 лет, если мужчина по разным причинам не живет с ребенком и его матерью, право на получение материальной помощи от государства, право распоряжаться своим телом по своему усмотрению (легализация абортов и проституции), право на декретный отпуск и т.п. и т.д. - список «половых» прав довольно велик.

Как-то так незаметно получилось, что законодательно оговоренные права у современной женщины наличествуют, а вот законодательно оговоренных обязанностей у нее, в общем-то, и нет. Существует, правда, понятие «Лишение материнских прав», но используется эта карательная статья обычно редко и только в самом крайнем случае, когда нарушение женщиной своих материнских обязанностей становится уже просто вопиющим.

Главная обязанность женщины (деторождение) собственно обязанностью перед обществом не считается, а как бы подразумевается. Хотя и эту неявную обязанность феминистки отрицают своим знаменитым лозунгом «мое тело - мое дело». Хочу - рожаю, хочу - нет.

С мужчиной все иначе. Тело мужчины - не его дело. Общество требует от мужчины достаточно много. Самый яркий пример - армейская повинность: мужчина обязан отслужить в армии (женщина - нет). Если мужчина не может или не желает служить в армии (дело действительно все-таки мужское), то он должен пройти альтернативную службу (42 месяца!) в социальных учреждениях (дома престарелых, больницы, детские дома и т.п.). Женщина от таких обязательств освобождена (даже от работы в социальной сфере), и, пока 19-летние парни топчут плац, их ровесницы полируют танцпол.

Законодательно определены обязанности мужчины не только по отношению к государству, но и по отношению к женщине. В различных спорных ситуациях женщина пользуется приоритетными правами. Подразумевается (но законодательно не оговаривается), что главная и основная обязанность женщины перед государством – это рождение и воспитание детей. От других обязанностей женщина освобождена (подробная информация по всем этим вопросам – на «Сайте Лео», <http://www.site-leo.narod.ru>).

В общем-то, деторождение и является самым сильным и единственно вменяемым аргументом феминистически настроенных женщин в любого рода дискуссиях на подобные темы. Хотя уже ясно, что в разделении прав и обязанностей между полами давно произошел перекос и современная женщина имеет больше прав и меньше обязанностей перед обществом, чем мужчина.

Вавилон будет разрушен.

Кирдык скоро вашей Америке.

Благодаря феминизму современная женщина в нашем обществе давно уже претендует на самые различные роли (правда, выполняя большинство из них заведомо хуже мужчин), но все меньше играет роль матери. Рождаемость во всех современных «цивилизованных» обществах стремится к нулю, и почти всюду, где установилась модель «нового матриархата», белое население стремительно сокращается.

Число родившихся детей на 1 женщину в странах Европы (по работе Р. Зидера «Социальная история семьи»):

	1960 г.	1985 г.
ФРГ	2,37	1,3
Австрия	2,69	1,47
Франция	2,73	1,82
Великобритания	2,69	1,8
Италия	2,41	1,51
Швеция	2,17	1,73
Дания	2,54	1,43

А вот данные за 2001 год по странам с минимальными размерами семьи:

Швеция – 2,2 чел.

Германия — 2,3 чел.

Дания – 2,3 чел.

Норвегия – 2,4 чел.

Швейцария – 2,4 чел.

Финляндия – 2,5 чел.

Чехия – 2,5 чел.

США – 2,6 чел.

Франция – 2,6 чел.

Россия – 2,8 чел.

Как пишет в статье «История феминизма» упомянутый Лео, «за какие-то 30 лет феминизм ввел европеоидную белую расу в состояние прогрессирующей депопуляции! И это в период небывалого материального благополучия».

К тому же постепенный размыв половых ролей в нашем обществе привел к повышению уровня алкоголизма, психических и – внимание! – сексуальных расстройств у женщин. Число самоубийств среди них постепенно растет (в Америке этот процесс активно пошел еще с середины 70-х годов). В 2004 году количество умерших от СПИДа девушек в возрасте до 20 лет впервые за всю историю существования проблемы превысило количество умерших от СПИДа мужчин...

За этим стоит повышение уровня наркомании среди женщин и снижение гигиены половых связей и собственно их ценза, что всегда было свойственно скорее мужчинам. Давление неестественных для женщины обстоятельств, необходимость мыслить иначе, чем свойственно женскому мышлению, жесткий ритм жизни, проблемы с реализацией своей половой сущности – все это искажает и ломает женскую природу, заставляя ее искать расслабления посредством чуждых и опасных средств. Видимо, природа таким образом мстит женщинам за вторжение на чужую территорию.

Невообразимо возросла и женская преступность.

Если раньше женщина обладала набором тех нравственно-психологических характеристик, которые необходимы для совершения преступления, то у нее не всегда были те же возможности, что и у мужчины, который обладал таким же набором. Теперь, поскольку и у мужчины, и у женщины равные возможности для реализации своих преступных устремлений, то почему бы женщине их не реализовать? Это уравнивание полов можно рассматривать как одну из причин увеличения женской преступности по отношению к мужской преступности.

Юлия Агеева «Женская преступность:

современное положение и причины»,

журнал «Следователь», № 6, 2001

Зато повсеместное «обабивание» мужчин скорее всего призвано природой как-то «выровнять» ситуацию... Но скорее всего это приведет только к тому, что более здоровые (патриархальные и менее цивилизованные) общества займут место всех европеизированных цивилизаций на всех континентах.

Это уже постепенно происходит в Европе, США, России. Все более широким потоком в теряющее устойчивость и численность «белое общество» вливаются представители традиционных типов мышления. Это могут быть мексиканцы, турки, кавказцы, арабы, африканцы, таджики – не важно. Просто законы истории работают неумолимо и четко, и происходит это здесь и сейчас.

Вконец разложившийся Рим в итоге будет сметен новыми варварами. Парни, живущие по законам естественного мира, где мужчина – именно воин, а женщина – именно мать, видимо, уже довольно скоро сделают Вавилону кирдык.

Наверное, поделом. Хотя немного жаль.

РАЗВОДКА (ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРИЛОЖЕНИЮ)

Умение слушать состоит не в том, чтобы понимать, о чем говорят, а в том, чтобы понимать «зачем».

Эта статья, написанная мной по заказу журнала «Sex and the City» для рубрики «Мужская колонка», фактически является дайджестом моих соображений о феминизме. Она была обращена непосредственно к дамам, поэтому в ней все изложено предельно сжато и внятно. В общем, ей, как мне кажется, и будет разумным закончить разговор на данную тему.

Если говорить чисто конкретно (а беседы в таком стиле обычно наиболее емки и доходчивы), то за каждой разводкой неизбежно следует кидок.

Феминизм с самого начала был такой разводкой, а уж последствия кидка вам, милые дамы, приходится сегодня испытывать на своей холеной шкурке.

Вы, современные женщины, совершенно потеряны. Цели, к которым феминизм так стремился вас привести, оказались вам совсем не близки, не нужны и даже вредны. У вас сформировались извращенное представление о своем месте в жизни и неверный взгляд на мужчину. Да, вы получили все, за что боролись, но это не сделало вас счастливее.

Вы хотели участвовать в выборах? Не вопрос, вот вам три богатыря – Путин, Жирик или тов. Зюганов, можете выбирать, крича при этом «Ура!» и бросая в воздух чепчики.

Хотели иметь свой бизнес? Вот вам ворох проблем с его организацией и ведением, нервные срывы, нескончаемое повышение арендных ставок, кадровая текучка, корявая бухгалтерия, да еще и санэпидемстанция с налоговой инспекцией – сейчас они вам устроят насильственный половой акт в извращенной форме.

Ах, вы хотели ничем не ограниченной сексуальной свободы? Ну, что же: презервативы и таблетки – раз! Добрачная сексуальная жизнь – два! Право на аборт (ну, если что не так пойдет) – три! И еще бонус в виде стрип-клубов for women only.

Выходить замуж и рожать вы не хотите, пока «не встанете на ноги», вместо домашнего хозяйства и ухода за любимым мужем бредите какими-то глупостями типа «независимости и карьерного роста», а сэкономленные на семье денежки оставляете в пафосных бутиках и гламурных кафе, пожирая там сырую рыбу.

Ну, как, счастливы теперь?

Что-то я особой радости не замечаю. Рыба рыбой, но под влиянием карьерных стрессов и всей этой оголтелой независимости ваша психика меняется не в лучшую сторону. От отсутствия рядом мужчины скорее колбасит, чем тащит. Карьерный рост – по сравнению с семейным счастьем – выглядит каким-то бледным фуфлом. Да и такая волнительная когда-то свобода секса тоже отходит далеко на задний план перед постоянными отношениями с надежным партнером...

Так чего ты хочешь, современная жительница мегаполиса? Стать героиней «Секса в большом городе»? Не семья – а карьера, развлечения, выпивка, тусовки и беспорядочные сексуальные приключения?

Хватит себя дурить, девочки: все это присуще мужской модели поведения. Это мы хотим жить именно так – и, кстати, не стоит нам завидовать: за этот вшитый в нас стиль мы расплачиваемся десятками специфических заболеваний и живем в среднем на 30% меньше, чем вы.

И между прочим, как только вы, девочки, под предводительством феминисток полезли на чужую половину дома, вас там – помимо права на голосование – поджидали и прочие прелести мужского стиля жизни: инфаркты, инсульты, алкоголизм, склонность к суициду, расшатанная психика, сокращение продолжительности жизни и жуть с ружьем.

А самое прикольное, что даже в наше время по-настоящему «состоявшимися» считаются те женщины, которые сумели удачно выйти замуж и избавлены от необходимости работать, оказавшиеся на иждивении и под опекой мужа. То есть добившиеся того, от чего с таким пылом в свое время отказывались феминистки. И если это не полный провал феминистической идеологии, то я съем собственный хвост.

Хуже всего то, что бежать все равно некуда. Современный белый мир, пронизанный идеями феминизма, создан для женщин, и в первую очередь – для одиноких женщин. Одинокие женщины больше ничего не умеют, кроме как потреблять, – поэтому на них держится львиная часть мировой экономики. Для жизни в современном потребительском мире главным стало умение быть буржуазным, тратить бабки и развлекаться – а это женские умения и женские цели.

Современность пронизана «женскостью» – разумеется, многие из нынешних мужчин заражены тем же. В современном мужчине воспитываются и ценятся либо эти женские качества, либо качества, интересные женщинам. Мужчина-любовник предпочтительнее мужчины-воина. Мужчина-приобретатель круче, чем мужчина-аскет. Рекламная машина работает на всю катушку, общество усваивает новые ценности, и в итоге стирается само различие половых ролей – мужчина изнеживается, расслабляется, становится более капризным, внушаемым и зависимым от стороннего мнения и веяний моды, отвыкает принимать серьезные решения, нести ответственность за себя и окружающих – в общем, ведет себя, как женщина.

Это вам нравится, дамы?

Поскольку вы сегодня захватываете исконно мужские территории, а природа не терпит пустоты, то «обабивание» мужчин, видимо, призвано как-то «выровнять» ситуацию. В итоге это приведет к тому, что место разнежившихся защитников разложившегося Рима займут новые варвары – мексиканцы, турки, кавказцы, арабы, африканцы, таджики – не важно. На территории, где в кафе и бутиках тусуется изнеженный «средний пол», придут народы, живущие по законам естественного мира, где мужчина – именно воин, а женщина – именно мать.

Кстати, в вопросе материнства феминизм тоже изрядно напакостил. Даже сейчас молчаливо подразумевается, что главная и основная обязанность женщины перед государством – это рождение и воспитание детей, а от других обязанностей вы, дамы, как бы освобождены. И между прочим, ваше постоянное ощущение, что мужчина (как символ государства) вам чем-то обязан, внутренне происходит тоже именно отсюда. Мужчина обязан вас защищать, обеспечивать, уважать-оберегать и все такое... от чего, по ходу, феминистки сильно отказываются... ну а вы, со своей стороны, обязаны мужчину чтить, рожать ему детей, вить гнездо и мужа своего убаиваться, как сформулировано в одной неглупой книжке.

Да только вот вами, современные дамы, две эти обоюдные обязанности полов не рассматриваются как нечто целое и взаимосвязанное. То есть попользоваться мужиком на предмет потребления – это таки да, а вот чего-то дать взамен – это уже, типа, уступка шовинизму. А уж стоит заикнуться о деторождении именно как о предназначении, как почти любая (даже не феминистски настроенная женщина) может откусить тебе голову.

Хотя если заходит разговор об обязанностях общества (и мужчины) перед женщиной, то как раз деторождение и будет самым любимым аргументом феминисток. Дык елы-палы, говорят они. Все же ясно. Женщина – мать, поэтому все должны делать ей ку. Но при этом нельзя обязывать женщину рожать, ее тело – это ее дело... и вообще, карьера, независимость и возможность делать покупки сегодня куда как модней и гламурней. А ку женщине все должны делать просто так, ибо нефиг.

Такой, блин, парадокс, из тех, которые в феминистических идеях вложены друг в друга, как матрешки.

Но – спокойно. Не нужно откусывать мне голову, она у меня последняя. На самом деле я думаю, что мы, мужчины, действительно должны. И обществу. И государству. И женщине.

И это наделение нас различными обязанностями и ответственностями лишний раз подтверждает так и не измененное феминизмом восприятие мужчины как вожака, отца,

защитника, ПАТРИАРХА. И настоящий мужчина, обладающий патриархальным складом ума и здоровым взглядом на вещи, сам чувствует свою ответственность. И отлично понимает, кто на самом деле главный в этом мире.

Так что хватит себя обманывать.

Феминизм обманул вас, девочки.

Это была разводка.

ЛИТЕРАТУРА

Веллер М. Все о жизни. – Харьков, Фолио, 2001.

Вулхард Д. Что должны знать все хорошие собаки. Дрессировка через понимание. – Москва, Аквариум Бук, 2002.

Генис А. Собрание сочинений в 3 томах. – Екатеринбург, У-Фактория, 2003.

Гущина Л. Мужчина и методы его дрессировки. – Москва, Олма-Пресс, 1999.

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – Москва, Эксмо-Пресс, 2002.

Леви-Брюль Л. Сверхъестественное в первобытном мышлении. – Москва, «Педагогика-Пресс», 1994.

Лукиан из Самосаты. Избранная проза. – Москва, Правда, 1991.

Маркиз Де Сад. Жюстина, или Несчастливая судьба добродетели. – Москва, Интербук, 1991.

Ницше Ф. Так говорил Заратустра. – Москва, Интербук, 1990.

Паланик Ч. Невидимки. – Москва, Аст – Транзиткнига, 2004.

Паланик Ч. Удушье. – Москва, Аст – Ермак, 2003.

Самсонова Л. И. Любительское собаководство в вопросах и ответах. – Москва, Феникс, 2004.

Спок Б. Проблемы поведения у маленьких детей. – Москва, Аст, 1998.

Стендаль. О Любви. – Москва, Правда, 1989.

Торчинов Е.А. Даосизм. – Санкт-Петербург, Лань, 1998.

Уэли И. На Игле. – Москва, Аст, 2003.

Фрейд З. Очерки по психологии сексуальности. – Рига, Зинатне, 1990.

Фритьоф Капра. Дао Физики. – Санкт-Петербург, Орис, 1994.

Эрос / Сборник материалов. – Москва, Советский писатель – Олимп, 1991.

Приглашаем на интернет-ресурсы Вита Виталиса:

Сетевое коммьюнити Vis Vit Crew:

Живой Журнал Виса Виталиса:

В контакте (группа Вис Виталис) -

В контакте (Vis Vitalis/Sixtynine fans UNION) -

Форум Виса Виталиса и SIXTYNINE:

Примечания

1

Перевод В.А. Пяста